इकाई 10 दृष्टिकोण और विस्तार के तरीके

इकाई की रूपरेखा

10.0 लक्ष्य और उद्देश्य

10.1 परिचय

10.2 विस्तार दृष्टिकोण

- 10.2.1 सामान्य विस्तार दृष्टिकोण
- 10.2.2 कमोडिटी विशेष दृष्टिकोण
- 10.2.3 परियोजना दृष्टिकोण
- 10.2.4 प्रशिक्षण और यात्रा दृष्टिकोण
- 10.2.5 कृषि प्रणाली दृष्टिकोण
- 10.2.6 निजीकरण विस्तार दृष्टिकोण
- 10.2.7 भागीदारी कृषि विस्तार
- 10.2.8 शिक्षा संस्थान दृष्टिकोण
- 10.2.9 बाजार के नेतृत्व वाला विस्तार दृष्टिकोण
- 10.2.10 साइबर विस्तार दृष्टिकोण

10.3 विस्तार के तरीके

- 10.3.1 व्यक्तिगत संपर्क विधियाँ
- 10.3.2 समूह विस्तार विधियाँ
- 10.3.3 द्रव्यमान विधियाँ
- 10.3.4 नई संचार प्रौद्योगिकी

10.4 आइए हम संक्षेप में बताएं

10.5 खोजशब्द

10.6 सुझाए गए अध्ययन/संदर्भ

10.7 अपनी प्रगति की जांच करने के लिए उत्तर

10.0 लक्ष्य और उद्देश्य

इस इकाई का अध्ययन करने के बाद, आपको सक्षम होना चाहिएः

- विस्तार में विभिन्न प्रकार के दृष्टिकोण बता सकेंगे।
- विभिन्न प्रकार के विस्तार दृष्टिकोणों की आवश्यकता और महत्व पर चर्चा करें;
- विभिन्न विस्तार दृष्टिकोणों की विशेषताओं की व्याख्या करगें;
- एक विशेष विस्तार दृष्टिकोण चुनने के कारणों का वर्णन करें;
- विभिन्न प्रकार के विस्तार विधियों पर चर्चा करें;
- विभिन्न प्रकार के तरीकों की विशेष विशेषताओं का वर्णन करें ; और
- विभिन्न विस्तार विधियों और मीडिया की विशेषताओं की व्याख्या करें।

10.1 परिचय

पेशे के रूप में कृषि विस्तार उन्नीसवीं शताब्दी का सामाजिक नवाचार है। ग्रामीण जनता तक शैक्षिक लाभ पंहुचाने के लिए औधोगीकरण के मद्देनजर इसकी शुरूआत हुई।

विस्तार कार्य के शुरुआती दृष्टिकोण प्रबुद्ध कुछ लोगों के स्वैच्छिक प्रयास मात्र थे। बाद में विस्तार कार्य ने विभिन्न सामाजिक–राजनीतिक स्थितियों में विभिन्न अनुभवों के कारण पिछली एक शताब्दी के दौरान काम करने के दृष्टिकोण को बदल दिया था। इस प्रकार, हमारे पास विभिन्न स्थितियों जैसे परियोजना दृष्टिकोण, वस्तु दृष्टिकोण, निजीकरण, भागीदारी और अन्य का जवाब देने के लिए कई दृष्टिकोण हैं। इसी तरह, काम करने के अनुभवों से कई तरीके उभरे जैसे कि व्यक्तिगत से समूह और इस इकाई में द्रव्यमान विधि विभिन्न दृष्टिकोणों, विधियों और मीडिया का वर्णन करने का प्रयास किया गया है।

10.2 विस्तार दृष्टिकोण

ग्रामीण क्षेत्रों में परिवर्तन लाने के लिए कई तरीकों से विस्तार कार्य किया जाता है। सामाजिक–आर्थिक और राजनीतिक स्थितियों के आधार पर, विशेष आवश्यकताओं का जवाब देने के लिए विविध दृष्टिकोण अपनाए गए हैं। हस्तक्षेप की प्रकृति के आधार पर, विस्तार के दृष्टिकोण को नीचे वर्गीकृत किया गया है:

- सामान्यीकृत विस्तार दृष्टिकोण
- वस्तु विशिष्ट विशेष विस्तार दृष्टिकोण
- शैक्षिक संस्थान विस्तार दृष्टिकोण
- परियोजना विस्तार दृष्टिकोण
- प्रशिक्षण और यात्रा विस्तार दृष्टिकोण
- कृषि प्रणाली विकास विस्तार दृष्टिकोण
- निजीकरण विस्तार दृष्टिकोण
- भागीदारी विस्तार दृष्टिकोण।

10.2.1 सामान्य विस्तार दृष्टिकोण

यह विस्तार कार्य का मूल दृष्टिकोण है जो मानता है कि स्थानीय लोगों के लिए उपयुक्त प्रौद्योगिकियां उपलब्ध हैं लेकिन उनका उपयोग नहीं किया जा रहा है। यदि इन प्रौद्योगिकियों के ज्ञान को किसानों को सूचित किया जा सकता है, तो कृषि प्रथाओं में सुधार होगा। इसका उद्देश्य किसानों को उनके उत्पादन को बढ़ाने में मदद करना है। लोगों तक प्रौद्योगिकियों को पहुंचाने के लिए, सरकार संरचित विस्तार सेवाओं के माध्यम से हस्तक्षेप करती है। बड़ी संख्या में फील्ड स्टाफ और मध्यम और उच्च स्तर के कर्मियों के पदानुक्रम को नियुक्त किया जाता है। इनपुट, प्रशिक्षण, क्रेडिट, सलाह आदि की आपूर्ति करने की व्यवस्था की जाती है। बड़ी संख्या में फील्ड विस्तार कर्मियों की आवश्यकता है। आवश्यक संसाधन भी अधिक हैं, केंद्र सरकारें सबसे अधिक लागत वहन करती हैं। सफलता को सिफारिशों को अपनाने की दर और राष्ट्रीय उत्पादन में वृद्धि के माध्यम से मापा जाता है। इस दृष्टिकोण को ऊपर से नीचे के दृष्टिकोण के रूप में माना जाता है।

10.2.2 कमोडिटी विस्तार दृष्टिकोण

कमोडिटी फसलें लाभकारी होती हैं और उनका प्रदर्शन किसानों के लिए बहुत महत्वपूर्ण होता है। छोटे किसानों को दीर्घकालिक प्रोत्साहन प्रदान करके उत्पादन बढ़ाने के लिए ठोस प्रयासों की आवश्यकता है। कमोडिटी स्पेशलाइज्ड दृष्टिकोण मानता है कि किसी विशेष वस्तु की उत्पादकता और उत्पादन बढ़ाने का सही तरीका एक प्रशासन के तहत इससे संबंधित सभी कार्यों को समूहीकृत करना है। विस्तार, अनुसंधान, इनपुट आपूर्ति, आउटपुट मार्केटिंग और विस्तार कार्यक्रम योजना जैसी भूमिकाओं को कमोडिटी संगठन द्वारा नियंत्रित किया जाता है। कार्यान्वयन उस संगठन के फील्ड स्टाफ के माध्यम से किया जाता है। संसाधन वस्तु संगठन द्वारा प्रदान किए जाते हैं। सफलता को आमतौर पर विशेष फसल के कुल उत्पादन के आधार पर मापा जाता है। विस्तार काफी केंद्रीकृत है और एक वस्तु या फसल की ओर उन्मुख है और विस्तार एजेंट के कई कार्य हैं। खाद्य स्थिरता, गरीबी उन्मूलन और स्थिरता सहित कृषि उत्पादन के कई अलग–अलग पहलुओं पर विचार करने की आवश्यकता है।

10.2.3 परियोजना दृष्टिकोण

एक परियोजना को पूर्व निर्धारित समय में एक विशिष्ट क्षेत्र की एक विशेष समस्या को हल करने के लिए डिजाइन किया गया है। पहली शर्त एक समस्या का अस्तित्व है जिसे हल किया जाना है। यह दृष्टिकोण एक विशिष्ट समय अवधि के लिए, अक्सर बाहरी संसाधनों के साथ, एक विशेष स्थान पर केंद्रित है। इस प्रकार, धारणा यह है कि बाहर से मदद के साथ, ग्रामीण लोग अपने जीवन में काफी सुधार कर सकते हैं। वास्तव में, यह छोटे पैमाने पर एक कार्यक्रम के पायलट परीक्षण की तरह है, जिसमें एक विशिष्ट अवधि के लिए सभी प्रयास किए जाते हैं ताकि यह देखा जा सके कि परिणाम सकारात्मक हैं और इसे बढ़ाया जा सकता है। इसके उद्देश्य का एक हिस्सा अक्सर उन तकनीकों और विधियों को प्रदर्शित करना है जिन्हें परियोजना अवधि के बाद बढ़ाया और बनाए रखा जा सकता है। यह नई प्रौद्योगिकियों की क्षमता का प्रदर्शन करने के लिए कुछ वर्षों के लिए बाहरी संसाधनों के बड़े निवेश का उपयोग करता है। गहन कृषि जिला परियोजना (आईएडीपी), जिसे पैकेज परियोजना के रूप में जाना जाता था, जिसका उद्देश्य विज्ञान और प्रौद्योगिकी को अलग करके भारतीय कृषि को विकसित करना था।

10.2.4 प्रशिक्षण और यात्रा दृष्टिकोण

प्रशिक्षण और यात्रा दृष्टिकोण इजरायल के वैज्ञानिक डैनियल बेनोर के दिमाग की उपज थी, जिसे विश्व बैंक द्वारा दुनिया के कई विकासशील देशों में प्रचारित किया गया था। यह धारणा पर आधारित था कि अनुसंधान–आधारित कृषि संदेशों को किसानों को लगातार संप्रेषित करने की आवश्यकता है। इस प्रकार, प्रभावी प्रदर्शन के लिए एक्सटेंशन एजेंटों को नियमित रूप से अपडेट करने की आवश्यकता है। यह सब प्रशिक्षण, यात्रा, निगरानी, अभिप्रेरणा, संसाधन उपलब्धता, विभिन्न हितधारकों के बीच संबंधों आदि की सुदृढ़ प्रबंधन प्रणाली के बिना संभव नहीं है। यह किसानों के दौरों और विस्तार एजेंटों और विषय विशेषज्ञों के प्रशिक्षण की कठोर नियोजित अनुसूची के आधार पर बहुत गहन दृष्टिकोण है। अनुसंधान और विस्तार के बीच घनिष्ठ संबंध बनाए रखा जाता है। विस्तार एजेंट विशेष रूप से प्रौद्योगिकी हस्तांतरण में शामिल होते हैं। सफलता विशेष फसलों या वस्तुओं के उत्पादन में वृद्धि से संबंधित है। इसमें

संपर्क किसान चुनने का नया दृष्टिकोण है, जिनके पास नेतृत्व के लक्षण हैं प्रणाली सीमित किसानों के साथ काम करती है जिन्हें संपर्क किसान कहा जाता है। हालांकि, यह बहुत महंगा, केंद्रीकृत और कृषि केंद्रित है। पशुधन, वानिकी, मत्स्य पालन आदि जैसे किसानों के अन्य संबद्ध व्यवसायों पर विस्तार सेवा का ध्यान नहीं जाता है।

10.2.5 कृषि प्रणाली दृष्टिकोण

इस प्रकार के विस्तार की एक प्रमुख विशेषता स्थानीय स्तर पर इसकी प्रणाली या समग्र दृष्टिकोण है। कृषि प्रणाली दृष्टिकोण न केवल खेती बल्कि पोषण, खाद्य सुरक्षा, स्थिरता, जोखिम न्यूनीकरण, आय और रोजगार सृजन के सभी पहलुओं का ध्यान रखने के लिए समग्र तरीके से खेत, खेत परिवार और गैर–कृषि गतिविधियों पर विचार करता है, जो कृषि परिवारों के कई उद्देश्यों को बनाते हैं। यह दृष्टिकोण घर के सदस्यों के नियंत्रण में घटकों की परस्पर निर्भरता पर विचार करता है, साथ ही साथ ये घटक शारीरिक, जैविक और सामाजिक–आर्थिक कारकों के साथ कैसे बातचीत करते हैं जो परिवार के नियंत्रण नहीं हैं अनुसंधान के साथ घनिष्ठ संबंधों की आवश्यकता होती है और स्थानीय लोगों को शामिल करने वाली पुनरावृत्ति प्रक्रिया के माध्यम से स्थानीय आवश्यकताओं के लिए प्रौद्योगिकी स्थानीय रूप से विकसित की जाती है। सफलता को इस बात से मापा जाता है कि स्थानीय लोग कार्यक्रम द्वारा विकसित प्रौद्योगिकियों को किस हद तक अपनाते हैं और उनका उपयोग करना जारी रखते हैं। कृषि प्रणाली दृष्टिकोण निम्नलिखित पर जोर देता है:

- अनुसंधान और विस्तार एजेंडा स्पष्ट रूप से परिभाषित किसानों की जरूरतों द्वारा निर्धारित किया जाना चाहिए
- मौजूदा खेती की समझ जरूरी है
- किसानों और उनके स्वदेशी ज्ञान का समावेश सुनिश्चित किया जाना चाहिए
- समस्या की जांच के दौरान सामाजिक वैज्ञानिक और महिला वैज्ञानिकों को शामिल करना आवश्यक है
- शोधकर्ता, विस्तार कार्यकर्ता और किसान एक टीम में काम करते हैं।

10.2.6 निजीकरण विस्तार दृष्टिकोण

अब बजटीय बाधाओं और अंतर्राष्ट्रीय समझौतों के कारण सरकार पर बढ़ते दबाव के साथ, सार्वजनिक क्षेत्र में कुछ सुधार अपरिहार्य हो गए हैं। मूल्य संवर्धन के साथ कृषि उत्पादन बढ़ाने के लिए गहन प्रयासों की आवश्यकता है। विस्तार सेवाओं को बदलते परिदृश्य में अपेक्षाओं पर खरा उतरना चाहिए। बड़ी संख्या में कर्मचारियों परिवहन आवश्यकताओं और अन्य सहायता सेवाओं के कारण विस्तार में निवेश महत्वपूर्ण हैं। इन परिस्थितियों में, इस बात पर बहस की जा रही है कि क्या विस्तार की वर्तमान प्रणाली को जारी रखना या उपलब्ध विकल्पों में से चुनना बुद्धिमानी होगी। जबकि उपयोगी कृषि जानकारी के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए जनता तक पहुंचना आवश्यक है, निर्यात उन्मुख कृषि उद्यमों के लिए गहन प्रयासों की आवश्यकता है। विस्तार के निजीकरण का मतलब सरकारी विभाग को पूरी तरह से बंद करना और शीर्ष निजी खिलाड़ियों को विस्तार जिम्मेदारी सौंपना नहीं है। निजी एजेंसियों के सह–समन्वय उनकी सेवा की निगरानी करना और विवाद के मामलों में मध्यस्थ के रूप में सेवा करने में सरकार की भूमिका जारी रहेगी। ऐसे उदाहरण हैं कि निजी फर्मों ने कृषि विस्तार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है यदि नीतियां अनुकूल हैं। पक्ष में

अवसरों के साथ, निजी क्षेत्र गुणवत्तापूर्ण सेवाएं प्रदान करने के लिए तैयार हो सकता है। संसाधन संपन्न वाणिज्यिक किसानों की सेवा के लिए, सेवाओं के लिए शुल्क लिया जा सकता है जबकि गरीबों को मुफ्त या सब्सिडी वाली सेवाएं दी जा सकती हैं। इसके लिए योग्यता के साथ निजी फर्मों की सावधानीपूर्वक जांच की आवश्यकता हो सकती है जो गुणवत्तापूर्ण सेवा प्रदान करती है। गुणवत्ता की जांच के लिए प्रदर्शन मानकों को निर्धारित करने की आवश्यकता है। सूचना प्रौद्योगिकी में प्रगति के साथ, कृषि जानकारी प्रदान करने में वीडियो, वीडियो टेक्स्ट और कंप्यूटर का उपयोग करना संभव है। उपग्रह मध्यस्थता संचार विशेषज्ञ सलाह की सुविधा प्रदान कर सकता है। स्थानीय रेडियो भी संचार सहायता के लिए एक संभावना के रूप में उभरा है। इस प्रकार सार्वजनिक क्षेत्र के विस्तार की भूमिका में निम्नलिखित शामिल हो सकते हैं:

- निजी क्षेत्र द्वारा सेवा रहित लक्षित दर्शकों में भाग लेने के लिए
- एकाधिक एक्सटेंशन प्रदाताओं का समन्वय करना
- संघर्ष के मामले में अंतिम संदर्भ या मध्यस्थ के रूप में सेवा करना
- जनता के लिए सार्वजनिक और निजी विस्तार सेवाओं दोनों की जवाबदेही सुनिश्चित करना।

यह दृष्टिकोण मानता है कि प्रौद्योगिकियां बहुत जटिल हो गई हैं और सरकार द्वारा विस्तार कार्य बहुत महंगा और अस्थिर होता जा रहा है क्योंकि बड़ी संख्या में किसानों की सेवा की जानी है। विस्तार कार्यकर्ता संख्या में कम हैं और बहुत सक्षम नहीं हैं। बड़े और वाणिज्यिक किसानों को अधिक परिष्कृत तकनीकी ज्ञान और कौशल की आवश्यकता होगी जो जमीनी स्तर के विस्तार कार्यकर्ताओं के पास नहीं है। इसलिए उन्हें पेशेवर रूप से सेवा देने के लिए भुगतान करना होगा। छोटे और सीमांत किसानों को रियायती सेवाएं या सेवाओं के लिए मुफ्त कूपन दिए जा सकते हैं। यह सार्वजनिक विस्तार सेवा की भूमिका को बदल देगा और स्थानीय लोगों (जिनके पास पूर्ण लागत का भुगतान करने का साधन नहीं है) के साथ अधिक एक ऐसे कार्यक्रम को बढ़ावा देगा जो स्थानीय स्थितियों को पूरा करने की अधिक संभावना है और जहां विस्तार एजेंट स्थानीय हितों के प्रति अधिक जवाबदेह हैं। इसका उद्देश्य किसानों के आत्म–सुधार को सुविधाजनक बनाने के लिए सलाह और जानकारी प्रदान करना है। दुनिया के विभिन्न हिस्सों में अनुभव बताते हैं कि छोटे और सीमांत किसान विस्तार सेवाओं के लिए भुगतान नहीं कर सकते हैं। इस प्रकार, ग्राहकों के वित्तीय संसाधनों के अनुसार अलग व्यवस्था की आवश्यकता होती है। बदलती परिस्थितियों में, कई संगठन उपलब्ध हैं, जिनकी सेवाओं का उपयोग विस्तार सेवा प्रदान करने के लिए किया जा सकता है।

10.2.7 भागीदारी विस्तार दृष्टिकोण

यह एक नई अवधारणा है जो विस्तार प्रक्रिया में सामुदायिक स्वामित्व और भागीदारी को इंगित करती है। यह विस्तार की प्रक्रिया पर किसानों के नेतृत्व और नियंत्रण को संदर्भित करता है। विस्तार सेवा के डिजाइन और वितरण में किसानों की राम है। यह नया दृष्टिकोण किसान उन्मुख और गैर–निर्देशात्मक है। यह अन्य पेशेवरों के साथ किसानों को समान महत्व देता है। जबकि दृष्टिकोण औपचारिक अनुसंधान और विकास गतिविधियों को महत्व देता है, यह किसानों को अपने स्वयं के प्रयोगों को आजमाने के लिए भी प्रेरित करता है। इस दृष्टिकोण के माध्यम से किसान से किसान विस्तार को भी प्रोत्साहित किया जा रहा है। समस्या का समाधान किसानों के स्तर से

शुरू होना चाहिए। बाहरी लोगों की सुविधाजनक भूमिका होती है। भागीदारी कृषि विस्तार दृष्टिकोण अभी भी चल रहा है। किसानों को शिक्षित करने और सशक्त बनाने के लिए इस तरह के दृष्टिकोण को स्थापित करने के लिए कई प्रयास किए जा रहे हैं ताकि वे अपनी समस्याओं को परिभाषित और हल कर सकें और उन्हें समान जिम्मेदारी लेने में मदद कर सकें। बाहर से समर्थन के साथ विस्तार कार्यक्रम शुरू करने, लागू करने और मूल्यांकन करने के लिए किसानों के हाथों में जिम्मेदारी डालना ताकि भागीदारी का मतलब है कि लोग स्वयं उन समस्याओं की पहचान करने, उन्हें दूर करने के तरीकों का निर्धारण करने, यथार्थवादी योजनाओं को डिजाइन करने में शामिल हैं। इन लक्ष्यों को प्राप्त करें, और उन्हें पूरा करें। जरूरतमंद लोगों द्वारा तैयार और पूरा किए गए समाधान बाहर से लगाए गए समाधानों की तुलना में सफल साबित होने की अधिक संभावना है। ऐसा माना जाता है कि लोगों के पास अपनी समस्याओं को हल करने के लिए ज्ञान है। चूंकि अधिकांश किसान छोटे और सीमांत किसान हैं, इसलिए वे महंगे तकनीकी समाधानों पर निर्भर नहीं रह सकते हैं। इसलिए उन्हें समूह बनाना होगा और उनके लिए उपयुक्त विस्तार कार्य करना होगा। भागीदारी विस्तार विकास योजना और गतिविधि कार्यान्वयन को सुविधाजनक बनाने में ग्राम समुदायों के साथ भाग लेने के लिए विस्तार कर्मचारियों के लिए एक रूपरेखा प्रदान करता है।

यह दृष्टिकोण सुनिश्चित करता है कि विस्तार प्रतिक्रिया समुदाय संचालित हो जाती है और ग्रामीण समुदायों को नियमित निगरानी और गतिविधियों के मूल्यांकन के साथ अपनी नियोजित गतिविधियों को लागू करने में सहायता करती है। सफलता को सक्रिय रूप से भाग लेने वाले किसानों की संख्या और स्थानीय विस्तार संगठनों की स्थिरता से मापा जाता है।

10.2.8 शैक्षिक संस्थान दृष्टिकोण

यह दृष्टिकोण उन शैक्षिक संस्थानों का उपयोग करता है जिनके पास ग्रामीण लोगों के लिए विस्तार सेवाएं प्रदान करने के लिए तकनीकी ज्ञान और कुछ शोध क्षमता है। कार्यान्वयन और योजना अक्सर उन लोगों द्वारा नियंत्रित की जाती है जो स्कूल पाठयक्रम निर्धारित करते हैं। जोर अक्सर तकनीकी ज्ञान के हस्तांतरण पर होता है। कार्यान्वयन और योजना अक्सर उन शिक्षाविदों द्वारा नियंत्रित की जाती है। भारत में राज्य कृषि विश्वविद्यालयों के पास शिक्षण और अनुसंधान के अलावा विस्तार की जिम्मेदारियां हैं। विश्वविद्यालय में उत्पन्न प्रौद्योगिकियों को लोगों तक ले जाने का स्पष्ट लक्ष्य है। अधिकार क्षेत्र का क्षेत्र सीमित और चयनात्मक है। जो लोग सीधे शिक्षण और अनुसंधान में शामिल हैं, उनके पास प्रौद्योगिकी को ग्राहकों तक ले जाने का अवसर है और परिणामों के बारे में पहला अनुभव है। इसे देश की फर्स्ट लाइन एक्सटेंशन सिस्टम भी कहा जाता है। वैज्ञानिक अपने अनुभवों के आधार पर बेहतर प्रदर्शन के लिए प्रौद्योगिकियों में सुधार करने में सक्षम हैं।

10.2.9 बाजार के नेतृत्व वाला विस्तार दृष्टिकोण

यह एक ऐसा दृष्टिकोण है जिसके माध्यम से विस्तार प्रणाली ग्राहको को उत्पादन के पैकेज से उत्पाद की बिक्री तक के लिए शुरू से अंत तक सेवा प्रदान कर सकती है। किसानों को उनकी उपज का लाभकारी मूल्य प्राप्त करने की सुविधा प्रदान की जा सकती है। किसानों ने कृषि आय बढ़ाने के लिए उत्पादन के बजाय विपणन को प्रमुख बाधा के रूप में देखना शुरू कर दिया है।

उत्पादन तकनीकों पर विस्तार एजेंसियों के प्रमुख जोर के साथ, विपणन विस्तारों अब तक इसे वह ध्यान नहीं मिला है जिसका वह हकदार है। विश्व व्यापार संगठन के तहत नई अंतर्राष्ट्रीय व्यापार व्यवस्था और उपलब्ध निर्यात के अवसरों के आलोक में यह अधिक महत्व रखता है। सार्वजनिक विस्तार पदाधिकारी वर्तमान में विपणन विस्तार से निपटने के लिए तैयार नहीं हैं। विस्तार सेवा को सार्वजनिक एजेंसी की क्षमता को मजबूत करने, विपणन विस्तार में निजी क्षेत्र का समर्थन करने और सूचना और प्रौद्योगिकी प्रसार में मीडिया और आईटी का व्यापक उपयोग करने के माध्यम से इन मुद्दों को संबोधित करने की आवश्यकता होगी। विपणन विस्तार को केंद्र–स्तर पर लाया जाना चाहिए। दरअसल, उत्पादन को अब बाजार की आवश्यकताओं द्वारा काफी हद तक निर्धारित करने की आवश्यकता होगी।

किसानों को उत्पादन पहलुओं के बारे में संवेदनशील बनाया जाता है जैसे (i) क्या उत्पादन करना है (ii) कब उत्पादन करना है (iii) कितना उत्पादन करना है (iv) कब और कहां बेचना है। इसके अलावा, किसानों को उपभोक्ता वरीयता, बाजार आसूचना, प्रसंस्करण और मूल्य संवर्धन और बाजार सूचना प्रणाली के बारे में भी संवेदनशील बनाया जाता है। बाजार के नेतृत्व वाला विस्तार उत्पादन से लेकर कृषि उपज के विपणन तक इन सभी मापदंडों से संबंधित है (स्वानसन, 2008)। इस प्रकार, बाजार के नेतृत्व वाले विस्तार की महत्वपूर्ण भूमिकाएं इस प्रकार हैं:

- **उत्पाद नियोजन पर सलाह** : बाजार की स्थिति को ध्यान में रखते हुए फसलों के सावधानीपूर्वक चयन के संदर्भ में उत्पाद योजना किसानों को प्रतिस्पर्धी रहने में सक्षम बनाने के लिए विशिष्ट सलाह की मांग करती है।
- **विपणन जानकारी** : किसानों को वर्तमान मूल्य और बाजार के रुझानों के पूर्वानुमान पर सलाह की आवश्यकता है। परिवहन, उपयुक्त बाजार के स्थान, भंडारण, कटाई के बाद की हैंडलिंग और परिवहन के तरीके के बारे में जानकारी की आवश्यकता होती है। ऐसी जानकारी फसल विशिष्ट, क्षेत्र विशिष्ट और खरीदार विशिष्ट होनी चाहिए।
- **वैकल्पिक विपणन पर सलाह :** स्थानीय बाजार में अधिकता के मामले में, किसान भंडारण का लाभ उठा सकते हैं। इस प्रकार, एक नियोजित विपणन रणनीति किसानों की आय बढ़ाने में मदद कर सकती है।

10.2.10 साइबर विस्तार दृष्टिकोण

साइबर विस्तार को साइबर स्पेस पर विस्तार के रूप में परिभाषित किया गया है, जो इंटरकनेक्टेड दूरसंचार और कंप्यूटर नेटवर्क के पीछे काल्पनिक स्थान है (मिश्रा, 1999)। साइबर विस्तार दृष्टिकोण में सुधार के लिए सूचना संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी), इंटरनेट, विशेषज्ञ प्रणालियों, सूचना कियोस्क और कंप्यूटर आधारित प्रशिक्षण प्रणालियों का प्रभावी उपयोग शामिल है ताकि किसानों, को विस्तार कार्यकर्ताओं, अनुसंधान वैज्ञानिकों और विस्तार प्रबंधकों के लिए सूचना पहुंच में सुधार हो सके। इंटरनेट संचार प्रौद्योगिकियां (आईसीटी), विशेष रूप से मोबाइल फोन, आमतौर पर छोटे धारक कृषि विकास में सुधार का साधन माना जाता है। आईसीटी ने किसानों को निम्न में सहायता की है:

- उपज के लिए उचित मूल्य सुनिश्चित करने के लिए बाजार दरों के बारे में जागरूकता बढ़ाना;

- माल के लिए आदेश भेजना, विशेष रूप से पशुधन और खराब होने वाले सामानों के लिए;
- अद्यतित मौसम पूर्वानुमान प्रदान करना;
- क्रेडिट अनुप्रयोगों का समर्थन करने के लिए भूमि रिकॉर्ड तक पहुंच में सुधार;
- विस्तार सेवाओं तक पहुंच की बढ़ी हुई दक्षता/कम लागत।

अपनी प्रगति की जाँच करें 1

नोटः 1) नीचे दिए गए स्थान में अपने उत्तर लिखें।

2) इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों का मिलान करें।

1) सामान्यीकृत विस्तार दृष्टिकोण की प्रमुख विशेषताएँ लिखें?

.....

.....

.....

.....

.....

2) बाजार से जुड़े विस्तार दृष्टिकोण को शुरू करने के तत्काल कारण क्या हैं?

.....

.....

.....

.....

.....

3) विस्तार के मुद्दों के लिए भागीदारी दृष्टिकोण को अंतिम समाधान के रूप में क्यों देखा जा रहा है?

.....

.....

.....

.....

.....

10.3 विस्तार के तरीके

आज कई तरीके और मीडिया उपलब्ध हैं। विस्तार कार्य के लिए उनके आवेदन के संदर्भ में आमतौर पर उपलब्ध तरीकों और मीडिया पर चर्चा करने का यहां एक प्रयास किया गया है। एक्सटेंशन विधियों के तीन अलग–अलग प्रकार हैं। वे इस प्रकार हैं:

- व्यक्तिगत संपर्क विधियाँ
- समूह विस्तार विधियाँ
- द्रव्यमान विधियाँ

10.3.1 व्यक्तिगत संपर्क विधियाँ

खेत और घर का दौरा

यह किसानों के घर के खेत पर किसानों और विस्तार श्रमिकों के बीच सीधे आमने–सामने संपर्क की एक विधि है। यह विधि विशेष रूप से किसानों के साथ परिचित होने और समस्याओं की समझ हासिल करने के लिए उपयुक्त है। यह जानकारी और शिक्षण कौशल साझा करने के लिए सहायक है। यदि इस विधि का उपयोग किया जाना है तो मुलाकात में नियमितता बनाए रखना बेहतर है। किसानों को यात्रा के बारे में पहले से पता होना चाहिए। यात्राओं के दौरान किए गए लेनदेन को नोट करने के लिए प्रलेखन की प्रणाली होना बेहतर है। इस तरह के रिकॉर्ड यह याद करने में आसान सहायता के रूप में काम करते हैं कि पिछली यात्रा के दौरान किसके साथ क्या हुआ और आगे की योजना बनाएं।

ऑफिस कॉल

यह एक किसान या किसानों के एक समूह द्वारा अपने कार्यालय में विस्तार कार्यकर्ता पर किया जाता है। यह हमारे देश में बहुत आम तरीका नहीं है। हालांकि, अब इसका उपयोग कई प्रगतिशील क्षेत्रों में किया जा सकता है। जब ग्राहक प्रेरित होते हैं तो ऑफिस कॉल सबसे उपयुक्त होता है। यह विस्तार कार्यकर्ताओं के सामय और संसाधनों पर बहुत मितव्ययी है।

टेलीफोन कॉल

यह टेलीफोन के बड़े नेटवर्क के साथ विकासशील देशों में एक लोकप्रिय तरीका रहा है। इससे किसानों को अपनी समस्याओं और समाधानों के बारे में विस्तार एजेंट से संपर्क करने में मदद मिली। टेलीफोन कॉल करने वालों को सर्वोत्तम सेवाएं प्राप्त करने के लिए पूर्व–निर्धारित और अन्य शिष्टाचारों का पालन करना पड़ता था।

10.3.2 समूह विस्तार विधियाँ

प्रदर्शन

यह सबसे पुराने विस्तार विधियों में से एक है, जो नए विचारों में लोगों का विश्वास बनाने और उन्हें दिखाकर प्रयास करने के लिए राजी करने के लिए कई अलग–अलग स्थितियों में समान रूप से लागू होता है। प्रदर्शन का अर्थ है दिखाना। प्रदर्शन को प्रयोग के साथ भ्रमित नहीं किया जाना चाहिए (कृत्रिम परिस्थितियों में नए विचारों की कोशिश करना)। प्रदर्शन इसे करने की प्रक्रिया या उसके मूल्य को प्रकट करने के लिए सिद्ध तकनीकों को दिखा रहा है। सीधे शब्दों में कहे तो प्रदर्शन विधि (विधि प्रदर्शन) या अभ्यास किसी (परिणाम प्रदर्शन) के परिणाम को दिखाने का एक तरीका है। यह अधिकांश इंद्रियों को शामिल करके सीखने को उत्तेजित करने में बहुत प्रभावी है।

विधि प्रदर्शन

विधि प्रदर्शन प्रशिक्षण की एक विधि है जिसमें प्रशिक्षक एक विधि/संचालन ऑपरेशन की चरण–दर–चरण प्रक्रिया दिखाता है और इसका वर्णन करता है। यह शिक्षण कौशल के लिए बहुत उपयोगी है। कौशल एक कार्य करने की क्षमता को संदर्भित करता है। कौशल में महारत के लिए न्यूनतम समय और ऊर्जा के निवेश के साथ

कार्य करने के लिए तकनीक और दक्षता में आत्मविश्वास की आवश्यकता होती है। इसे इस तरह से ऑपरेशन का सही तरीका दिखाकर हासिल किया जा सकता है कि कोई इसे खुद आजमाने के लिए आत्मविश्वास प्राप्त कर सके। यह पर व्याख्यान या चर्चा मदद नहीं कर सकती है।

प्रदर्शन

परिणाम प्रदर्शन, जैसा कि नाम इंगित करता है, एक अभ्यास या उत्पाद जैसे नई किस्म, कीटों के रासायनिक नियंत्रण आदि के शुद्ध मूल्य को दिखाने को संदर्भित करता है। यह एकल अनुशंसित अभ्यास या प्रथाओं की एक श्रृंखला के लिए हो सकता है जो किसी समस्या के संबंध में अनुक्रम में आते हैं। परिणाम प्रदर्शन न केवल एक अभ्यास के मूल्य को स्थापित करते हैं, बल्कि स्थानीय परिस्थितियों में अभ्यास की व्यवहार्यता भी साबित करते हैं।

बैठक

एक बैठक का प्राथमिक उद्देश्य एक संगठन के व्यवसाय का लेनदेन करना है। बैठकें विभिन्न उद्देश्यों के लिए आयोजित की जाती हैं जैसे कि जानकारी साझा करना, समस्याओं को हल करना, निर्णय लेना या रणनीति योजना बनाना। भले ही बैठक एक सामान्य तरीका है, लेकिन किसान अक्सर बाहरी लोगों के सामने या समूहों में नहीं खुलते हैं। इस प्रकार, बैठक के आयोजन के लिए मूक लोगों को बोलने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए आराम के माहौल की आवश्यकता होती है।

भाषण

व्याख्यान दर्शकों के लिए जानकारी प्रस्तुत करने के सबसे आम रूपों में से एक है, विशेष रूप से एक बड़े आकार का। संचार ज्यादातर एकतरफा होता है: जब व्याख्यान चलता है तो दर्शक सुनते हैं और (सामान्य रूप से) नोट्स लेते हैं। सत्र के अंत तक प्रश्नों (स्पष्ट प्रकृति वाले लोगों के अलावा) को स्थगित करने की प्रथा है। व्याख्यान अपेक्षाकृत कम समय में बड़ी मात्रा में सामग्री को कवर करने की अनुमति देता है।

सामूहिक चर्चा

चर्चा दो या दो से अधिक लोगों के बीच मौखिक बातचीत को संदर्भित करती है। चर्चा को शिक्षण की एक विधि के रूप में पसंद किया जाता है क्योंकि यह वयस्क शिक्षार्थियों की विशेषता के अनुरूप है। वयस्कों के पास अनुभव होते हैं, जिन्हें उनके ज्ञान का विस्तार करने के लिए साझा, अन्वेषण और विश्लेषण करने की आवश्यकता होती है। चर्चा उन्हें सीखने की प्रक्रिया में भाग लेने का अवसर प्रदान करती है। यह एक आदर्श विधि है क्योंकि नियंत्रण शिक्षार्थियों के हाथों में रहता है। प्रशिक्षक समन्वयक या सुविधा प्रदाता के रूप में कार्य करते हैं। हालांकि, भूमिका बहुत चुनौतीपूर्ण है। एक अनुकूल वातावरण बनाने के लिए विशेष कौशल की आवश्यकता होती है ताकि शिक्षार्थी आराम महसूस करें और खुले तौर पर योगदान करने के लिए प्रेरित हों।

अध्ययन यात्रा

प्राकृतिक सेटिंग में किसी समस्या या अभ्यास (ओं) के प्रत्यक्ष अवलोकन के लिए लोगों के एक समूह के लिए एक क्षेत्र यात्रा का आयोजन किया जाता है। फील्ड यात्रा कई

उद्देश्यों के लिए आयोजित की जाती है जैसा कि नीचे दिया गया है:

- यह एक विशिष्ट अभ्यास के संबंध में रुचि, दृढ़ विश्वास और कार्रवाई को उत्तेजित करता है।
- यह समस्याओं को पहचानने, हितों को विकसित करने और गोद लेने को बढ़ावा देने में मदद करता है।
- यह एक अनौपचारिक तरीके से शिक्षार्थियों के लिए संबंधित प्रथाओं की व्यवहार्यता को दर्शाता है।

क्षेत्र दिवस

क्षेत्र दिवस अभ्यास के बारे में जानकारी और अनुभव साझा करने के लिए परिणाम प्रदर्शन स्थल पर किसानों, विस्तार श्रमिकों और विशेषज्ञों की एक संगठित सभा है। यह परिणाम प्रदर्शन की उपयोगिता को बढ़ाने के लिए एक महत्वपूर्ण विस्तार विधि है। इस दिन, निम्नलिखित उद्देश्यों के साथ किसानों द्वारा परिणाम प्रदर्शन स्थल का दौरा किया जाता है:

- स्थानीय परिस्थितियों में नए अभ्यास की व्यवहार्यता के बारे में जानने के लिए।
- साथी किसानों के अनुभवों को देखने और सुनने के लिए

विस्तार की बात

विस्तार कार्यकर्ता द्वारा दर्शकों के छोटे या बड़े समूह के लिए भाषण या बात करना जानकारी साझा करने का काफी सामान्य तरीका है। सूचना या तकनीकी कौशल प्रदान करने के लिए औपचारिक प्रस्तुति के लिए योजना की आवश्यकता होती है।

अच्छे विस्तार की बात के लिए चेकलिस्ट

- स्पीकर ने इस विषय में दर्शकों की रुचि पैदा की है
- उन्होंने 1, 2, 3 और ...शब्दों में उद्देश्य स्पष्ट रूप से बताया है।
- वह संगठित तरीके से चलता है
- वह उदाहरणों और तर्कों के माध्यम से सार की व्याख्या करता है
- वह समझने योग्य भाषा का उपयोग करता है
- वह हर बार एक प्रमुख बिंदु बनाने पर आंतरिक सारांश का उपयोग करता है।
- वह अवलोकन देता है, इसका समर्थन करने वाले बिंदु को बताता है और अंत में उनकी समीक्षा करता है।
- वह एक बिंदु से दूसरे बिंदु तक संक्रमण का संकेत देता है।
- वह इशारों का उपयोग करता है।
- वह गेंद की गति को अनुकूलित करता है
- वह लयबद्ध रूप से भाषण की मात्रा बदलता है
- वह आत्मविश्वास और उत्साह का गुणगान करता है
- वह भाषण को समाप्त करने के लिए सारांश का उपयोग करता है।

चर्चा समूह

यह तकनीक मंथन का एक संशोधित रूप है, जिसका उद्देश्य चर्चा उत्पन्न करना और छोटे समूह चर्चाओं के आधार पर नए विचारों और समाधानों का नेतृत्व करना है। एक चर्चा समूह में आम तौर पर लगभग 5–6 सदस्य होते हैं। समूह को एक निर्दिष्ट समय सीमा के भीतर एक संकीर्ण या खुले विषय पर विचारों को प्रस्तुत करने के लिए कहा जा सकता है। समूह के लिए अपने विचार–विमर्श के अंत में अपने निष्कर्षों को व्यक्त करने के लिए एक रिपोर्टर नियुक्त करना प्रथागत है।

बुद्धिषीलता

विचार–मंथन एक विधि है जिसका उपयोग छोटे समूहों में अवरोध के बिना रचनात्मक विचारों को उत्पन्न करने के लिए किया जाता है। किसी समस्या को हल करने में मौटिक को तोड़ना और प्रतिभागियों के संसाधनों/अनुभव का उपयोग करना सहायक होता है। समूह चर्चा और समस्या समाधान के विपरीत, प्रत्येक सदस्य को शुरुआत में आलोचना के बिना विचारों के साथ बाहर आने के लिए प्रोत्साहित करने पर जोर दिया जाता है। यह विचार अनुभव की विविधता, सामूहिक सोच और एक खुले और स्वीकार्य वातावरण में योगदान के संश्लेषण से लाभ उठाना है।

प्रदर्शनी

प्रदर्शनी विभिन्न तरीकों और संचार के मीडिया की मदद से जानकारी का व्यवस्थित प्रदर्शन है ताकि आगंतुकों के बीच रुचि और इच्छा पैदा की जा सके। प्रदर्शनी विभिन्न उद्देश्यों के लिए व्यवस्थित की गई है जैसा कि नीचे दिया गया है।

- नई प्रौद्योगिकियों लोगों में रुचि पैदा करने के लिए प्रदर्शनी की व्यवस्था की जाती है।
- यह सद्भावना बनाने और प्रचार हासिल करने में मदद करता है।
- यह स्थानीय त्योहार और या मेलों के साथ मेल खाने पर बड़ी भीड़ को आकर्षित करता है
- स्थानीय सामग्री के उपयोग और किसानों की भागीदारी उत्साह पैदा करेगी।
- यह लोगों को नई प्रथाओं के लिए प्रभावित करता है।

विस्तार अभियान

अभियान समय की अवधि के लिए एक विषय के आसपास विभिन्न संचार विधियों और मीडिया का केंद्रित उपयोग है। यह अच्छी तरह से संगठित और गहन गतिविधि है। एक अभियान व्यापक जन जागरूकता पैदा करता है और विशिष्ट संदेश प्रदान करता है। विभिन्न चौनलों का नाटकीय उपयोग ध्यान और रुचि सुनिश्चित करता है।

जन संचार माध्यम

रेडियो

रेडियो ग्रामीण लोगों के बहुमत के बीच सबसे लोकप्रिय जन संचार माध्यम है। ट्रांजिस्टर रेडियो सेट सस्ते और उपयोग करने के लिए सुविधाजनक हैं। बिजली के रखरखाव और मरम्मत की कोई समस्या नहीं है।

रेडियो की विशेष विशेषताएं

- यह सस्ता है।
- यह पोर्टेबल है।
- यह सूचना मनोरंजन और शिक्षा प्रदान करता है।
- यह अधिकांश दूरस्थ क्षेत्रों में संदेशों को जल्दी से प्रसारित कर सकता है।
- रेडियो के माध्यम से दूरस्थ शिक्षा संभव है।
- यह जनमत बनाने में सहायक है।
- श्रोता अन्य गतिविधियों में संलग्न होने के दौरान भी संदेश प्राप्त कर सकता है।
- स्थानीय रेडियो/सामुदायिक रेडियो

संचार के माध्यम के रूप में रेडियो की लोकप्रियता और विकास में इसकी प्रभावशीलता को देखते हुए, ऑल इंडिया रेडियो (एआईआर) ने स्थानीय रेडियो स्टेशन की अवधारणा के साथ प्रयोग करके प्रसारण के एक नए चरण में प्रवेश किया। एक स्थानीय रेडियो स्टेशन समान कृषि–जलवायु और सांस्कृतिक स्थितियों के साथ एक छोटे से क्षेत्र (ऐसा का एक जिला) की सेवा करते है। कार्यक्रमों को स्थानीय संस्कृति और आकांक्षाओं को प्रतिबिंबित करने के माना जाता है। उनसे अपेक्षा की जाती है कि वे चल रहे विकास कार्यक्रमों का समर्थन करें। स्थानीय प्रतिभाओं का उपयोग करते हुए क्षेत्र–आधारित कार्यक्रम, लोगों के विचारों को आवाज देते हैं। स्थानीय संस्कृति को अधिक हवा का समय मिलता है। सामुदायिक सेवा कार्यक्रमों को लोगों, उनके संगठन और विकास संगठन को मामलों या सूचनाओं को प्रसारित करने का अवसर प्रदान करना चाहिए। इस प्रकार रेडियो लोगों की आवाज बन जाता है और विकास में उत्प्रेरक बन जाता है। नियमित रेडियो के विपरीत, विस्तार कार्यकर्ता एक समय पा सकते हैं।

ऑडियो–कैसेट प्रौद्योगिकी (एसीटी)

टेप रिकॉर्डर या ऑडियो–कैसेट टेप अब संगीत सुनने के लिए भारतीय घरों में बहुत माध्यम है। प्रौद्योगिकी सस्ती और सुलभ हो गई है। कई विकासशील देशों के अनुभव विस्तार कार्य में उपयोग के लिए नई संभावनाओं का सुझाव देते हैं। एसीटी दर्शकों को संदेश की सामग्री के बारे में विकल्प देता है। तकनीकी संदेशों को दर्शकों की विशेषताओं को ध्यान में रखते हुए व्यवस्थित रूप से डिजाइन किया जा सकता है। तकनीकी विशेषज्ञों की पहले से रिकॉर्ड की गई बातचीत जमीनी स्तर के विस्तार कार्यकर्ताओं की विशेषज्ञता की कमी की भरपाई कर सकती है।

दूरदर्शन

अन्य जनसंचार माध्यमों की तुलना में टेलीविजन के अद्वितीय लाभ है। जबकि यह ध्वनि, दृष्टि और आंदोलन प्रदान करता है। यह कम से कम समय में सबसे अधिक लोगों तक पहुंच सकता है। यह किसी भी अन्य माध्यम के विपरीत एक माध्यम है। टीवी स्क्रीन छोटी है और क्लोज–अप पर निर्भर करती है। लोग अपने घरों में बैठकर देख सकते हैं। टेलीविजन देखने के लिए बाहर जाने या किताब पढ़ने के लिए अतिरिक्त तनाव की आवश्यकता नहीं होती है और संदेश पूर्व–चयनित होते हैं, सरल तरीके से प्रस्तुत करने के लिए क्रमबद्ध होते हैं। माध्यम उन विषयों के लिए काफी

उपयुक्त है जिनके लिए नाटकीय प्रस्तुति, वस्तुओं की पहचान, एनिमेटेड प्रस्तुति को दर्शाने वाली जटिल तकनीकी प्रक्रिया का लाइव प्रदर्शन और दर्शकों के लिए अपरिचित अनुभवों, स्थानों, प्रक्रियाओं की प्रस्तुति की आवश्यकता होती है।

वीडियो

वीडियो संचार प्रौद्योगिकी में प्रगति का एक महत्वपूर्ण पहलू है। यह फिल्म या टेलीविजन जैसे ऑडियो–विजुअल संचार की सुविधा प्रदान करता है लेकिन कम जटिलता और अतिरिक्त लाभ के साथ। दृश्य श्रव्य संचार के लिए अद्वितीय माध्यम है। यह विकेंद्रीकृत है और इस प्रकार विकेंद्रीकृत के बीच स्थानीय संदेशों को संप्रेषित करने के लिए उपयोगी है और इस प्रकार समान विशेषताओं वाले समूहों के बीच स्थानीय संदेशों को संप्रेषित करने के लिए उपयोगी है। छवियां फिल्मों के विपरीत तेज हैं। किसी भी समय रोकने और फिर से चलाने के लिए तत्काल प्लेबैक सुविधाएं दर्शकों को अपनी इच्छानुसार सामग्री की समीक्षा करने की अनुमति देती हैं।

परिपत्र पत्र

यह एक पत्र है जिसे समय–समय पर या कुछ अवसरों पर कई लोगों को समान सामग्री और जानकारी के साथ पुनः प्रस्तुत किया जाता है। यह किसानों के साथ नियमित संपर्क रखने और व्यक्तिगत तरीके से समय पर जानकारी जल्दी संवाद करने का एक अच्छा तरीका है। यह किसानों को नई प्रौद्योगिकियों के बारे में जानकारी प्रदान करने का एक अच्छा तरीका है जल्दी। प्रक्षेत्र दिवस, प्रदर्शन, प्रदर्शनियों आदि के अवसर पर किसानों को आमंत्रित करना भी बहुत उपयोगी है।

ग्रामीण प्रकाशन

मुद्रित शब्द विश्वसनीयता रखते हैं। बढ़ती ग्रामीण साक्षरता ने किसानों के लिए मुद्रित सामग्री का उपयोग करने का दायरा बढ़ा दिया है। भले ही अधिकांश किसान अशिक्षित हैं, फिर भी उनके पास पढ़ने के लिए हमेशा कोई न कोई होता है। इस प्रकार, विस्तार प्रकाशनों के संभावित उपभोक्ता साक्षरों की संख्या से अधिक हैं। प्रकाशन का उपयोग करने के अन्य फायदे हैं, जैसा कि नीचे दिया गया है:

फार्म जर्नल्स

ग्रामीण दर्शकों को प्रासंगिक विकास संदेशों का प्रसार करने के लिए कृषि पत्रिकाओं को महत्वपूर्ण उपकरण माना जाता है।

ग्रामीण पाठकों के लिए लेखन – कुछ युक्तियाँ

शिक्षा और मुद्रित मीडिया के संपर्क में सामान्य पाठकों के लिए बनी अधिकांश पठन सामग्री पाठकों के साथ अच्छा प्रदर्शन नहीं करती है। बहुत कम या बिना लिखित शब्दों के संपर्क के मौखिक संस्कृति में गहराई से निहित लोगों के लिए लिखना एक चुनौती है। यह लिखित संचार में नवाचारों का आह्वान करता है। ध्यान देने की आवश्यकता वाले कुछ प्रमुख बिंदु नीचे दिए गए हैं:

- लेखन का विषय /विषय पाठकों के जीवन और समस्याओं के साथ घनिष्ठ रूप से संबंधित होना चाहिए।
- संचार किए जाने वाले विचार को यथासंभव सरल रखा जाना चाहिए। शीर्षक आकर्षक होना चाहिए।

- विचार को पहले से सामग्री के बारे में सूचित करके पेश किया जाना चाहिए।
- प्रत्येक प्रमुख बिंदु को उपयुक्त उपशीर्षक देते हुए अलग से कवर किया जाना चाहिए।
- साथ–साथ मैचिंग चित्र या रेखा चित्र देकर पाठ का समर्थन करना बेहतर है।
- लक्ष्य समूह द्वारा आसानी से समझे जाने वाले उदाहरणों और उपमाओं का उपयोग करें।
- अंत में प्रमुख बिंदुओं को दोहराएं और यहां तक कि उन्हें रेखांकित करें।

स्वदेशी संचार चौनल

हर समाज में लोगों के बीच संचार के विभिन्न रूप होते हैं। संचार के कुछ चौनल और रूप संस्कृति में गहराई से निहित हैं और पीढ़ी से पीढ़ी तक पारंपरिक रूप से संरक्षित हैं। ऐसे चौनलों को स्वदेशी पारंपरिक लोक मीडिया कहा जाता है। वे समुदाय की विभिन्न सामाजिक आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। वे काफी आमने–सामने हैं और लोगों की भावनाओं और मूल्यों से जुड़े हुए हैं। इस प्रकार, वे लोगों की चेतना बढ़ाने में काफी शक्तिशाली हैं। वे सस्ते हैं और बाहरी संसाधनों की आवश्यकता नहीं है। स्वदेशी संचार चौनल के उदाहरणों में विभिन्न सामाजिक समारोह शामिल हो सकते हैं

जैसे दावतें, गांव की बैठकें, चाय की दुकानों पर सहज सभा, मौखिक ,कथन, आदि। मुंडी और कॉम्पटन (1991) ने कहा है कि स्वदेशी संचार नीचे दिए गए छह सहित कई रूप ले सकता है:

विस्तार में स्वदेशी संचार का उपयोग

स्वदेशी चौनलों ने सामाजिक वैज्ञानिकों का ध्यान आकर्षित किया है क्योंकि प्रसार अध्ययन ने राय नेतृत्व और अंतर–व्यक्तिगत नेटवर्क के महत्व का संकेत दिया है। हाल ही में, अध्ययनों ने संकेत दिया है कि विस्तार श्रमिकों की मदद या जानबूझकर प्रयासों के बिना किसानों द्वारा कृषि की नई किस्मों को कैसे अपनाया गया था। पीयर समूह, गांव के बुजुर्ग, युवा समूह, बाजार स्थान और रणनीतिक रूप से औपचारिक। अनुभवी किसानों को प्रशिक्षुओं के रूप में इस्तेमाल किया जा सकता है।

नई संचार प्रौद्योगिकियां

नई संचार प्रौद्योगिकियां उभरी हैं जैसे कि माइक्रो कंप्यूटरय केबल टीवी, टेलीकॉन्फ्रेंसिंग, टेलीटेक्स्ट और डेस्कटॉप प्रकाशन संचार प्रौद्योगिकी में प्रगति के सभी उदाहरण हैं। इनमें से कई प्रौद्योगिकियां पूर्ववर्ती बड़े उपकरणों के लघु रूपों का उपयोग करती हैं और बातचीत के अवसर प्रदान करती हैं। कंप्यूटर–असिस्टेड–इंस्ट्रक्शन, इंटरैक्टिव वीडियो, और कॉम्पैक्ट–डिस्क रीड–ओनली मेमोरी (सीडी–रोम)।

माइक्रो–कंप्यूटर

कंप्यूटर को उनकी शक्ति, निर्देशों के एक सेट को निष्पादित करने की गति और डेटा स्टोर करने के लिए उपलब्ध मेमोरी की मात्रा के साथ–साथ कंप्यूटर की पेशकश की जाने वाली इंटर कनेक्टिविटी की डिग्री के आधार पर मेनफ्रेम, मिनी कंप्यूटर और माइक्रो कंप्यूटर के रूप में वर्गीकृत किया जाता है। मेनफ्रेम कंप्यूटर बड़े और महंगे थे। मिनी कंप्यूटर कम शक्तिशाली होते हैं। माइक्रो कंप्यूटर माइक्रो–चिप्स तकनीक पर आधारित हैं।

इलेक्ट्रॉनिक मेल (ई–मेल)

इलेक्ट्रॉनिक मेल या ई–मेल एक प्रणाली है जो प्रेषक से प्राप्तकर्त्ता सूचना को तक इलेक्ट्रॉनिक रूप से भेजती है। इस प्रकार, यह कंप्यूटर के माध्यम से दो लोगों के बीच संवाद करने का एक सरल तरीका है। ई–मेल सरफेस मेल की तरह होता है जिसमें एक संदेश या पत्र कंप्यूटर में टाइप किया जाता है और टेलीफोन के माध्यम से दूसरे कंप्यूटर को भेजा जाता है। संदेश तब तक वहां संग्रहीत किया जाता है जब तक कि प्राप्तकर्त्ता इसे नहीं पूछता है। इस प्रकार, कंप्यूटर यहां डाकघर के रूप में कार्य करता है। ई–मेल में संदेश कई रूपों में ध्वनि से पाठ छवि या ड्राइंग में से एक में हो सकता है। एक ई–मेल सिस्टम मेल बॉक्स प्रदान करता है जिसे उपयोगकर्ता टेलीफोन से जुड़े व्यक्तिगत कंप्यूटर और मॉडेम का उपयोग करके देख सकता है। ई–मेल के निम्नलिखित फायदे हैं।

इंटरएक्टिव वीडियो

इंटरएक्टिव वीडियो एक वीडियो सिस्टम को संदर्भित करता है जो कंप्यूटर और वीडियो का एक संयोजन है। यह मल्टी–मीडिया दृष्टिकोण यानी टेक्स्ट, स्टिल, वीडियो, ऑडियो, स्लाइड, ओवरहेड्स आदि का उपयोग करता है। विभिन्न प्रपत्रों में संग्रहीत संदेशों को उपयोगकर्ता द्वारा पसंद के अनुसार पुनर्प्राप्त किया जाता है।

टेलीकॉन्फेसिंग

टेलीकॉन्फ्रेंसिंग इंटरैक्टिव समूह संचार है। टेलीकॉन्फ्रेंसिंग भौगोलिक रूप से बिखरे हुए प्रतिभागियों के बीच संवाद बनाने के लिए एक प्रणाली को संदर्भित करता है। दूरसंचार और कंप्यूटर में हुई प्रगति ने लंबीदूरी की यात्रा किए बिना बैठक आयोजित करना संभव बना दिया है। टेलीकॉन्फ्रेंसिंग शारीरिक रूप से दूर के लोगों को एक साथ बात करने में मदद कर सकती है।

टेलीकॉन्फ्रेंस के प्रकार

ऑडियो टेलीकॉन्फेंस

टेलीकॉन्फ्रेंसिंग का सबसे सरल रूप टेलीफोन सम्मेलन के प्रत्येक छोर पर लोगों के समूहों में शामिल होने के लिए प्रवर्धित स्पीकर फोन का उपयोग है। उच्च चुपचाप ऑडियो रिसेप्शन और ट्रांसमिशन हासिल किया जा सकता है।

कंप्यूटर कॉन्फ्रेंसिंग

कंप्यूटर कॉन्फ्रेंसिंग इलेक्ट्रॉनिक मेल की एक भिन्नता है जो भौगोलिक रूप से अलग–थलग उपयोगकर्ताओं को संवाद करने में सक्षम बनाती है। जानकारी एक विस्तृत स्टोर–एंड–फॉरवर्ड संदेश हैंडलिंग सिस्टम के साथ एक कंप्यूटर के माध्यम से प्रेषित की जाती है। कंप्यूटर सम्मेलन में प्रतिभागियों को एक साथ शामिल होने की आवश्यकता नहीं है। एक प्रतिभागी किसी भी समय एक संदेश भेज सकता है और जब भी उनके पास समय हो, इसे दूसरों द्वारा पढ़ा जा सकता है। एक कंप्यूटर सम्मेलन मूल रूप से एक समूह गतिविधि है। एक समूह भाग लेने के लिए चयन कर सकता है। प्रत्येक प्रतिभागी अपना संदेश डाल सकता है और दूसरों के योगदान को पढ़ सकता है। संदेश संग्रहीत किए जाते हैं, इस प्रकार देर से जुड़ने वालों को सम्मेलन को पुनः प्राप्त करने और पकड़ने की अनुमति मिलती है। वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग टेलीविजन की तरह है।

मल्टी–मीडिया रणनीतियाँ

अध्ययनों ने साबित कर दिया है कि संचार का कोई भी सबसे अच्छा माध्यम नहीं है। कोई भी एक माध्यम प्रभावी रूप से लक्ष्यों को पूरा नहीं कर सकता है क्योंकि प्रत्येक माध्यम की अपनी विशिष्ट ताकत और कमजोरियां होती हैं। हालांकि, मीडिया का संयोजन एक दूसरे के पूरक और पूरक होने में मदद कर सकता है। कुछ मीडिया की ताकत संयोजन में अन्य मीडिया की कमजोरियों की भरपाई करने में मदद कर सकती है

अपनी प्रगति की जाँच करें 2

नोटः 1) नीचे दिए गए स्थान में अपने उत्तर लिखें

2) इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों के साथ अपने उत्तरों का मिलान करें।

1) क्या ऑफिस कॉल विधि भारत में विस्तार कार्य के लिए उपयुक्त है?

.....

.....

.....

.....

.....

2) हमें कृषि विस्तार के लिए जन संचार माध्यमों को क्यों चुनना चाहिए?

.....

.....

.....

.....

.....

10.4 आइए हम संक्षेप में बताएं

विभिन्न देशों में विविध सामाजिक–राजनीतिक स्थितियों के जवाब में विस्तार दृष्टिकोण उभरे हैं। सामान्यीकृत कृषि विस्तार प्रणाली देशों में सबसे लोकप्रिय है। प्रशिक्षण और यात्रा विस्तार पारंपरिक विस्तार प्रणालियों की कमजोरियों से विकसित हुआ। हालांकि, विस्तृत बुनियादी ढांचे, उच्च लागत के कारण, इसे बनाए नहीं रखा जा सका। भागीदारी कृषि विस्तार दृष्टिकोण में विस्तार प्रणाली की स्थिरता के लिए आशा की किरण है। कई विस्तार विधियों का उपयोग किया जा रहो है। समूह विधियां सामान्य रूप से सबसे उपयुक्त और लोकप्रिय हैं। हालांकि, जन संचार माध्यम प्रमुखता प्राप्त कर रहा है। नई संचार प्रौद्योगिकियों ने किसानों को घर के दरवाजे पर उपयोगी संदेश पहुंचाने में मदद की है।

10.5 खोजशब्दों

परियोजना : यह विशिष्ट उद्देश्यों और समय के भीतर उन्हें प्राप्त करने के लिए केंद्रित प्रयासों के साथ एक छोटी अवधि की गतिविधि है।

भागीदारी : यह समस्याओं को खोजने और विश्लेषण करने और लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए एक साथ काम करने के अवसर खोजने में लोगों की गहन भागीदारी को संदर्भित करता है।

निजीकरण : यह निजी व्यापारिक घरानों/लोगों द्वारा सरकार के कार्यों को संभालने को संदर्भित करता है।

10.6 सुझाए गए अध्ययन/संदर्भ

कुमार, बीरेंद्र (2018) विस्तार शिक्षा में नए रुझान, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली कन्यंत, एस.बी. , एम। इब्राहिम और जे। – तस्सेव, 1993 कृषि विस्तार में मीडिया के रूप में नाटक, ट्रीट कोर्स के लिए तैयार, लारेनस्टीन इंटरनेशनल एग्रीकल्चर कॉलेज, डेवेंटर, नीदरलैंड

कागवे, पी.एन. (1998) परिवार नियोजन को बढ़ावा देने के लिए नाटक का उपयोग – यूसिन गिशु, जमीनी स्तर पर प्रजनन स्वास्थ्य और संचार–अफ्रीका और एशिया के अनुभव, एथियोपुइया के परिवार मार्गदर्शन एसोसिएशन, अदीस अबाबा और अंतर्राष्ट्रीय ग्रामीण पुनर्निर्माण संस्थान, नैरोबी, केन्या

10.7 अपनी प्रगति की जांच करें – संभावित उत्तर

अपनी प्रगति की जाँच करें 1

1) सामान्यीकृत विस्तार दृष्टिकोण की प्रमुख विशेषताएं इस प्रकार हैं:

   - यह किसानों को उपलब्ध प्रौद्योगिकियों का प्रसार करने का एक दृष्टिकोण है।
   - इसे टॉप–डाउन दृष्टिकोण के रूप में भी जाना जाता है।
   - एक्सटेंशन सेवाओं को चलाने के लिए आवश्यक एक्सटेंशन एजेंटों की एक बड़ी संरचना।

2) आर्थिक मुक्ति के बाद बाजार की ताकतों के जवाब में बाजार–नेतृत्व–विस्तार दृष्टिकोण उभरा है। व्यावसायीकरण और मुक्त व्यापार अर्थव्यवस्था खाद्य उत्पादों के उत्पादन में गुणात्मक और मात्रात्मक वृद्धि की मांग करती है। इसलिए किसानों को मानक प्रथाओं, बाजार, बातचीत व्यापार आदि के बारे में जानने की आवश्यकता है। इस प्रकार विस्तार को बाजार के साथ जोड़ा जाना चाहिए।

3) क्योंकि भागीदारी विस्तार दृष्टिकोण किसानों के लिए, किसानों द्वारा और किसानों के लिए है। यह किसानों की समस्याओं, संसाधनों और क्षमताओं को ध्यान में रखता है। लोगों, संगठनों को बनाया और बनाए रखना होगा। इससे सरकारी विस्तार एजेंसी पर किसानों की निर्भरता की समस्याएं दूर होंगी।

अपनी प्रगति की जाँच करें 2

1) भारत में वाणिज्यिक कृषि के प्रसार के साथ कई प्रगतिशील किसान हैं जो नवीनतम तकनीकों का उपयोग करने और मानक गुणवत्ता वाली फसलों को उगाने में रुचि रखते हैं। निर्यातोन्मुखी कृषि के लिए भी नए ज्ञान और प्रौद्योगिकियों की आवश्यकता होती है। इस प्रकार, किसानों को नवीनतम

जानकारी और सिद्ध प्रौद्योगिकियों और व्यावहारिक प्रशिक्षण की आवश्यकता होती है। इस प्रकार कार्यालय कॉल बहुत महत्वपूर्ण हो जाते हैं। भारत सरकार द्वारा स्थापित किए जा रहे कृषि क्लीनिक भी कार्यालय कॉल पैटर्न पर मॉडल हैं।

2) हम मीडिया की निम्नलिखित शक्तियों के कारण कृषि संदेशों के लिए जन संचार माध्यमों को चुनते हैं:

- गतिः वे तेज हैं।
- कवरेज : वे एक बड़े क्षेत्र को कवर करते हैं।
- ऑडियो विजुअल अपीलः उनके पास जनता के लिए ऑडियो और वीडियो अपील दोनों हैं।
- कई प्रभावः लोग मौखिक रूप से के शब्द से संदेश फैलाते हैं।
- आर्थिकः बड़े क्षेत्र कवरेज के कारण यह कम महंगा है।

ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY