
பாடப்பிரிவு 7 சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் தகவல் தொடர்பு

பாடத் திட்ட அமைப்பு

- 7.0 பாட முன்னுரை
- 7.1 படிப்பு நோக்கம்
- 7.2 சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் தொடர்பு: கருத்து மற்றும் பங்கு
 - 7.2.1 ஐஇசி, பிசிசி, எஸ்பிசிசி ஆகியவற்றில் மாற்றம்
 - 7.2.2 SBCC-இன் கொள்கைகள்
- 7.3 SBCC க்கான உத்திசார் அணுகுமுறைகள்
 - 7.3.1 சமூக சந்தைப்படுத்தல்
 - 7.3.2 சுகாதார மேம்பாடு மற்றும் சுகாதார கல்வி
 - 7.3.3 பொழுதுபோக்கு கல்வி
 - 7.3.4 ஆதரவு பிரச்சாரம்
 - 7.3.5 சமூக அணிதிரட்டல்
 - 7.3.6 நிறுவன ரீதியான திறன் கட்டமைப்பு
 - 7.3.7 ஊடகம் மற்றும் தொடர்பாடல் சூழல்
- 7.4 ஒரு SBCC உத்தியை வடிவமைத்தல்
 - 7.4.1 நிலைமையை பகுப்பாய்வு செய்தல்
 - 7.4.2 பார்வையாளர்களை அறிந்து கொள்ளுங்கள்
 - 7.4.3 தொடர்பாடல் நோக்கங்களை இனங்காணல்
 - 7.4.4 உத்தி அணுகுமுறைகள்
 - 7.4.5 நிலைப்படுத்தல் மற்றும் உத்தி திட்டம்
 - 7.4.6 அமுல்படுத்தல் திட்டம்
 - 7.4.7 கண்காணித்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்
- 7.5 பாட தொகுப்புரை
- 7.6 தொடர்ந்து படித்தற்குரிய நூல்கள்
- 7.7 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

7.0 பாட முன்னுரை

விஷயங்களை மேம்படுத்த பல்வேறு நிலைகளிலும் வெவ்வேறு வடிவங்களிலும் மாற்றம் தேவை என்பதை முந்தைய யூனிட்களில் படித்திருப்பீர்கள். சமூக மாற்றத்திற்கான தகவல்தொடர்பு யோசனை, மக்கள் வாழ்வில் முன்னேற்றத்திற்கான மாற்றங்களைக் கொண்டுவருவதற்கு கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து தகவல் கட்டமைப்புகளையும் பயன்படுத்துவதாகும். சமூக-கலாச்சார சூழல், சமூக நெறிமுறைகள் மற்றும் தனிப்பட்ட நடத்தைகள் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான மாறும் தொடர்புகளை அங்கீகரிப்பது, தகவல் - கல்வித் தொடர்புகளிலிருந்து தகவல்தொடர்புகளுக்கு மாற்றங்களைக் கொண்டு வந்துள்ளது, இது நடத்தை மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

அறிஞர் மெஃபாலோபுலோஸ் (2008) சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தொடர்புகளின் பரிணாம வளர்ச்சியில் இரண்டு தொடர்பு அணுகுமுறைகளைக் குறிப்பிடுகிறார். மேலாதிக்க முன்னுதாரண அடிப்படையிலான மேல்-கீழ் அணுகுமுறைகள், அல்லது ஒரு வழி தொடர்பு முறையானது, இருவழி மாதிரியின் அடிப்படையில் ஊடாடும் பயன்முறையை வசனமாக்குகிறது. இதன் விளைவாக, சமூக மாற்றத்திற்கான தகவல் தொடர்புத் துறையானது பல்வேறு திட்ட இலக்குகள் மற்றும் விளைவுகளை நிறைவேற்றுவதற்கான அணுகுமுறைகளின் வரம்பைச் சேர்க்க விரிவடைந்துள்ளது. வெகுஜன ஊடகங்கள் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கும் மக்களுக்குத் தெரிவிப்பதற்கும் முக்கியமாக இருக்கும் அதே வேளையில், அடிமட்ட மற்றும் கொள்கை வாதிடும் முயற்சிகள் மற்றும் பங்கேற்பு தகவல்தொடர்புகளை எளிதாக்குவதற்கு உள்நாட்டில் உருவாக்கப்பட்ட சமூக ஊடகங்களுக்கு தனிப்பட்ட அணுகுமுறைகள் முக்கியமானவை.

இந்த பாடப்பிரிவில், நாம் சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தகவல்தொடர்பு (SBCC) கருத்து மற்றும் கொள்கைகளை விவாதிப்போம் மற்றும் IEC மற்றும் BCC ஐ SBCC க்கு மாற்றியதைக் கண்டுபிடிப்போம். SBCCக்கான பல்வேறு மூலோபாய அணுகுமுறைகளின் மேலோட்டத்தை நாங்கள் எடுப்போம் மற்றும் SBCC உத்தியை வடிவமைப்பதற்கான படிகளை வரையறுப்போம்.

7.1 படிப்பு நோக்கம்

இந்த பாடப்பிரிவை படித்த பிறகு, நீங்கள் பின்வருவனவற்றைச் செய்ய முடியும்:

- SBCC இன் கருத்து மற்றும் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்;
- IEC, BCC இலிருந்து SBCC க்கு மாற்றங்களை விவரிக்கவும்;
- SBCCக்கான பல்வேறு திட்டமிடப்பட்ட அணுகுமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்;
- சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் தொடர்பு கருத்து வரையறுக்க; மற்றும்
- சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தொடர்பு உத்தியை வடிவமைக்கவும்.

7.2 சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் தொடர்பு: கருத்து மற்றும் பங்கு

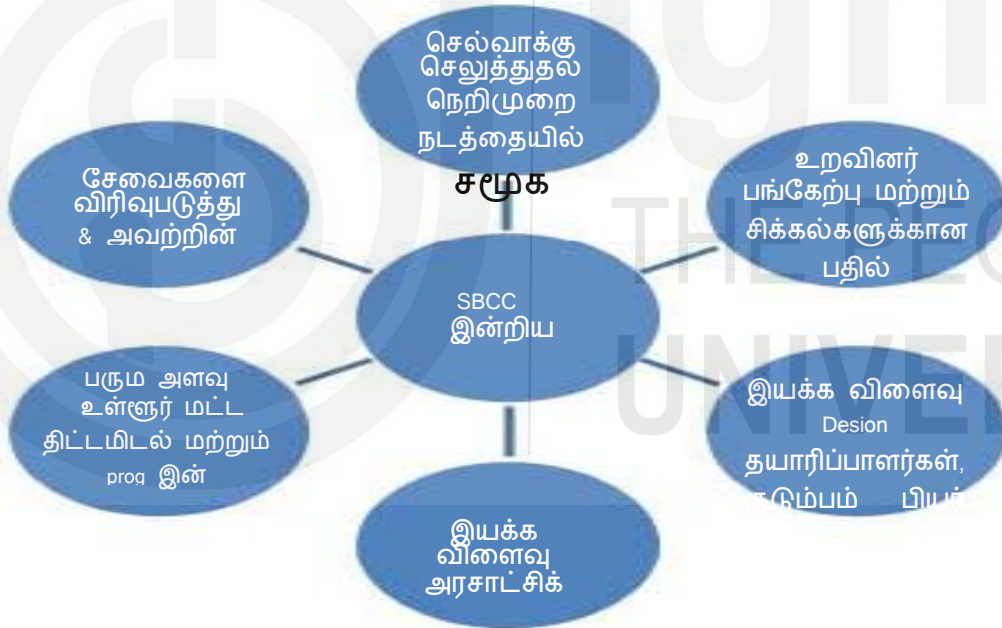
சமூக மாற்றத்திற்கான தொடர்புத் துறை திட்டமிட்ட மாற்றங்களைக் கண்டுள்ளது. விரும்பிய நடத்தைகளை ஊக்குவிப்பதற்கான செய்திகளை வழங்குவதற்கான தகவல் தொடர்பு ஊடகத்தை வடிவமைப்பதில் இருந்து, மக்கள் தனித்தனியாகவும் கூட்டாகவும் அர்த்தத்தை வெளிப்படுத்தும் முழு அளவிலான வழிகளையும் உள்ளடக்கும்.

சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் அறிவு, அணுகுமுறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கான ஒரு முறையான ஆராய்ச்சி அடிப்படையிலான ஆலோசனை செயல்முறையாக உருவாகியுள்ளது. இது பல்வேறு பங்குதாரர்கள் மற்றும் சமூகக் குழுக்களை அவர்களின் தேவைகளை வரையறுக்கவும், அவர்களின் உரிமைகளைக் கோரவும் பங்கேற்பு செயல்முறைகளில் ஈடுபட உதவுகிறது. கூட்டு மற்றும் மாற்றம் சார்ந்த செயல்கள், விதிமுறைகள் மற்றும் கட்டமைப்பு ஏற்றத்தாழ்வுகள் உட்பட பெரிய அளவில் நடத்தையை மாற்ற பொது மற்றும் தனியார் உரையாடலை வலியுறுத்துகின்றன.

சமூக, கலாச்சார, பொருளாதார மற்றும் அரசியல் சூழல்களால் வடிவமைக்கப்பட்ட தனிப்பட்ட நடத்தைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கு, நேர்மறை மற்றும் பொருத்தமான நடத்தைகளை ஊக்குவிப்பதற்காக மற்றும் நிலைநிறுத்துவதற்கு ஊடாடும் அணுகுமுறைகள் மற்றும் தகவல் தொடர்பு சேனல்களின்

கலவை தேவைப்படுகிறது. SBCC திட்டங்கள் நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட உத்திகள் மற்றும் பங்கேற்பு நடைமுறைகளுடன் பலவிதமான அணுகுமுறைகளைப் பயன்படுத்துகின்றன. சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தொடர்பு தனிநபர்களுக்கு பொருத்தமான தகவல் மற்றும் ஊக்கத்தை வழங்குகிறது.

சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றம் என்பது பொது மற்றும் தனிப்பட்ட உரையாடல், விவாதம் மற்றும் பேச்சுவார்த்தை ஆகியவற்றின் வேண்டுமென்றே மற்றும் மீண்டும் செயல்படும் செயல்முறையாகும். இது மாற்றத்தின் ஒரு பகுதியாக சமூகத்தில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது பெரிய அளவில் நடத்தைகளை மாற்றுவதையும், தீங்கு விளைவிக்கும் சமூக மற்றும் கலாச்சார நடைமுறைகளை அகற்றுவதையும், சமூக விதிமுறைகள் மற்றும் கட்டமைப்பு ஏற்றத்தாழ்வுகளை மாற்றுவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.



பங்கேற்பு செயல்முறையின் உதவியுடன், சமூகங்கள் தங்கள் தேவைகளை வரையறுக்கவும், அவர்களின் உரிமைகளை அடையாளம் காணவும், சமூக மற்றும் அரசியல் நிறுவனங்களுக்குள் அதிகாரப் பகிர்வு உட்பட, தங்கள் சமூக அமைப்பு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட விதத்தை ஒத்துழைப்புடன் மாற்றவும். கூட்டு சமூக நடவடிக்கை, பேச்சுவார்த்தை மற்றும் கூட்டாண்மை அடிப்படையில், மாற்ற செயல்முறையின் கூட்டு உரிமையை உருவாக்குகிறது. சமூக உறுப்பினர்கள் தகவல்தொடர்பு கருவிகளைக் கட்டுப்படுத்துகிறார்கள். இது அதிகாரமளிப்பதை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் சமூக

விதிமுறைகள், கொள்கைகள் மற்றும் கலாச்சாரத்தை மாற்ற உதவுகிறது.

7.2.1 ஐஇசி, பிசிசி, எஸ்பிசிசி ஆகியவற்றில் மாற்றம்

தகவல் கல்வி தொடர்பு (IEC), நடத்தை மாற்ற தொடர்பு (BCC) மற்றும் SBCC ஆகிய சொற்கள் பொதுவாக மாறி மாறிப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இருப்பினும், "தகவல், கல்வி மற்றும் தகவல் தொடர்பு (IEC)" என்பது வேறுபட்டது, ஏனெனில் சுவரொட்டிகள், துண்டுப் பிரசுரங்கள், வானொலி ஒலிபரப்புகள் போன்ற தகவல் தொடர்பு ஊடகங்கள் மக்களுக்கு விழிப்புணர்வைக் கட்டியெழுப்புவதற்கான தகவல்களை வழங்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. இந்த செயல்முறைகள் பார்வையாளர்களிடம் எப்படி நடந்து கொள்ள வேண்டும் என்று கூறுகின்றன.

தனிப்பட்ட தெரிவுகளைச் செய்வதற்கும் தனிநபர்களிடையே நடத்தை மாற்றத்தைக் கொண்டு வருவதற்கும் தகவல்களை வழங்குவது மட்டும் போதாது என்பது உணரப்பட்டது.

தகவல்தொடர்பு உத்திகள் ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட தகவல்தொடர்பு திட்டத்தைப் பயன்படுத்தி வடிவமைக்கும்போது நேர்மறையான மற்றும் நிலையான விளைவை ஏற்படுத்தும். அதாவது தகவல்தொடர்புகள் ஒரு சூழ்நிலை பகுப்பாய்வுக்குப் பிறகு குறிப்பிட்ட இலக்கு பார்வையாளர்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன; முன்கூட்டியே தகவல்தொடர்பு பொருள் சோதனை; தெளிவான குறிக்கோள்கள், குறிகாட்டிகள் மற்றும் இலக்குகள்; பின்தொடர்தலுடன் கூடிய விநியோகத் திட்டம்; கண்காணிப்பு மூலம் வழக்கமான கருத்து; மற்றும் முறையான மதிப்பீடு.

இந்த அணுகுமுறை பிஹேவியர் சேஞ்ச் கம்யூனிகேஷன் (பி.சி.சி) என்று அழைக்கப்படுகிறது. மேலும் அதிக பங்கேற்பு முறையைப் பயன்படுத்துகிறது, மேலும் வாடிக்கையாளரின் இறுதி நடவடிக்கைகளில் அதிக கவனம் செலுத்துகிறது.

பிபிசி என்பது "நேர்மறையான நடத்தைகளை உருவாக்க பல்வேறு தகவல்தொடர்பு சேனல்களைப் பயன்படுத்தி வடிவமைக்கப்பட்ட செய்திகள் மற்றும் அணுகுமுறைகளை உருவாக்க சமூகங்களுடனான ஊடாடும் செயல்முறை; தனிநபர், சமூகம் மற்றும் சமூக நடத்தை மாற்றத்தை

மேம்படுத்துதல் மற்றும் நிலைநிறுத்துதல்; மற்றும் பொருத்தமான நடத்தைகளைப் பேணுதல்" என வரையறுக்கப்படுகிறது.

BCC பின்வரும் பணிகளைச் செய்கிறது:

- பார்வையாளர் அமைப்புகளுக்குப் பொருத்தமான நேர்மறை நடத்தைகளை ஊக்குவிக்க தகவல் தொடர்பு உத்திகளை உருவாக்குகிறது
- மக்கள் நேர்மறையான நடத்தைகளைத் தொடங்குவதற்கும், நிலைநிறுத்துவதற்கும் உதவும் ஒரு ஆதரவான சூழலை வழங்குகிறது

BCC இவ்வாறு IEC அணுகுமுறையை உருவாக்குகிறது. இருப்பினும், இது தனிப்பட்ட நடத்தை மாற்றத்தை ஊக்குவிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் மனித தொடர்புகளை வடிவமைக்கும் சமூக நிர்ணயிப்பவர்களுடன் (சமூக நெறிகள் மற்றும் கலாச்சார நடைமுறைகள்) உயிரியலின் இடைவெளியைக் கணக்கில் கொள்ளாது.

உடல்நலம் மற்றும் நல்வாழ்வின் சமூக பரிமாணங்களை பாதிக்கும் வகையில், ஊடக பயிற்சியாளர்கள் ஒரு மூலோபாய, முறையான மற்றும் இலக்கு தொடர்பு அணுகுமுறையை வகுத்தனர். இது சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தொடர்பு (SBCC) என உருவாக்கப்பட்டது.

SBCC செய்தியை வழங்குவதற்கு அப்பாற்பட்டது. இது மக்கள் தனித்தனியாகவும், கூட்டாகவும் அர்த்தத்தை வெளிப்படுத்தும் முழு அளவிலான வழிகளை உள்ளடக்கியது. இது தனிப்பட்ட, சமூகம் மற்றும் சமூக மட்டங்களில் மாற்றத்திற்கான கோட்பாடு அடிப்படையிலான மற்றும் ஆராய்ச்சி சார்ந்த தகவல் தொடர்பு செயல்முறைகள் மற்றும் உத்திகளின் முறையான பயன்பாடு ஆகும். SBCC திட்டங்களால் பயன்படுத்தப்படும் சக்திவாய்ந்த கருவிகளில் வெகுஜன ஊடகம், சமூக-நிலை செயல்பாடுகள், IPC, தகவல் மற்றும் தொடர்பு தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் புதிய ஊடகங்கள் ஆகியவை அடங்கும். ஜான்ஸ் ஹாப்கின்ஸ் பல்கலைக்கழகத்தின் கூற்றுப்படி, SBCC என்பது "அறிவு, அணுகுமுறை மற்றும் சமூக விதிமுறைகளில் செல்வாக்கு செலுத்துவதன் மூலம் சேவை பயன்பாடு உட்பட நடத்தைகளை மாற்றுவதற்கான தகவல்தொடர்பு பயன்பாடு ஆகும்". இது சமூக நிலைமைகள் மற்றும் தனிப்பட்ட நடத்தைகள் இரண்டையும் மாற்றுவதை நோக்கமாகக்

கொண்டுள்ளது. தனிப்பட்ட அறிவு, உந்துதல் மற்றும் பிற நடத்தை மாற்ற தொடர்பு கருத்துகளை ஆராய்வதன் மூலம் மாற்றத்திற்கான முக்கிய புள்ளிகளை அடையாளம் காண இது ஒரு விரிவான, சமூக-சுற்றுச்சூழல் மாதிரியைப் பயன்படுத்துகிறது. இது சமூக, கலாச்சார மற்றும் பாலின நெறிமுறைகள், திறன்கள், உடல் மற்றும் பொருளாதார அணுகல் மற்றும் ஒரு செயல்படுத்தும் சூழலுக்கு பங்களிக்கும் சட்டம் ஆகியவற்றை வரைபடமாக்குகிறது.

SBCC என்பது முன்னர் விவாதிக்கப்பட்ட அனைத்து மேம்பாட்டு தகவல்தொடர்பு அணுகுமுறைகளின் ஒருங்கிணைப்பு ஆகும். முதன்மையாக இது சமூக அணிதிரட்டலின் முக்கிய உத்திகளைப் பயன்படுத்துகிறது. ஏனெனில் இது சமூக அணிதிரட்டல் உட்பட பரந்த பங்கேற்பு, கூட்டணி உருவாக்கம் மற்றும் உரிமையை ஊக்குவிக்கிறது; குறிப்பிட்ட பார்வையாளர்களிடையே அறிவு, மனப்பான்மை மற்றும் நடைமுறைகளில் மாற்றம் ஏற்படுவதால், நடத்தை தகவல்தொடர்புகளை மாற்றுகிறது.

எனவே, சமூகத் தலைவர்கள் மற்றும் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களை ஈடுபடுத்துவதன் மூலமும், சேவை தேடும் நடத்தைகளைப் பாதிக்கும் அடிப்படையான விதிமுறைகளை மாற்றுவதை ஆதரிப்பதன் மூலமும் நீடித்த தேவை மற்றும் சேவைகளுக்கான அணுகலை SBCC உறுதி செய்கிறது.

"S" ஐ "BCC" க்கு சேர்ப்பது தனிநபர்கள் மற்றும் அவர்களின் உடனடி சமூக உறவுகள் பெரிய கட்டமைப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளைச் சார்ந்துள்ளது என்பதைக் குறிக்கிறது. பாலின நெறிமுறைகள், அதிகாரப் படிநிலைகள் (வர்க்கம் மற்றும் சாதி), கலாச்சார நடைமுறைகள், சமூக, அமைப்பு, அரசியல் சூழல் மற்றும் உள்ளூர் பொருளாதாரம் ஆகியவை ஆரோக்கியமான நடைமுறைகளுடன் ஒரு தனிநபரின் இணக்கத்தின் மீது ஆழமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. இதன் விளைவாக, SBCC மூன்று முக்கிய கூறுகளை உள்ளடக்கியது:

- 1) தொடர்பு ஊடக சேனல் மற்றும் பல்வேறு கருப்பொருள்களைப் பயன்படுத்துகிறது. அவை இலக்கு பார்வையாளர்களுக்கு அவர்களின் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களின் அடிப்படையில் அணுகக்கூடிய மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடியவை;

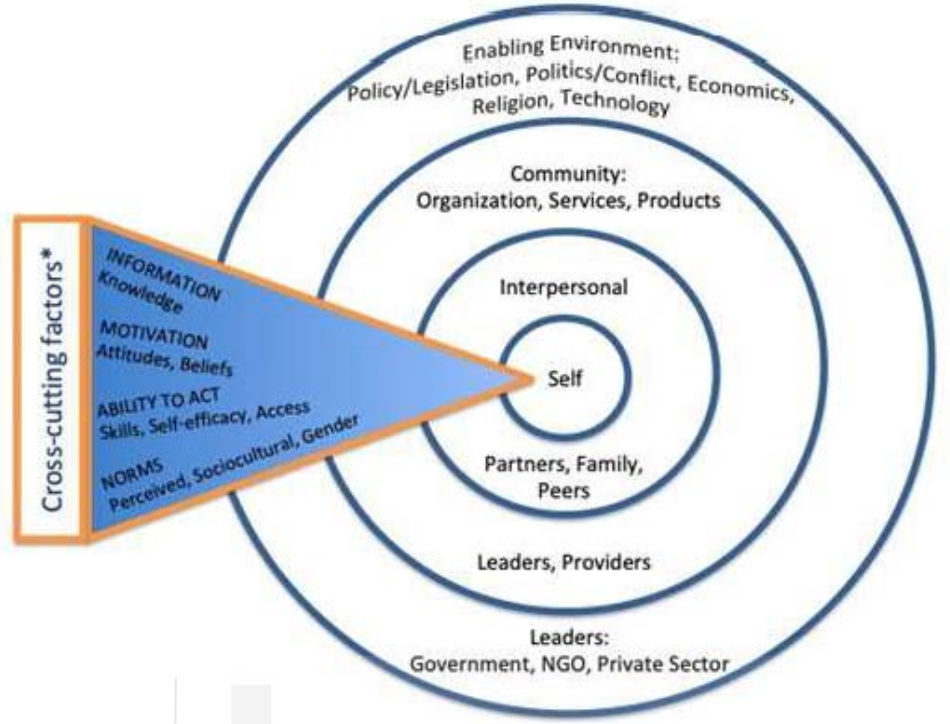
- 2) நடத்தை மாற்றம் குறிப்பிட்ட சுகாதார நடவடிக்கைகளை எளிதாக்குவதற்கு முயற்சிகளை மேற்கொள்கிறது, சுகாதார விளைவுகளை பாதுகாக்க அல்லது மேம்படுத்துவதற்காக அவற்றை சாத்தியமாக்குகிறது; மற்றும்
- 3) சமூக மாற்றம் ஒரு சிக்கலின் செயல்பாட்டில் மாற்றங்களைக் கொண்டுவருகிறது. அத்துடன் இது சமூக அணிதிரட்டல், பொதுக் கொள்கைகள் மற்றும் பாலின விதிமுறைகள் மற்றும் உறவுகளைக் கொண்டுவருகிறது.

SBCC என்பது பல்வேறு பரிமாணங்களில் செயல்படும் சமூக ஈடுபாடு, பிரதிபலிப்பு மற்றும் நடைமுறையின் மாற்றும் செயல்முறையாகும்: ஒரு தனிநபரின் நடத்தை மற்றும் நடைமுறைகள், சமூக வலைப்பின்னல்களின் கூட்டு நடவடிக்கை, சமூக மற்றும் கலாச்சார கட்டமைப்புகள் மற்றும் செயல்படுத்தும் சூழல்.

7.2.2 SBCC-இன் கொள்கைகள்

சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தொடர்பு சில கொள்கைகளை நம்பியுள்ளது. அவை அதன் திட்டத்தின் மைய அம்சங்களாகவும் உள்ளன. நேர்மறை மற்றும் நீடித்த நடத்தைகளை விளைவிக்கும் செய்தியை திறம்பட வழங்குவதை உறுதி செய்வதற்காக இவை தகவல் தொடர்பு வடிவமைப்பில் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளன.

- 1) SBCC என்பது ஒரு செயல்முறை - ஒரு தயாரிப்பு அல்ல. சுவரொட்டிகள், தொலைக்காட்சி அல்லது ரேடியோ ஸ்பாட்கள், ஃபிளிப்சார்ட்கள் அல்லது துண்டுப் பிரசுரங்கள் போன்ற தகவல்தொடர்பு தயாரிப்புகள் இந்த செயல்முறையின் ஒரு அங்கமாக மட்டுமே உள்ளன.
- 2) SBCC ஆராய்ச்சி சார்ந்தது. பயனுள்ள SBCC ஆராய்ச்சி மற்றும் பகுப்பாய்வுடன் தொடங்குகிறது. இது பார்வையாளர்களையும் அவர்களின் சூழலையும் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது. இதன் விளைவாக, பல சேனல்களில் உள்ள முக்கிய செய்திகள் சீரானதாக இருப்பதை உறுதிசெய்ய உத்திகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.
- 3) SBCC நன்கு திட்டமிடப்பட்ட செயல்முறை. SBCC பிரச்சாரங்கள் தத்துவார்த்த புரிதலை அடிப்படையாகக் கொண்டவை (அடுத்த பகுதியில் விவாதிக்கப்படும்). பிரச்சாரங்கள் சூழ்நிலை, பார்வையாளர்கள் மற்றும்



*These concepts apply to all levels (people, organizations, and institutions). They were originally developed for the individual level.

ஏற்கெனவே உள்ள நிகழ்ச்சிகளைப் புரிந்துகொள்ள உதவும் ஆதாரங்களைப் பயன்படுத்துகிறது.

- 4) SBCC பல பங்குதாரர்களுக்கு உதவுகிறது. தனிப்பட்ட மற்றும் சமூக மாற்றம் பெரிய கட்டமைப்பு அமைப்புகள் மற்றும் விதிமுறைகளைப் பொறுத்தது. எனவே, நிலையான சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத்தை அடைவதற்கு SBCC திட்டங்கள் அமைப்பின் பல நிலைகளில் - தனிநபர், குடும்பம், சமூகம் மற்றும் அரசியல் சூழல் ஆகியவற்றில் வேலை செய்ய வேண்டும். எனவே SBCC சமூக சூழலியல் மாதிரியின் மூலம் செயல்படுகிறது. இது பிரச்சினைகளுக்கான காரணங்களின் பல நிலைகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது மற்றும் ஒருவருக்கொருவர் தனிப்பட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளின் தொடர்புகளை அங்கீகரிக்கிறது.
- 5) SBCC பல ஊடக சேனல்களைப் பயன்படுத்துகிறது - SBCC பல்வேறு தகவல் தொடர்பு சேனல்களில் (அச்சு, சமூக-நிலை, சமூக ஊடகங்கள், IPC, ரேடியோ, டிவி) சமூகத்தின் பல நிலைகளை அடைய செய்திகளை ஒருங்கிணைக்கிறது. செய்திகளை மீண்டும் மீண்டும் வெளிப்படுத்துவதன் மூலம் நடத்தை மற்றும் சமூக மாற்றம் அதிகரிக்க வாய்ப்புள்ளது.

6) SBCC கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டின் மூலம் செழுமைப்படுத்தப்படுகிறது - கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு (M&E) நடவடிக்கைகள் வடிவமைப்பு கட்டத்தில் செயல்படுகின்றன. ஒரு பயனுள்ள SBCC திட்டம் அதன் செயலாக்கத்தை மேம்படுத்தவும் அதன் பிந்தைய கட்டங்களை உருவாக்கவும் M&E ஐப் பயன்படுத்துகிறது.

தன் மதிப்பீடு 1

குறிப்பு: உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்

1) IEC, BCC மற்றும் SBCC ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான முக்கிய வேறுபாடுகள் யாவை?

.....
.....
.....
.....

2) SBCC இன் முக்கிய உத்திகள் யாவை?

.....
.....
.....
.....

7.3 SBCC-க்கான உத்திசார் அணுகுமுறைகள்

எஸ்.பி.சி.சி.க்கு பல்வேறு உத்திகள் பின்பற்றப்படுகின்றன, அவை அவற்றின் அணுகுமுறைகளில் வேறுபடுகின்றன - சில மேலாதிக்க முன்னுதாரணத்திலிருந்து பெரும்பாலும் வெளிப்படும் 'தொடர்பு மைய' நோக்குநிலையைக் கொண்டுள்ளன. மற்றவர்கள் பங்குதாரர்களுடனான உரையாடலை வலுப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட 'ரிசீவர் சென்ட்ரிக்' அணுகுமுறைகளைக் கொண்டுள்ளனர் ; நிலைபேறான தாக்கத்திற்கான உள்ளூர் மட்டத்திலான

பங்கேற்பு மற்றும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் உரிமையை அதிகரித்தல். குறிக்கோள்கள் மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் விளைவுகளைப் பொறுத்து பெரும்பாலான வளர்ச்சி தகவல் தொடர்பு முன்முயற்சிகள் அணுகுமுறைகளின் கலவையைப் பயன்படுத்துகின்றன. இந்தப் பகுதியில், அத்தகைய சில உத்திகளைப் பற்றி விவாதிப்போம்.

7.3.1 சமூக சந்தைப்படுத்தல்

சமூக சந்தைப்படுத்தல் (SM) என்பது சமூக சார்பு நடத்தையை மேம்படுத்துவதற்கு வணிக சந்தைப்படுத்தல் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விளம்பரத் துறைகளின் கோட்பாடுகளைப் பயன்படுத்தி, வளர்ச்சித் தொடர்புக்கு நுகர்வோர் நடத்தைக் கோட்பாடுகளைப் பயன்படுத்துகிறது. கோட்பாடு மற்றும் சால்ட்மேனின் (1971) கருத்துப்படி, சமூக சந்தைப்படுத்தல் என்பது "சமூக யோசனைகளின் ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மையை பாதிக்கும் திட்டங்களின் வடிவமைப்பு, செயல்படுத்தல் மற்றும் கட்டுப்பாடு மற்றும் தயாரிப்பு திட்டமிடல், விலை, தகவல் தொடர்பு, விநியோகம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது". அதன் செயல்களின் சமூக விளைவுகளைப் பற்றி கவலைப்படாத வணிகச் சந்தைப்படுத்தலுக்கு மாறாக, சமூகப் பிரச்சினைகளை சந்தைப் பொருட்களுக்குப் பயன்படுத்தும் தொடர்புடைய சந்தைப்படுத்தல், சமூக சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்கள் இலக்குக் குழுவில் சமூக நன்மை பயக்கும் நடைமுறைகள் அல்லது தயாரிப்புகளை மேம்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. சமூக நம்பிக்கைகளின் சூழலில் சமூக கருத்துகளை நிலைநிறுத்துவதன் மூலம், தயாரிப்புகள் மற்றும் நுகர்வோரின் நிறைவேற்றப்படாத கோரிக்கைகளுக்கு இடையே உள்ள இடைவெளியைக் குறைக்க உதவும் தகவலை SM வழங்குகிறது. சமூக சந்தைப்படுத்தல் அணுகுமுறையானது குடும்பக் கட்டுப்பாடு, புகைபிடித்தல், குடிப்பழக்கம், எய்ட்ஸ் போன்ற பிரச்சினைகளுக்கு அரசாங்கத்தால் பயன்படுத்தப்படுகிறது. அங்கு டிவி மற்றும் அச்சு விளம்பரங்கள் மற்றும் உள்ளூர் NGO களின் நேரடி பிரச்சாரங்கள் பல்வேறு குழுக்களை குறிவைக்க பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

7.3.2 சுகாதார மேம்பாடு மற்றும் சுகாதார கல்வி

வளரும் நாடுகளில், தாய் மற்றும் குழந்தை ஆரோக்கியம், நோய்த்தடுப்பு மற்றும் குடும்பக் கட்டுப்பாடு ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கும் பிரச்சாரங்கள் மற்றும் எச்.ஐ.வி போன்ற நோய்களைத் தடுப்பது ஆகியவை சுகாதாரக் கல்வியை அடிப்படைக் கருவியாக நம்பியுள்ளன. 1970-களில், வளர்ந்த நாடுகளில், புகைபிடித்தல், உடல் பருமன் போன்ற வாழ்க்கைமுறை தொடர்பான உடல்நலப் பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண்பதற்காக பல சுகாதாரக் கல்வித் திட்டங்கள் தோன்றின. அதன் அணுகுமுறை குழந்தைகளின் உயிர்வாழ்விற்கான மூன்றாம் உலகப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கும் பயன்படுத்தப்பட்டது. இந்த திட்டங்கள் தனிப்பட்ட நடத்தைகளில் கவனம் செலுத்தும் மிகவும் தனிப்பட்ட நோக்குநிலையைக் கொண்டிருந்தன மற்றும் நோய்கள் மற்றும் மக்களின் சுகாதார நடத்தைகளுக்கு காரணமான சமூக-கலாச்சார காரணிகளை புறக்கணித்தன. 1980-களின் போதுதான் மிகவும் நுட்பமான, தத்துவார்த்த அடிப்படையிலான தலையீடுகள், நடத்தை முடிவுகளின் சமூக மற்றும் பொருளாதார சூழலுக்கான கணக்குகள் உருவாக்கப்பட்டன. எனவே, சுகாதாரக் கல்வி பலப்படுத்தப்பட்டு, மக்களின் தனிப்பட்ட மற்றும் சமூகச் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்து, ஆரோக்கியமான தேர்வுகளைச் செய்ய அவர்களுக்கு உதவியது. இந்தத் திட்டங்கள் பார்வையாளர்களின் தனிப்பட்ட மற்றும் சமூகத் திறன்களை மேம்படுத்தத் தொடங்கின. அவர்களின் ஆரோக்கிய நடத்தைத் தேர்வுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது. அறிவு, நம்பிக்கைகள் மற்றும் சமூக நெறிமுறைகளுக்கு இடையே உள்ள சிக்கலான உறவுகளை விளக்க, நடத்தை மாற்றத்தின் பல கோட்பாடுகள் அறிஞர்களால் (பண்டூரா, அஜ்ஜென், ஃபிஷ்பீன், ரோஜர்ஸ்) உருவாக்கப்பட்டது. இந்தக் கோட்பாட்டுப் புரிதல் கல்வித் திட்டங்களின் உள்ளடக்கத்தையும் வழிநடத்தியது மற்றும் கொடுக்கப்பட்ட சூழலில் நடத்தை மாற்றத்தை ஊக்குவித்தது.

7.3.3 பொழுதுபோக்கு கல்வி

பொழுதுபோக்கு-கல்வி (EE) என்பது ஊடகங்கள் மூலம் தகவல்களைப் பரப்புவதன் மூலம் நடத்தை மாற்றத்துடன் தொடர்புடைய ஒரு தகவல் தொடர்பு உத்தி ஆகும்.

பாண்டூராவின் (1977) சமூகக் கற்றல் கோட்பாட்டின் அடிப்படையில், EE ஆனது, தனிநபர்கள், குறிப்பாக வெகுஜன ஊடகங்களில், முன்மாதிரிகளைக் கவனிப்பதன் மூலம் நடத்தைகளைக் கற்றுக்கொள்கிறார்கள் என்ற கருத்தை மையமாகக் கொண்டது. EE உத்திகளின் மற்றொரு அடிப்படையானது, சுய-செயல்திறன் மற்றும் தனிநபர்களின் நம்பிக்கையின் விளைவாக எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றங்கள் குறிப்பிட்ட பணிகளை முடிக்க முடியும் என்ற கருத்து (பாண்டூரா 1994, மைபாச் மற்றும் மர்பி 1995). ஒரு சமூகப் பிரச்சினை, மனப்பான்மையை மாற்றுதல் மற்றும் வெளிப்படையான நடத்தையை மாற்றுதல் ஆகியவற்றைப் பற்றிய பார்வையாளர்களின் அறிவை அதிகரிப்பதற்கான நோக்கத்துடன், பொழுதுபோக்கு மற்றும் கல்வி ஆகிய இரண்டிற்கும் ஊடகச் செய்திகளை நோக்கத்துடன் வடிவமைப்பதை EE உள்ளடக்கியது (சிங்கால் மற்றும் ரோஜர்ஸ், 1999). சமூக செய்திகளை வடிவமைத்தல் மற்றும் செயல்படுத்துவதில் முறையான ஆராய்ச்சி பயனுள்ள EE உத்திகளை வடிவமைக்க உதவுகிறது. தனிநபர் மற்றும் சமூக நிலை மாற்றம் ஆகிய இரண்டிலும் கவனம் செலுத்தி, EE ஆனது சமூகச் சார்பு நடத்தையை ஏற்படுத்துவதற்காக தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள், வானொலி நாடகங்கள், பாடல்கள், நாடகங்கள், காமிக்ஸ் போன்ற பரவலான பிரபலமான பொழுதுபோக்கு ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துகிறது. பெருவியன் டெலினோவெலா, சிம்ப்ளிமெண்டே மரியா, 1969 இல் பொழுதுபோக்கு-கல்வி அணுகுமுறைக்கு முன்னோடியாக இருந்தது; இது பின்னர் பல நாடுகளில் மேம்பாட்டு தகவல் தொடர்பு கருவியாக பயன்படுத்தப்பட்டது. "கியூன் கி ஜீனா இசி கா நாம் ஹை" மற்றும் "பாலிகா வது" போன்ற பிரபலமான தொடர்களின் ஒரு பகுதியாக சமீபத்தில் இந்தியாவில் EE உத்தி பயன்படுத்தப்பட்டது.

7.3.4 ஆதரவு பிரச்சாரம்

பிரச்சார தகவல்தொடர்புகள் கொள்கை வகுப்பாளர்கள், பல்வேறு பங்குதாரர்கள் மற்றும் தொடர்புடைய பார்வையாளர்களை பாதிக்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்ட சில குறிப்பிட்ட செயல்முறைகளை உள்ளடக்கியது. இது அடிப்படையில் ஆதரவைப் பெறுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது மற்றும் குறிப்பிட்ட சிக்கல்கள் தொடர்பான மாற்றத்தைத் தேடுவதற்கான நடவடிக்கைகளை

செயல்படுத்துகிறது. இது ஆட்சி, அதிகார உறவுகள், சமூக உறவுகள், அணுகுமுறைகள் மற்றும் நிறுவன செயல்பாடுகளில் கூட மாற்றத்தைத் தேடுவதற்கான ஒரு வழிமுறையாகும். வளர்ச்சிக்கான தகவல்தொடர்பு (C4D) அடிப்படையிலான தற்போதைய ஊக்குவிப்பு பிரச்சார செயல்முறைகளின் ஒரு பகுதியாக, கொள்கை வகுப்பாளர்கள், அரசியல் மற்றும் சமூகத் தலைவர்கள், கொள்கை மற்றும் சட்டமியற்றும் சூழல்களை உருவாக்கி நிலைநிறுத்துவதற்கும், வளங்களை சமமாக ஒதுக்குவதற்கும் செல்வாக்கு செலுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது (UNDP, 2011).

ஊக்குவிப்பு பிரச்சாரத்தின் நோக்கம் பின்வருவனவற்றில் செல்வாக்கு செலுத்துவதாகும்:

1. அரசியல் சூழல்
2. ஏற்கெனவே உள்ள சட்டங்கள் அல்லது கொள்கைகளை மாற்றவும், புதிய கொள்கைகளை ஊக்குவிக்கவும்
3. சமூக விதிமுறைகள் பற்றிய பொதுக் கருத்துகளை மறுவரையறை செய்தல்
4. சமூக ஆதரவு மற்றும் அவர்களுக்கு அதிகாரமளித்தல்
5. நிதி மற்றும் வள ஒதுக்கீடு முடிவுகள்

எடுத்துக்காட்டாக, இந்திய சட்டமன்றத்தில் அதிக பெண்களின் பிரதிநிதித்துவத்தை ஒதுக்குவதற்கு அமைப்புகள் வாதிடுகின்றன.

7.3.5 சமூக அணிதிரட்டல்

சமூகப் பங்கேற்பு என்பது ஒரு கூட்டுப் பங்கேற்பு செயல்முறையாகும். இது குழுக்கள் மற்றும் அவர்களின் சமூகங்களுக்கு அவர்களின் வாழ்க்கையைப் பாதிக்கும் பலவிதமான நடத்தைகள், சிக்கல்கள் மற்றும் முடிவுகளைப் பற்றி சிந்திக்கவும் தீர்வு காணவும் உதவுகிறது. சமூக பங்கேற்பு விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துகிறது, திறன்களை வலுப்படுத்துகிறது மற்றும் அவர்களின் வளர்ச்சியில் மக்களின் முன்னோடியான ஈடுபாட்டிற்கு வழிவகுக்கிறது. சமூக அணிதிரட்டல் ஒரு பொதுவான பிரச்சினையைச் சுற்றி பல பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துகிறது. சேவைகள் அல்லது தயாரிப்புகளுக்கான தேவையை உயர்த்த அல்லது வளர்ச்சி நோக்கத்தை நோக்கி முன்னேற்றத்தைத் தக்கவைக்க தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கூட்டாளர்களிடமிருந்து ஆதரவைப் பெறுவதற்கான ஒரு பரந்த செயல்முறையாகும். சமூக

அணிதிரட்டல் தலைவர்கள் (சமூகம், அரசியல், கருத்து), கல்வி நிறுவனங்கள், சிவில் சமூக அமைப்புகள், தொழில்முறை குழுக்கள்/நெட்வொர்க்குகள், விவசாயிகள் கூட்டுறவு, சிறுகடன் குழுக்கள்/சுய உதவிக்குழுக்கள், இளைஞர் குழுக்கள், மகளிர் குழுக்கள் போன்ற பல்வேறு குழுக்களை சென்றடைகிறது. சமூகம் சார்ந்த நிறுவனங்கள், நம்பிக்கை அடிப்படையிலான நிறுவனங்கள், தொழில்முறை நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் தனியார் துறை மற்றும் ஒரு பொதுவான காரணத்தைப் பற்றி நடவடிக்கை எடுப்பதற்கும்/அல்லது மாற்றத்தை ஆதரிப்பதற்கும் ஊக்கமளிக்கிறது.

ஊடக பிரச்சாரங்களுடன் கூட்டணி-கட்டமைப்பு மற்றும் கூட்டாண்மைகளின் கலவையைப் பயன்படுத்தி, சமூக அணிதிரட்டல் தேசிய மற்றும் உள்ளூர் மட்டங்களில் பல்வேறு கூட்டாளர்களை ஒரு குறிப்பிட்ட வளர்ச்சி நோக்கத்திற்கான விழிப்புணர்வையும், கோரிக்கையையும் எழுப்புவதற்கும் பரந்த சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கு நிலையான, பன்முகத் தீர்வுகளை வழங்குவதற்கும் ஊக்குவிக்கிறது. கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குவது சமூக அணிதிரட்டலுக்கு முக்கியமானது. ஏனெனில் நிலையான விளைவுகளுக்கு பல நிலைகளில் ஒத்துழைப்பு தேவைப்படுகிறது. மேலும் கூட்டாண்மை தனிமைப்படுத்தப்பட்ட முயற்சிகளை விட வலுவான தாக்கங்களை அளிக்கிறது.

7.3.6 நிறுவன ரீதியான திறன் கட்டமைப்பு

மேம்பாட்டு முகமைகள் நிறுவன திறன் கட்டமைப்பை (ICB) வளர்ச்சியின் மிக உயர்ந்த இலக்குகளை அடைவதற்கான மிக முக்கியமான வழி என்று கருதுகின்றன. எந்தவொரு நிறுவனத்தின் திறனைக் கட்டியெழுப்புவது என்பது மேம்பாட்டுத் தொழில் வல்லுநர்களின் செயல்திறனை மேம்படுத்துதல் மற்றும் புதிய திறன்களை வளர்ப்பதற்கும், அவர்களின் சூழலிலிருந்து கற்றுக்கொள்வதற்கும், மாற்றியமைப்பதற்கும், மாற்றத் திட்டங்களின் செயல்பாடுகளில் பங்கேற்பதற்கும் அவர்களின் திறன்களை அதிகரிப்பதாகும். இது பயனுள்ள வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதாகும். உலக வங்கியின் கூற்றுப்படி, ICB மூன்று முக்கிய செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கியது:

- 1) திறன் மேம்படுத்துதல்
- 2) நடைமுறை மேம்பாடுகள்

3) நிறுவனத்தை வலுப்படுத்துதல்

ICB ஆனது வளங்களை (மனிதன், நிதி, நெட்வொர்க்குகள், அறிவு, அமைப்புகள் மற்றும் கலாச்சாரம்) பெறுவதன் மூலம் நிகழ்கிறது மற்றும் தனிப்பட்ட நடத்தையில் மாற்றம் மற்றும் இறுதியில் நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களின் மிகவும் திறமையான மற்றும் பயனுள்ள செயல்பாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும் வகையில் அவற்றை ஒருங்கிணைக்கிறது. இதற்காக, சமூகங்கள் மற்றும் பொருளாதாரங்களை ஒழுங்குபடுத்தும் சட்ட, நீதி மற்றும் தேர்தல் அமைப்புகள் போன்ற வழிமுறைகள் பலப்படுத்தப்படுகின்றன.

7.3.7 ஊடகம் மற்றும் தொடர்பாடல் சூழல்

தொழில்முறை மற்றும் நிறுவன உட்கட்டமைப்பு உள்ளிட்ட தகவல்தொடர்பு திறன்களை வலுப்படுத்துவது பின்வருவனவற்றைச் செயல்படுத்துவது அவசியம் என்பதை இந்த அணுகுமுறை வலியுறுத்துகிறது:

- பொது நலனுக்கு சேவை செய்யும் சுதந்திரமான மற்றும் பன்மைத்துவ ஊடகம்;
- சமூக ஊடகங்கள் உட்பட பல்வேறு தகவல்தொடர்பு சேனல்களுக்கான பரந்த பொது அணுகல்;
- பாரபட்சமற்ற ஒழுங்குமுறைச் சூழல்;
- ஊடக பொறுப்புக்கூறல் அமைப்புகள்; மற்றும்
- கருத்துச் சுதந்திரம், அனைத்து குழுக்களும் கருத்துகளைக் கூறுவதற்கான உரிமையை அனுபவிக்கின்றன, மேலும் வளர்ச்சி விவாதங்கள் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் பங்கேற்கின்றன.

1990-களில் புதிய தொழில்நுட்பங்களின் வருகை குறைந்த செலவில் உலகளாவிய அணுகலை செயல்படுத்துவதன் மூலம் தகவல்தொடர்பு சூழலை மிகவும் உகந்ததாக மாற்றியது; சாதாரண தனிநபர்கள் தகவல் ஒளிபரப்பு (கீழே இருந்து செய்தி துவக்கம்) மற்றும் செய்திகளை இணை உருவாக்கம் எ.கா. விவசாய சேவைகளுக்கான ஒருங்கிணைந்த குரல் பதில் அமைப்புகள்; தேவைக்கேற்ப பரந்த அளவிலான ஆதாரங்கள் மூலம் வசதியான தகவல்களைத் தேடுவதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குதல்; மற்றும் பல நன்மைகளை உள்ளடக்கியது. தொழில்நுட்ப பெருக்கிகளுடன் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட தகவல்தொடர்பு உத்திகளை வடிவமைத்தல், சமகால உலகில் யோசனைகள், தயாரிப்புகள்

மற்றும் சேவைகளை ஒப்பீட்டளவில் எளிமைப்படுத்தியுள்ளது.

தன் மதிப்பீடு 2

குறிப்பு: உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்

1) சமூக அணிதிரட்டலின் முக்கியத்துவம் என்ன?

.....
.....
.....
.....

2) நிறுவனங்களின் திறன் மேம்பாட்டிற்கான மூன்று முக்கிய செயல்பாடுகள் யாவை?

.....
.....
.....
.....

7.4 ஒரு SBCC உத்தியை வடிவமைத்தல்

தகவல்தொடர்பு உத்தி என்பது சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு மற்றும் SBCC திட்டத்தின் உண்மையான செயல்படுத்தல் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான பாலமாகும். இதில் பொருட்கள், தயாரிப்புகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை உருவாக்குதல் மற்றும் வெளியிடுதல் ஆகியவை அடங்கும். வெவ்வேறு தயாரிப்புகள், பொருட்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் அனைத்தும் இறுதியில் ஒன்றாகச் சிறப்பாகச் செயல்படுவதையும், மாற்றத்தின் தெளிவான பார்வையை நோக்கி ஒருவருக்கொருவர் ஆதரவளிப்பதையும் உறுதிசெய்வதன் மூலமும், மீதமுள்ள தலையீட்டிற்கு இது வழிகாட்டுகிறது. பகுப்பாய்வு மற்றும் முடிவுகளின்படி திட்டம் செயல்படுத்தப்படுவதை இது உறுதி செய்கிறது. எளிமையாகச் சொன்னால், தகவல்தொடர்பு உத்தியின் வளர்ச்சியானது ஆதார அடிப்படையிலான நுண்ணறிவுகளால் வழிநடத்தப்பட வேண்டும். மூலோபாய மேம்பாட்டிற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய

பல்வேறு மாதிரிகள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, ACADA, COMBI, சுகாதார தொடர்பு நிரல் சுழற்சி, SCALE செயல்முறை, C-மாற்றம் மற்றும் P-செயல்முறை ஆகியவை அடங்கும். இந்த மாதிரிகள் நடத்தை மாற்றம் எவ்வாறு நிகழும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்பதற்கான படிப்படியான வழிகாட்டியை வழங்குகிறது மற்றும் கோட்பாட்டின் அடிப்படையிலான மற்றும் அளவிடக்கூடிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் ஒரு மூலோபாய திட்டத்தை உருவாக்க உதவுகிறது. வெவ்வேறு நிறுவனங்களுக்கு இத்தகைய செயல்முறைகளின் சொந்த சொற்கள் உள்ளன; அடிப்படையில், அவர்கள் பொதுவான போக்கைப் பின்பற்றுகிறார்கள். சுருக்கமாக, ஐந்து படிகள் இந்த செயல்பாட்டில் ஈடுபட்டுள்ளன: விசாரித்தல், திட்டமிடப்பட்டதை வடிவமைத்தல், உருவாக்குதல் மற்றும் சோதனை செய்தல், அணிதிரட்டுதல் மற்றும் கண்காணித்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல்.

பின்வருபவை பெரும்பாலான மாடல்களில் உட்பொதிக்கப்பட்ட மூன்று மிகையான அம்சங்கள் மற்றும் மூன்றுமே செயல்முறைக்கு வழிகாட்டும் போது SBCC அணுகுமுறைகள் சிறப்பாகச் செயல்படும்.

பங்கேற்பு: ஒவ்வொரு செயல்முறையும் ஒரு வலுவான கூட்டாளர்கள், முடிவெடுப்பவர்கள், இலக்கு பார்வையாளர்கள் மற்றும் பாட நிபுணர்களால் தெரிவிக்கப்பட வேண்டும். செயல்படுத்தும் போது அனைத்து பங்குதாரர் குழுக்களிடமிருந்தும் பிரதிநிதித்துவம் பெறுவது மிகவும் முக்கியமானது; இது திட்ட உரிமையைப் பரப்புகிறது மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கான பாதையில் முதல் படியாகும்.

திறன் மேம்பாடு: இது தனிப்பட்ட, நிறுவன மற்றும் அமைப்பு நிலைகளில் திறனை வலுப்படுத்துவதற்கான ஒரு கலப்பு கற்றல் அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்துகிறது. இதில் வேலையில் பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டுதல் மற்றும் முறையான பயிற்சி வாய்ப்புகளின் கலவையும் அடங்கும்.

SBCC கோட்பாடு: நடத்தை மாற்றக் கோட்பாடுகள் நடத்தைகள் ஏன் மாறுகின்றன என்பதை விளக்குவதற்கான முயற்சிகள் ஆகும். இந்த கோட்பாடுகள் சுற்றுச்சூழல், தனிப்பட்ட மற்றும் நடத்தை பண்புகளை நடத்தை நிர்ணயத்தில் முக்கிய காரணிகளாக குறிப்பிடுகின்றன. ஊக்குவிக்கப்பட்ட நடத்தை என்ன என்பதைப் பற்றி ஒருவர் எவ்வாறு புரிந்துகொள்கிறார் என்பதைப் பொருத்தும் ஒரு

கோட்பாட்டை அடையாளம் காண்பது முக்கியமானது. சமூக-சுற்றுச்சூழல் மாதிரி (SEM) என்பது நடத்தைகளைத் தீர்மானிக்கும் தனிப்பட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளின் பன்முக விளைவுகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கான ஒரு கோட்பாடு அடிப்படையிலான கட்டமைப்பாகும். இது நடத்தை மற்றும் நிறுவன முக்கிய புள்ளிகள் மற்றும் நடத்தை மேம்பாட்டிற்கான இடைத்தரகர்களையும் அடையாளம் காட்டுகிறது. நடத்தை மாற்றத்திற்கான மிகவும் பயனுள்ள அணுகுமுறை இந்த மாதிரியின் அனைத்து மட்டங்களிலும் தலையீடுகளின் கலவையைப் பயன்படுத்துகிறது.

பின்வருபவை சில பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் நடத்தை மாற்ற மாதிரிகள் மற்றும் கோட்பாடுகள், அவை சமூக-சுற்றுச்சூழல் நிலைகளின்படி வகைப்படுத்தப்படுகின்றன

I) தனிப்பட்ட நிலை

- Health Belief Model: இது அச்சுறுத்தல் மற்றும் எளிதில் பாதிக்கப்படக்கூடிய ஆரோக்கியப் பிரச்சினை மற்றும் அதைத் தடுப்பதில் அல்லது நிர்வகிப்பதில் மேம்படுத்தப்பட்ட சுகாதார நடத்தையின் செயல்திறன் குறித்த ஒரு குறிப்பிட்ட தனிப்பட்ட அறிவை மையமாகக் கொண்டுள்ளது.
- திட்டமிடப்பட்ட நடத்தையின் கோட்பாடு: நடத்தை நோக்கம் உணரப்பட்டால், ஒரு நபர் ஒரு நடத்தையை நிகழ்த்துவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம் என்று அது கூறுகிறது.
- மாற்றத்தின் நிலைகள் (Trans-theoretical model): ஒரு நபர் தொடர்ச்சியான நிலைகளைக் கடந்து செல்கிறார். அவர்கள் அறியாத நிலையில் இருந்து உடல்நலப் பிரச்சினை பற்றிய விழிப்புணர்வை நோக்கி நகர்கின்றனர். அதன் மூலம் ஆரோக்கியமான நடத்தைகளை நோக்கி மாற்றுவதற்கான அவர்களின் தயார்நிலையை பாதிக்கிறது.

II) தனிப்பட்ட நிலை

- சமூக கற்றல் கோட்பாடு: தனிப்பட்ட காரணிகள், சுற்றுச்சூழல் தாக்கங்கள் மற்றும் நடத்தை ஆகியவை தொடர்ந்து தொடர்பு கொள்ளும் ஒரு மாறும் பரஸ்பர கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் நடத்தை உள்ளது.

III) சமூக நிலை

- புதுமைகளின் பரவல்: ஒரு சமூகத்திற்குள் புதிய யோசனைகள், தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் சமூக நடைமுறைகள் எவ்வாறு பரவுகின்றன என்பதை இது விளக்குகிறது.

இந்த மாதிரிகள் ஒரு தனிநபரிலும் ஒரு சமூகத்திலும் மாற்றம் எவ்வாறு எளிதாக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குகிறது. ஊக்குவிக்கப்பட்ட நடத்தையின் அடிப்படையில் பொருத்தமான கோட்பாட்டைக் கண்டறிந்து, நிரல் திட்டமிடுபவர்கள் மாற்றத்தின் கோட்பாட்டை வடிவமைக்கின்றனர். கொடுக்கப்பட்ட தலையீடு அல்லது தலையீடுகளின் தொகுப்பு எவ்வாறு ஒரு குறிப்பிட்ட வளர்ச்சி மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் என்பதை விளக்கும் ஒரு முறையாகும். கிடைக்கக்கூடிய சான்றுகளின் அடிப்படையில் ஒரு காரண பகுப்பாய்வை வரைதல், மாற்றக் கோட்பாடுகள் திட்டமிடல் கட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

7.4.1 நிலைமையை பகுப்பாய்வு செய்தல்

முதல் படி நிலைமை பகுப்பாய்வு ஆகும். இது தீர்க்கப்பட வேண்டிய சிக்கலைப் புரிந்துகொள்வது, சிக்கலால் பாதிக்கப்பட்ட குழுக்களை அடையாளம் காண்பது, சிக்கலுடன் தொடர்புடைய தனிப்பட்ட நடத்தைகள், நடத்தைகளில் மாற்றத்தை எளிதாக்கும் வரைபட காரணிகள், சாத்தியமான பங்குதாரர்களை பட்டியலிடுதல் மற்றும் என்ன நடக்க வேண்டும் என்பதைப் பற்றிய பார்வையைத் தீர்மானிக்க உதவுகிறது. போதிய அல்லது காலாவதியான தரவுகள் இல்லாத பட்சத்தில், ஒரு உருவாக்கும் ஆராய்ச்சியை மேற்கொள்வது நிரல் திட்டமிடுபவர்களின் அறிவில் உள்ள இடைவெளிகளை நிரப்புகிறது. கணக்கெடுப்பு தரவு போன்ற அளவு கருவிகள் மற்றும் ஃபோகஸ் குழு விவாதங்கள், கண்காணிப்பு சரிபார்ப்பு பட்டியல் மற்றும் முக்கிய தகவல் வழங்குபவர் நேர்காணல்கள் போன்ற தரமான கருவிகள் பரிந்துரைக்கப்படுகின்றன.

சூழ்நிலை, பார்வையாளர்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழலை மதிப்பிடுவதற்கு பல பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும். இந்த பணிகள் எதிர்கொள்ள வேண்டிய சவாலை தெளிவாக புரிந்து கொள்ள உதவுகின்றன.

- i) பகிரப்பட்ட நோக்கத்தை தெளிவுபடுத்துங்கள்: ஒரு நோக்கம் 'நாம் எங்கு இருக்க விரும்புகிறோம்' என்பதை தெளிவாகக் கூறுகிறது. இது அனைத்து

பங்குதாரர்களாலும் (வீடு, அரசாங்கம், சமூகம்) பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது. மேலும் தடைகளை கடக்க வலுவான அர்ப்பணிப்பைப் பெற வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, நகர்ப்புற சுகாதார முன்முயற்சியின் (UHI) அறிக்கை என்னவென்றால், "உத்தரபிரதேசத்தில் உள்ள ஒவ்வொரு வீட்டிலும் நம்பிக்கையான, நிபுணத்துவ தம்பதிகள் தங்கள் தேவைகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான நவீன கருத்தடை முறையை விவாதித்து, தேர்வு செய்து, தொடர்ந்து பயன்படுத்துவார்கள். அவர்கள் தங்கள் கனவுகளை நனவாக்கும் வகையில் செயல்படுவார்கள் மற்றும் அவர்களின் குடும்பங்களுக்கு பிரகாசமான எதிர்காலத்திற்கான அவர்களின் அபிலாஷைகளை அடைவார்கள்.

- ii) சவால்கள் மற்றும் மூல காரணங்களைக் கண்டறிதல்: நிலைமைக்கான முக்கிய காரணத்தைத் தீர்மானிக்க மூல (அல்லது முதன்மை) காரணத்தை அகற்றுவது முக்கிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. சவால்கள் பொதுவாக அடிப்படைக் காரணங்களைக் கொண்டிருக்கின்றன. இதனால் பல நம்பத்தகுந்த தீர்வுகள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, மக்கள்தொகைக் கட்டுப்பாடு என்பது ஒரு சேவை வழங்கல் (சமூக சந்தைப்படுத்தல்) மூலம் குடும்பக் கட்டுப்பாடு பொருட்களை வலுப்படுத்துவதன் மூலம் அல்லது அணுகுமுறைகளில் மாற்றங்களைக் கொண்டு வரும் குடும்பக் கட்டுப்பாடு முறைகள் குறித்த தவறான எண்ணங்களை நீக்குவதன் மூலம் தீர்க்கப்படக்கூடிய ஒரு பிரச்சினையாகும். சிக்கல் மரம், மீன் எலும்பு வரைபடம் மற்றும் படை-புலம் பகுப்பாய்வு ஆகியவை பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகள்.
- iii) முக்கிய சவாலின் சூழலைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்: தனிப்பட்ட நடத்தையில் குடும்பம், சகாக்கள், சமூகம் மற்றும் சமூகத்தின் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்ட தாக்கங்களை ஆய்வு செய்வது, சூழ்நிலை பகுப்பாய்வுக்குத் தேவையான தகவல்களைச் சேகரிக்க உதவுகிறது. சமூக சூழலியல் மாதிரியில், தனிநபர்களின் முடிவெடுத்தல் மற்றும் அடுத்தடுத்த நடத்தைகள் அவர்களின் சொந்த குணாதிசயங்களை மட்டுமல்ல, அவர்கள் வாழும் சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல்களையும் சார்ந்துள்ளது.
- iv) முக்கிய சவாலை சுருக்கவும்: முக்கிய சவால் அறிக்கையானது பகிரப்பட்ட பார்வையை

யதார்த்தமாக்குவதற்குத் தேவையான முக்கிய நடத்தைகள், விதிமுறைகள் அல்லது கொள்கையை விவரிக்கிறது. பார்வைக்கும் தற்போதைய சூழ்நிலைக்கும் இடையில் ஏன் வேறுபாடு உள்ளது என்பதை இது விளக்குகிறது. சவால் தீர்க்கப்படாவிட்டால், அது விளைவுகளையும் உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

- v) நிரல் கோட்பாட்டைத் தீர்மானித்தல்: SBCC திட்டங்கள் சமூக மற்றும் நடத்தை அறிவியல் கோட்பாடுகளின் அடிப்படையில் இருந்தால் அவை மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் (BCC கோட்பாடுகள் முன்பு பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன). பார்வையாளர்களின் நடத்தைகள் மாறுபடும்; சில நடத்தைகள் தனிப்பட்ட விருப்பங்கள், தேவைகள் அல்லது ஆசைகளால் இயக்கப்படுகின்றன, மற்றவை சமூக அழுத்தங்களால் இயக்கப்படுகின்றன. உதாரணமாக, படுக்கைக்குச் செல்வதற்கு முன்பு பல் துலக்குவது என்பது பல் சுகாதாரத்தைப் பேணுவதற்கான தனிப்பட்ட தேவையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. மறுபுறம், இருப்புடன் கூடிய ஆதாரங்களுக்கான அணுகல் போன்ற கட்டமைப்பு அல்லது சூழ்நிலை நிலைமைகளும் நடத்தைகளை இயக்கலாம். பூச்சிக்கொல்லி பயன்படுத்திய படுக்கை வலைகளை வாங்குவது போன்றவை.
- vi) சாத்தியமான முன்னுரிமை குழுக்களை அடையாளம் காணவும்: வயது, பாலினம், கல்வி, இருப்பிடம், தொழில், சமத்துவம், ஊடக வெளிப்பாடு மற்றும் பொருளாதார நிலை போன்ற மக்கள்தொகை மாறிகள் பாதிக்கப்பட்ட குழுக்களை ஆபத்தில் இல்லாத அல்லது சவாலால் பாதிக்கப்படாதவர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்துகின்றன. ஒரு திட்டத்தில், பாலின லென்ஸைப் பயன்படுத்துதல், அதாவது சவாலுடன் தொடர்புடைய பாலின பாத்திரங்கள் மற்றும் உறவுகளைப் புரிந்துகொள்வது, சமூக விதிமுறைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் மற்றும் பெண்கள் மற்றும் ஆண்களிடமிருந்து எதிர்பார்ப்புகள், அவர்களின் அறிவு மற்றும் அணுகுமுறை நிலைகள், பெண்களும் ஆண்களும் சவாலால் பாதிக்கப்படும் விதங்கள் மற்றும் பாலினத்திற்கு வழிவகுக்கும் காரணிகள் சமத்துவமின்மை நிலைமையை மோசமாக்குகிறது.
- vii) தகவல்தொடர்பு தேவைகள் மற்றும் ஆதாரங்களை மதிப்பீடு செய்தல்: SBCC தலையீடுகளை மேற்கொள்ள உதவும் சாத்தியமான தகவல் தொடர்பு ஆதாரங்களை

மதிப்பிடுவது, சவாலை எதிர்கொள்ள தற்போதைய தகவல் தொடர்பு செயல்பாடுகளை அடையாளம் காண்பது மற்றும் IPC, உள்ளூர் ஊடகம், டிஜிட்டல் மற்றும் சமூக ஊடகங்களுக்கான தகவல் தொடர்பு திறன் மேம்பாட்டுத் தேவைகளைத் தீர்மானித்தல், மற்றும் சமூக தொடர்பு பங்களிகள். தகவல்தொடர்பு முயற்சிகள் சேவைகள் அல்லது தயாரிப்புகளை ஏற்றுக்கொள்வதாக இருந்தால், தேவைக்கும் வழங்கலுக்கும் இடையிலான இணைப்பு வலுப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

- viii) பங்கேற்பு பகுப்பாய்வை நடத்துதல்: இந்த பணிக்கு கூட்டாளர்கள் மற்றும் கூட்டுப்பணியாளர்கள், அவர்களின் நிபுணத்துவம் பற்றிய தகவல்களை சேகரிப்பது மற்றும் திறன் வளர்ப்பு தேவைகள் உள்ளதா என்பதை தீர்மானிக்க வேண்டும்.

7.4.2 பார்வையாளர்களை அறிந்து கொள்ளுங்கள்

ஒரு SBCC திட்டம் முதன்மையான பார்வையாளர்களின் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துகிறது. அதாவது நேரடியாக பாதிக்கப்படும் அல்லது சவாலின் காரணமாக அதிக ஆபத்தில் உள்ளவர்கள் அல்லது பாதிக்கப்பட்டவர்களின் (சிறு குழந்தைகளைப் பராமரிப்பவர்கள்) சார்பாக முடிவெடுப்பவர்கள். பார்வையாளர்களை பாதிக்கிறது, அதாவது குடும்ப உறுப்பினர்கள், சேவை வழங்குநர்கள், சமூகத் தலைவர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்கள் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ முதன்மை பார்வையாளர்களின் சிந்தனை முறையை பாதிக்கிறார்கள்.

இந்த படி மூன்று பணிகளை நிறைவேற்ற வேண்டும். முதலாவதாக, படி 1 இல் அடையாளம் காணப்பட்ட சாத்தியமான முன்னுரிமை குழுக்களைப் பிரிப்பது குறிப்பிட்ட பார்வையாளர்கள் கவனம் செலுத்துவதைத் தீர்மானிக்கிறது. பல்வேறு குழுக்களுக்குப் பொருத்தமான தனிப்பயனாக்கப்பட்ட செய்திகள் மற்றும் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதன் மூலம், ஒவ்வொரு குறிப்பிட்ட பார்வையாளர்களுக்கும் பயனுள்ள மற்றும் பொருத்தமான செயல்பாடுகளைச் செயல்படுத்த இது உதவுகிறது. மக்கள்தொகை, புவியியல், சமூக-கலாச்சார சூழல், நடத்தைகள், உளவியல் பண்புகள் (ஆளுமை, ஆர்வங்கள், வாழ்க்கை முறை) மற்றும் சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்றத்தை ஊக்குவிக்கும் அல்லது தடுக்கும் கருத்தியல்

காரணிகளின் அடிப்படையில் பார்வையாளர்கள் பொதுவாகப் பிரிக்கப்படுகிறார்கள்.

இரண்டாவதாக, எளிதாக்கப்பட்ட விவாதங்கள் பார்வையாளர்களின் பிரிவுகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்க உதவுகின்றன. அதாவது இலக்குக் குழுவில் உள்ள மக்கள்தொகை விகிதம், திட்டத்தின் நோக்கங்கள், பாதிப்புகள், அவற்றின் மாற்றத்திற்கான வாய்ப்பு மற்றும் வளங்களின் இருப்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் சாத்தியமான பிரிவுகளின் தரவரிசை. இறுதியாக, ஒரு தனிப்பயனாக்கப்பட்ட பார்வையாளர் சுயவிவரம் பார்வையாளர்களை அவர்களின் குணாதிசயங்களை உள்ளடக்கியதாக உயிர்ப்பிக்க உதவுகிறது. இந்த சுயவிவரத்தில் தற்போதைய நடத்தைகள், உந்துதல்கள், உணர்ச்சிகள், மதிப்புகள் மற்றும் அணுகுமுறைகள் மற்றும் சமூக-மக்கள்தொகை தகவல்களும் அடங்கும். புள்ளிவிவரங்களின் தொகுப்பு அல்லது அநாமதேய நபர்களின் தொகுப்பிற்குப் பதிலாக, வரையறுக்கப்பட்ட குணாதிசயங்களைக் கொண்ட ஒரு நபரின் மீது கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், பொருத்தமான தகவல்தொடர்பு செய்திகளை உருவாக்க உதவுகிறது.

7.4.3 தொடர்பாடல் நோக்கங்களை இனங்காணல்

மூன்றாவது படி, பார்வையாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் திட்டத்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட இலக்குகளை பிரதிபலிக்கும் வகையில் தொடர்பு நோக்கங்களை அடையாளம் காண்பது. இந்த நோக்கங்கள் முக்கிய சவாலை சமாளிக்கின்றன. நடத்தை, சமூக விதிமுறைகள் மற்றும் கொள்கைகளில் விரும்பிய மாற்றத்தை அவை தெளிவாகக் கூறுகின்றன; மாற்றத்தின் நோக்கம் விளைவு; மற்றும் மாற்றம் நிகழ தேவையான நேரம்.

SMART ((Specific, Measurable, Appropriate, Realistic, Time bound) (குறிப்பிட்ட, அளவிடக்கூடிய, பொருத்தமான, யதார்த்தமான, நேரக்கட்டுப்பாடு) அணுகுமுறை திட்டமிடப்பட்ட தொடர்பு நோக்கங்களை உருவாக்குவதற்கு முக்கியமானது. முதன்மையான மற்றும் செல்வாக்கு செலுத்தும் பார்வையாளர்கள் ஒவ்வொருவருக்கும் அவர்களின் சொந்த தொடர்பு நோக்கங்கள் தேவை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. ஆனால் இரு பார்வையாளர்களிடமிருந்தும் எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றங்களின் வகைகளில் நிலைத்தன்மையை பராமரிப்பது

முக்கியம். எவ்வளவு மாற்றத்தை நிர்வகிக்க முடியும் என்பதை மதிப்பிடுவதற்கு, 'மாற்றத்திற்கான தடைகள்' முதல் 'மாறாத ஊக்கங்கள்' வரை மாறுபடும் பிரச்சினையின் ஒட்டுமொத்த சூழலை ஒருவர் கருத்தில் கொள்ளலாம்; இதே போன்ற தகவல் தொடர்பு திட்டங்களின் கடந்த கால அனுபவங்களை விவரிக்கும் ஆராய்ச்சி தரவு மற்றும் அறிக்கைகளை ஆய்வு செய்தல்; மற்றும் வளங்களின் இருப்பை சரிபார்க்கவும். கூடுதலாக, தற்போதைய அடிப்படை நடவடிக்கைகள், யதார்த்தமான மற்றும் அளவிடக்கூடிய அளவு மாற்றத்தை முன்மொழிவதற்கு நோக்கங்களில் சேர்க்கப்பட வேண்டும். மேலும், மாற்றம் அடையப்படும் காலக்கெடுவை தீர்மானிப்பது மிக முக்கியமானது; மாற்றம் திறம்பட நிகழ போதுமான நேரத்தை உறுதி செய்கிறது.

7.4.4 உத்தி அணுகுமுறைகள்

இந்த பாடத்தின் பிரிவு 7.3 இல் விவாதிக்கப்பட்டுள்ளபடி, சமூக சூழலியல் மட்டங்களில் பல பார்வையாளர்களை சென்றடைய பல அணுகுமுறைகள் தேவை. பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் அணுகுமுறைகள் பொழுதுபோக்கு-கல்வி, பிரச்சாரம், சமூக ஊடகம், சமூகம் மற்றும் சமூக அணிதிரட்டல், தொலைதூரக் கற்றல், சக தொடர்பு (IPC), வெகுஜன ஊடகம் மற்றும் தகவல் மற்றும் தொடர்பு தொழில்நுட்பங்கள். இந்த அணுகுமுறைகளை இலக்கு சார்ந்த பிரச்சாரத்தில் இணைப்பது வசதியானது. ஏனெனில் ஒரு பிரச்சாரமானது ஒரு தனிநபர் மற்றும்/அல்லது சமூகத்திற்கு ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் பயனளிக்கும் அணுகுமுறைகளின் கலவையை (பொதுவாக நிஜ வாழ்க்கை, சமூகம் சார்ந்த தலையீடுகள் தவிர) பயன்படுத்துகிறது. இது கூட்டாளர்களிடையே நிலைத்தன்மை மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை உறுதி செய்வதோடு மட்டுமல்லாமல் ஒருங்கிணைந்த நிரல் தலையீடுகளையும் உருவாக்க உதவுகிறது.

திட்டமிடப்பட்ட அணுகுமுறைகள் தகவல் தொடர்பு நோக்கங்கள் எவ்வாறு அடையப்படும் என்பதை விவரிக்கிறது; அவை திட்ட நடவடிக்கைகளின் வளர்ச்சி மற்றும் செயல்படுத்தலை வழிநடத்துகின்றன மற்றும் பயன்படுத்தப்பட வேண்டிய வாகனங்கள், கருவிகள் மற்றும் ஊடகங்களைத் தீர்மானிக்க உதவுகின்றன. இந்த அணுகுமுறைகள் தெரிவிக்கப்பட்ட செய்திகளை வலுப்படுத்துகின்றன. எனவே, சவாலின் சிக்கலான தன்மை மற்றும் உணர்திறனைப் புரிந்துகொள்வது இந்த செயல்முறைக்கு முக்கியமானது.

கூடுதலாக, அத்தகைய திட்டமிடப்பட்ட அணுகுமுறைகளை அடையாளம் காணும்போது பின்வருவனவற்றைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்:

- சவாலை எதிர்கொள்வதற்கான அணுகுமுறையின் செயல்திறன்: சுகாதாரத் தலையீடுகளின் பகுப்பாய்வு, சமூக நெறிமுறைகள் (குழந்தை திருமணம் போன்றவை) பொழுதுபோக்குக் கல்வியில் மிகவும் வெற்றிகரமாக கையாளப்படுகின்றன என்பதைக் காட்டுகின்றன, அதே நேரத்தில் தடைசெய்யப்பட்ட பாடங்களை (எச்ஐவி/பிற பாலியல் பரவும் நோய்கள் போன்றவை) நிவர்த்தி செய்வதில் IPC மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

முறைமை	நடத்தை மாற்ற முறை எவ்வாறு உதவுகிறது
சுவரொட்டிகள், ஆலோசனை அட்டைகள், சிற்றேடுகள்	தகவலை வழங்கவும்
வானொலி, தொலைக்காட்சி, பாடல்கள்	மலேரியா நடவடிக்கை பற்றி மக்களுக்கு நினைவூட்டுங்கள்
கதைகள், நாடகம், நாடகங்கள்	நடத்தை மாற்றத்திற்கான தற்போதைய முன்மாதிரிகள்
விவாதங்களை	சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கான திட்டமிடலுக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குதல்
சக குழுக்கள்	ஊக்கத்தை வழங்குதல்

- எழுத்தறிவு: இலக்கு பார்வையாளர்களில் பெரும்பாலானோர் கல்வியறிவு இல்லாதவர்களாக இருந்தால், எழுதப்பட்ட வார்த்தையை நம்பியிருக்கும் தலையீடுகள் பயனளிக்காது என்பதால், பார்வையாளர்களின் கல்விப் பின்னணியைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம்.
- விரும்பிய அணுகல்: வெகுஜன ஊடகங்கள், இணைய அடிப்படையிலான மற்றும் சுகாதாரத் தலையீடுகள் பிராந்திய மற்றும் தேசிய அணுகலை வழங்க முடியும்.

- செலவு: அனைத்து சாத்தியமான அணுகுமுறைகளின் செலவு செயல்திறன் பட்ஜெட் ஒதுக்கீட்டின்படி கருத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டும்.
- புதுமை: ஒரு புதிய மற்றும் எதிர்பாராத அணுகுமுறை பார்வையாளர்களை மேலும் ஈர்க்கும் மற்றும் ஆர்வத்தை வளர்க்கும்.
- வயதுக் குழு: மொபைல் அடிப்படையிலான மற்றும் சமூக ஊடக அணுகுமுறைகள் இளைஞர்களை அதிகம் ஈடுபடுத்தும்.

7.4.5 நிலைப்படுத்தல் மற்றும் உத்தி திட்டம்

அடுத்த படி நிலைப்படுத்தல். இது SBCC திட்டத்தின் ஒரு அடையாளம் அல்லது மையக் கருப்பொருளைத் தீர்மானிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இது செய்திகளின் வளர்ச்சியை வடிவமைக்கிறது. எந்தவொரு SBCC திட்டத்தின் அடையாளத்தையும் அமைப்பதற்கு தொனி மற்றும் முறையீட்டை தீர்மானிப்பது முக்கியமாகும். நிலைப்படுத்தல் திட்டமிடப்பட்ட அணுகுமுறைகளை முன்வைக்கிறது. இது பார்வையாளர்களை வற்புறுத்தும் மற்றும் ஈர்க்கும் வகையில் உள்ளது. இது ஆக்கப்பூர்வமான செயலாக்கத்திற்கும் உதவுகிறது. அதாவது அனைத்து செய்திகளிலும் நிலையான அணுகுமுறையை உறுதி செய்வதன் மூலம் படைப்பு செயல்முறைக்கு வழிகாட்டுகிறது. மற்றும் திட்டச் செயல்பாடுகள் ஒத்துப்போகின்றனவா என்பதைச் சரிபார்த்து, ஒட்டுமொத்த விளைவுக்காக ஒன்றையொன்று வலுப்படுத்துகின்றன.

ஒரு பயனுள்ள நிலை செயல்முறை பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்கியது:

- பார்வையாளர்களுடன் இணைக்கவும்
- போட்டியிலிருந்து வேறுபடுகிறது
- அறியப்பட்ட மாற்றுகளை விட சிறந்ததாக நிற்கிறது
- பட்ஜெட் அல்லது முயற்சிக்கு மதிப்புள்ள பலனை வழங்குகிறது.

7.4.6 அமுல்படுத்தல் திட்டம்

யார், என்ன, எப்போது மற்றும் எப்படி என்ற விவரங்கள் - செயல்படுத்தும் திட்டத்தை உருவாக்குகிறது. இது கூட்டாளர் பொறுப்புகள், செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகள்,

முன்மொழியப்பட்ட காலக்கெடு, பட்ஜெட் மற்றும் மேலாண்மை பரிசீலனைகளை உள்ளடக்கியது. முதலாவதாக, எந்தவொரு தகவல் தொடர்பு முயற்சியின் வெற்றியும் பங்குபெறும் ஏஜென்சிகளின் ஒருங்கிணைந்த திறமைகளை நம்பியுள்ளது. இந்த பகுதிகளில் ஆக்கப்பூர்வமான வடிவமைப்பு, வக்காலத்து, சேவை வழங்கல், ஊடக வேலை வாய்ப்பு, பயிற்சி, சமூக அணிதிரட்டல், கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு ஆகியவை அடங்கும். கூடுதலாக, வடிவமைப்பு மற்றும் செயல்படுத்தலில் பார்வையாளர்களை ஈடுபடுத்துவது முக்கியமானது.

இரண்டாவதாக, நடவடிக்கைகளின் விரிவான திட்டம் (தரையில்) உருவாக்கப்பட்டது. இடைநிலைப் படிகளைச் சேர்ப்பதும், செயல்களின் வரிசையைத் தீர்மானிப்பதும் முக்கியம். மூன்றாவதாக, ஒரு காலவரிசை நிறுவப்பட்டு, அவ்வப்போது மதிப்பாய்வு செய்யப்பட்டு மாற்றங்கள் நிகழும்போது மாற்றியமைக்கப்படுகிறது.

இறுதியாக, SBCC தலையீடுகளுக்கான பட்ஜெட்டில் ஊழியர்களின் சம்பளம், பயிற்சிக்கான ஆதாரங்கள், களப்பணி, தங்குமிடம் மற்றும் பயணக் கொடுப்பனவுகள், பிற அணிதிரட்டல் மற்றும் அவுட்ரீச் செயல்பாடுகள், தகவல் தொடர்புப் பொருட்களின் உற்பத்தி, தரவு செயலாக்கம் மற்றும் பகுப்பாய்வு, அறிக்கை எழுதுதல், கண்டுபிடிப்புகளைப் பரப்புதல் மற்றும் பிற தகவல் தொடர்பு ஆகியவை அடங்கும். நிர்வாக மற்றும் மேல்நிலை செலவுகள், கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டிற்கு 10% பட்ஜெட் ஒதுக்க பரிந்துரைக்கப்படுகிறது.

7.4.7 கண்காணித்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்

இறுதிக் கட்டம் கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு (M&E). பொதுவாக, அனைத்து SBCC நிரல்களின் விளைவுகளும் அதன் நோக்கங்களுடன் ஒப்பிடப்படுகின்றன. மேலும் திட்ட இலக்குகளை அடைவதில் பங்களிக்கும் காரணிகள் மற்றும்/அல்லது தடைகள் அடையாளம் காணப்படுகின்றன. இத்தகைய முயற்சிகளின் முடிவுகள் கோட்பாடு வளர்ச்சி

மற்றும் புரிதலை மேம்படுத்துகின்றன. M&E குழு திட்டமிடல் கட்டத்தில் ஈடுபட்டுள்ளது; திட்டத்தின் முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்க, செல்லுபடியாகும், நம்பகமான, குறிப்பிட்ட, உணர்திறன் மற்றும் அளவிடக்கூடிய குறிகாட்டிகளை அடையாளம் காணும் பொறுப்பு; இது பின்னர் SBCC முயற்சிகளின் தாக்கத்தை வரைபடமாக்க உதவுகிறது.

கண்காணிப்பு திட்டம் செயல்பாட்டில் உள்ளதா என்பதைச் சரிபார்க்கிறது, அதாவது என்ன நடக்கிறது என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது (முன்னணி ஊழியர்கள் தகவல் தொடர்புத் திறனைப் பயன்படுத்துகிறார்களா? இளம் பருவத்தினர் தங்கள் பெற்றோருடன் கல்வி மற்றும் திருமணத்தைத் தாமதப்படுத்துகிறார்களா?). மறுபுறம், மதிப்பீடு என்பது ஒட்டுமொத்த திட்டத்தில் தகவல்தொடர்புகளின் பங்கைப் பற்றிய விரிவான ஆய்வு ஆகும். மேலும் இது பொதுவாக நிரல் சுழற்சியின் முடிவில் செய்யப்படுகிறது. இது திட்டத்தின் விளைவை தீர்மானிக்கிறது மற்றும் அடுத்த செயல்படுத்தல் கட்டத்திற்கு தயாராகிறது. மிகவும் விரிவானதாக இருப்பதன் மூலம், ஏன் நடத்தைகள் நடக்கின்றன அல்லது நடக்கவில்லை என்பதை மதிப்பீடு ஆராய்கிறது. இந்தச் சிக்கல்களைத் தீர்க்கும் பட்சத்தில் கண்காணிப்பு மிகவும் கனமாகிறது. ஒரு பயனுள்ள கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டுத் திட்டம் செயல்படுத்தும் திட்டம் அல்லது குறிகாட்டிகளில் மாற்றங்கள் மற்றும் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கான வழிகளை பரிந்துரைக்கிறது.

மேலும் வளர்ச்சி திட்டங்கள் "பங்கேற்பு கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டை" ஏற்றுக்கொள்கின்றன. இந்த அணுகுமுறை திட்டத்தால் பயனடையும் மக்களை அதன் செயல்பாடுகளை கண்காணித்து மதிப்பீடு செய்வதில் ஈடுபடுத்துகிறது. இந்த நபர்கள் திட்ட முன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்து, தங்கள் சொந்த அனுபவங்களைப் பற்றி சிந்திக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும். பங்கேற்பு M&E மூலம், பங்கேற்பாளர்களின் உந்துதல் மற்றும் உரிமையின் உணர்வு கணிசமாக மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது. மேலும் திட்டமானது நிலையான விளைவுகளைக் கொண்டிருப்பதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம். அடிப்படையில், பங்கேற்பு M&E என்பது சமூகப் பங்கேற்பை M&E செயல்முறையுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது.

தன் மதிப்பீடு 3

குறிப்பு: உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில்
கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்

1) SMART காட்டி என்றால் என்ன? SMART
நோக்கங்களுடன் இது எவ்வாறு தொடர்புடையது?

.....
.....
.....
.....

2) எஸ்.பி.சி.சி திட்டங்கள் ஏன் பங்கேற்பு எம் & இ ஐப்
பயன்படுத்துகின்றன?

.....
.....
.....
.....

செயல்பாடு-1

கடந்த 5 வருடங்களில் அமுல்படுத்தப்பட்ட எந்தவொரு
அரசாங்க நிகழ்ச்சித்திட்டத்தையும் தெரிவு செய்தல்.
பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய SBCC உத்திகள்,
பார்வையாளர்களை இலக்கு வைத்தல் மற்றும் தீர்க்கப்பட்ட
சிக்கல்களை அடையாளம் காணவும்.

7.5 பாட தொகுப்புரை

சமூக மற்றும் நடத்தை மாற்ற தொடர்பு (SBCC) நீண்ட
காலமாக இருந்து வருகிறது. ஆனால் வெவ்வேறு
சொற்களஞ்சியங்களைக் கொண்டுள்ளது என்பதை இந்த
பிரிவில் நாங்கள் விவாதித்தோம். இந்த அணுகுமுறையில்
உரையாடல் செயல்முறைகள் எவ்வாறு ஒருங்கிணைந்தவை
என்பதை நாங்கள் மேலும் விவாதித்தோம். மேலும்
வடிவமைப்பின் போது அனைத்து பங்குதாரர்களையும்
ஈடுபடுத்துவது நிலையான தீர்வுகளுக்கு முக்கியமானது.
பயனுள்ள SBCC முயற்சியை உருவாக்க சமூக அணிதிரட்டல்,
நடத்தை மாற்றம், தகவல் தொடர்பு, நிறுவன உருவாக்கம்
மற்றும் சுகாதார மேம்பாடு போன்ற பல்வேறு
அணுகுமுறைகள் மற்றும் கூறுகள் பின்னிப் பிணைந்துள்ளன.

நுகர்வோரின் தேவைகள் பூர்த்தி செய்யப்படாவிட்டால், ஒரு விற்பனை முயற்சி வீணாகிவிடுவது போல, SBCC இன் யோசனை மக்கள் இல்லாமல் முழுமையடையாது. குறிப்பாக சமூகத்தின் 'கடைசி' பிரிவினர். SBCC மிகவும் உள்ளடக்கியது, ஏனெனில் இது வடிவமைப்பு செயல்பாட்டில் உள்ள மக்களின் சூழ்நிலைத் தேவைகளுக்கு இடமளிக்கிறது

7.6 தொடர்ந்து படித்தற்குரிய நூல்கள்

1. Mefalopoulos, P. (2008), *Development communication sourcebook: Broadening the boundaries of communication*, The World Bank.
2. Servaes, J. (Ed.). (2007), *Communication for development and social change*, Sage Publications, India.

7.7 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

தன் மதிப்பீடு 1

- 1) சுவரொட்டிகள், துண்டுப்பிரசுரங்கள், வானொலி ஒலிபரப்புகள் போன்ற தகவல்தொடர்பு ஊடகங்களின் செயற்பாடுகளை IEC கொண்டுள்ளது. எப்படி நடந்து கொள்ள வேண்டும் என்பது பற்றிய தகவல்களை மக்களுக்கு வழங்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. மறுபுறம், பி.சி.சி நேர்மறையான நடத்தைகளைத் தொடங்குவதற்கும் நிலைநிறுத்துவதற்கும் மக்களுக்கு உதவக்கூடிய சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் நேர்மறையான நடத்தைகளை மேம்படுத்துவதற்கான தகவல்தொடர்பு உத்திகளை உருவாக்குகிறது. இருப்பினும், சுகாதாரம் மற்றும் நல்வாழ்வின் சமூக பரிமாணங்களில் செல்வாக்கு செலுத்துவதற்காக எஸ்.பி.சி.சி பி.சி.சி பி.சி பி.சி.யின் செயல்முறையை ஒரு படி மேலே செல்கிறது. இது ஒரு மூலோபாய, முறையான மற்றும் இலக்கு வைக்கப்பட்ட தகவல்தொடர்பு அணுகுமுறையாகும். இது பராமரிப்பின் தொடர்ச்சி முழுவதும் சுகாதார நடத்தைகளை மேம்படுத்துகிறது.
- 2) எஸ்.பி.சி.சி சமூக அணிதிரட்டலைப் பயன்படுத்துகிறது. ஏனெனில் இது பரந்த பங்கேற்பு, கூட்டணியைக் கட்டியெழுப்பதல் மற்றும் உரிமை ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கிறது. இதில் சமூக அணிதிரட்டல் உட்பட;

மற்றும் நடத்தை தகவல்தொடர்பை மாற்றுகிறது. ஏனெனில் அது குறிப்பிட்ட பார்வையாளர்களிடையே அறிவு, மனப்பான்மை மற்றும் நடைமுறைகளில் மாறுகிறது. எனவே, எஸ்.பி.சி.சி சமூகத் தலைவர்கள் மற்றும் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களை ஈடுபடுத்துவதன் மூலமும், சேவை தேடும் நடத்தைகளை பாதிக்கும் அடிப்படை விதிமுறைகளை மாற்றுவதன் மூலமும் சேவைகளுக்கான தொடர்ச்சியான தேவை மற்றும் அணுகலை உறுதி செய்கிறது.

தன் மதிப்பீடு 2

- 1) சேவைகள் அல்லது தயாரிப்புகளுக்கான தேவையை அதிகரிக்க அல்லது வளர்ச்சி நோக்கத்தை நோக்கிய முன்னேற்றத்தைத் தக்கவைக்க தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கூட்டாளர்களிடமிருந்து சி 4 டி திட்டங்களுக்கு ஆதரவு தேவைப்படுகிறது. சமூக அணிதிரட்டல் ஊடக பிரச்சாரங்களுடன் கூட்டணிக் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துகிறது. மேலும் விழிப்புணர்வையும் கோரிக்கையையும் அதிகரிக்க தேசிய மற்றும் உள்ளூர் மட்டங்களில் உள்ள பல்வேறு பங்காளிகளை ஊக்குவிக்கிறது. இதன் மூலம் சமூகத்திற்கு நிலையான, பன்முக தீர்வுகளை வழங்குகிறது சிக்கல்கள்.
- 2) நிறுவனங்களின் திறன் மேம்பாட்டிற்கான மூன்று முக்கிய செயல்பாடுகள் பின்வருமாறு: திறன் மேம்பாடு, நடைமுறை மேம்பாடுகள் மற்றும் நிறுவன வலுப்படுத்தல். வளங்களை (மனித, நிதி, வலையமைப்புகள், அறிவு, முறைமைகள் மற்றும் கலாச்சாரம்) பெற்றுக்கொள்வதன் மூலமும், தனிப்பட்ட நடத்தையை மாற்றும் மற்றும் நிறுவனங்களின் வினைத்திறன்மிக்க செயற்பாடுகளை சாத்தியமாக்கும் வகையில் அவற்றை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலமும் ICB ஏற்படுகிறது.

தன் மதிப்பீடு 3

- 1) SMART குறிகாட்டிகள் குறிப்பிட்டவை, அளவிடக்கூடியவை, பொருத்தமானவை, யதார்த்தமானவை மற்றும் காலவரையறைக்குட்பட்டவை. குறிகாட்டிகள் செயல்படுத்தப்படுவதற்கு முன்னும் பின்னும் நிரல் மாறிகளில் ஏற்படும் மாற்றத்தை அளவிடுகின்றன, எனவே SMART நோக்கங்களை அடையாளம் காண்பதற்கு

முன்பு பொருத்தமான குறிகாட்டிகள் அமைக்கப்பட வேண்டும். தற்போதுள்ள அடிப்படை நடவடிக்கைகள் திட்ட நோக்கங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட தகவல் தொடர்பு உத்திகளை அறிவிக்கின்றன.

- 2) அபிவிருத்தித் திட்ட திட்டமிடுபவர்கள் பங்கு மற்றும் M&E மூலோபாயத்தைப் பின்பற்றுகின்றனர். ஏனெனில் இது யாருடைய பிரச்சினைகள் தீர்க்கப்பட வேண்டுமோ அந்த மக்களை ஈடுபடுத்துகிறது. இதன் விளைவாக, இந்த மக்கள் திட்டத்தின் முன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்து, தங்கள் சொந்த அனுபவங்களிலிருந்து சிந்தித்துக் கற்றுக்கொள்கிறார்கள். பி.எம் & இ பங்கேற்பாளர்களின் உந்துதல் மற்றும் உரிமையின் உணர்வை மேம்படுத்துகிறது. இது திட்டத்தை நிலையான விளைவுகளை நோக்கி இயக்குகிறது.



ignou
THE PEOPLE'S
UNIVERSITY