
பாடப்பிரிவு 2 வானொலிக்கான எழுதுமுறைகள்

பாடத் திட்ட அமைப்பு

- 2.1 பாட முன்னுரை
- 2.2 படிப்பு நோக்கம்
- 2.3 வானொலிக்கான எழுதுமுறை - ஊடகத்தின் சவால்கள்
- 2.4 வானொலியின் அடிப்படைக் கூறுகள்
- 2.5 அச்ச மொழிக்கும், வானொலிக்கும் உள்ள வேறுபாடு
- 2.6 வெவ்வேறு வானொலி வடிவங்களுக்கான எழுதுமுறை
- 2.7 வானொலிக்கான எழுதுமுறை - நிகழ்ச்சிகளின் பரந்த வகைகள்
 - 2.7.1 அறிவித்தல் (தகவல் அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள்)
 - 2.7.2 கல்வியூட்டல் (விழிப்புணர்வு அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள்)
 - 2.7.3 பொழுதுபோக்கு (பொழுதுபோக்கு சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள்)
- 2.8 வாசகர்களை அடையாளம் காணுதல்
- 2.9 ஒரு எழுத்துப்பிரதிக்கான (Script) ஆராய்ச்சி
 - 2.9.1 ஒரு ஆவணப்படத்தின் உதாரணம்
- 2.10 கவர்ச்சிகரமான தொடக்கம்
 - 2.10.1 கவர்ச்சிகரமான தொடக்கத்தின் எடுத்துக்காட்டுகள்
 - 2.10.2 எழுத்துப்பிரதியின் போக்கை பராமரித்தல்
 - 2.10.3 இறுதி வரைவுக்கான முன்னெச்சரிக்கைகள்
- 2.11 பாடத் தொகுப்புரை
- 2.12 தொடர்ந்து படித்தற்குரிய நூல்கள்
- 2.13 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

2.1 பாட முன்னுரை

வானொலியின் ஊடகத்தையும் அதன் அடிப்படைப் பண்புகளையும் நீங்கள் ஏற்கெனவே புரிந்துகொண்டிருப்பீர்கள். இந்த ஊடகத்தின் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் பலங்களையும் நீங்கள் அறிந்திருக்கிறீர்கள். வானொலி எழுதுமுறை என்பது வெறுமனே வானொலியின் மொழியில் எழுதுதல் என்று பொருள்படுகிறது. எனவே இப்போது நாம் வானொலியின் மொழி என்றால் என்ன என்பதைப் புரிந்து கொள்ள முயல்வோம்.

வானொலி எழுதுமுறை வேறு எந்த வகையான எழுத்திலிருந்தும் வேறுபட்டது. வானொலி எழுதுமுறை மற்ற வகையான எழுத்துக்களை விட மிகவும் கடினமானது மற்றும் சவாலானது என்பதும் உண்மைதான். வானொலி ஒரு செவிசார் ஊடகம் என்பதால் இது அவ்வாறு உள்ளது. மேலும், வானொலிக்கு பொருத்தமான மொழியின் அடிப்படைகளை நாம் அறிந்திருந்தாலும், எழுதுவதற்கான ஆக்கப்பூர்வ சவால்கள் இன்னும் நீடிக்கின்றன. குழந்தைகள் நிகழ்ச்சித் திட்டத்திற்கான மொழி ஒரு இளைஞர் நிகழ்ச்சித் திட்டத்தைப் போலவே இருக்க முடியாது; மேலும் கிராமப்புற நிகழ்ச்சிக்கான மொழி எந்த இலக்கிய நிகழ்ச்சியின் மொழியிலிருந்தும் முற்றிலும் வேறுபட்டதாக இருக்கும். மற்றொரு சவால் என்னவென்றால், முழுமையாக திட்டத்திற்காக ஒதுக்கப்பட்ட காலத்திற்குள் இருக்க வேண்டிய தேவையாகும். மேலும், நீங்கள் ஒரு சக்திவாய்ந்த செய்தியை வழங்க வேண்டும் அல்லது பேசப்படும் வார்த்தைகள் மூலம் மட்டுமே ஒரு தயாரிப்பு பற்றி வாசகர்களை சமாதானப்படுத்த வேண்டும். எழுத்தும் வடிவத்தைப் பொறுத்து மாறுபடும். ஒரு பேச்சு எழுதுமுறை ஒரு வானொலி நாடகத்தை எழுதுவதிலிருந்து முற்றிலும் வேறுபட்டதாக இருக்கும். இவை அனைத்து விஷயங்களையும் மனதில் கொண்டு, இந்த பாடப்பிரிவில் வானொலி எழுதுமுறையின் சில அடிப்படைப் பண்புகளைக் கற்றுக்கொள்ள முயற்சிப்போம்.

2.2 படிப்பு நோக்கம்

இந்த பாடப்பிரிவை படித்த பிறகு, நீங்கள் பின்வருவனவற்றைச் செய்ய முடியும்:

- அச்ச மற்றும் வானொலியின் மொழிகளுக்கு இடையில் வேறுபடுத்தவும்;
- வானொலியின் மொழியை உருவாக்கும் முக்கிய கூறுகளை நினைவுகூறவும்;
- வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் பல்வேறு வடிவங்களை அடையாளம் காணவும்;
- வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் வெவ்வேறு வடிவங்களை வேறுபடுத்திப் பார்க்கவும்;
- வானொலி எழுதுமுறையின் வெவ்வேறு கட்டங்களை விவரிக்கவும் முடியும்.

2.3 வானொலிக்கான எழுதுமுறை - ஊடகத்தின் சவால்கள்

வானொலியின் அடிப்படைத் தன்மையை ஒரு ஊடகமாக நீங்கள் புரிந்து கொண்டாலும், நாம் வானொலிக்காக எழுதத் துணிவதற்கு முன்பு சில அத்தியாவசிய உண்மைகளை அறிந்து கொள்வது அவசியம்.

நீங்கள் ஒரு திரையரங்கில் ஒரு திரைப்படத்தைப் பார்க்கச் சென்றால், நீங்கள் ஒரு டிக்கெட்டை வாங்கி, திரைப்படத்தைப் பார்ப்பதைத் தவிர வேறு எதையும் செய்யாமல் இருளில் உட்கார்ந்திருக்கிறீர்கள். இதேபோல், ஒரு புத்தகத்தைப் படிக்கும் போது, வாசிப்பு செயல்முறைக்கு உங்கள் முழு கவனத்தையும் அர்ப்பணிப்பது அவசியம். ஆனால், நம்மில் எத்தனை பேர் வேறு எதுவும் செய்யாமல் வானொலியைக் கேட்கிறோம் என்று கற்பனை செய்து பாருங்கள். வானொலி கேட்பவர்களில் பெரும்பாலோர் ஒரே நேரத்தில் வேறு சில நடவடிக்கைகளிலும் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

வானொலி கேட்கும் போது, யாரோ ஒருவர் கார் ஓட்டிக்கொண்டிருக்கலாம், ஒரு இல்லத்தரசி சமையலறையில் சமைக்கலாம், ஒரு மாணவர் கணிதப் பிரச்சினையைத் தீர்க்கலாம், ஒரு விவசாயி தனது நிலத்தை உழுது கொண்டிருக்கலாம், ஒரு கடைக்காரர் தனது வாடிக்கையாளர்களைக் கவனித்துக் கொண்டிருக்கலாம் மற்றும் பல. எனவே, வானொலி எழுத்தாளர் இரட்டைப் பொறுப்பை ஏற்க வேண்டும். முதலாவதாக, நிகழ்ச்சியின் தொடக்கத்திலிருந்தே, அவரது வார்த்தைகளின் அப்பட்டமான மாயத்தால், நிகழ்ச்சியை நோக்கி கேட்பவர்களை ஈர்க்க வேண்டும், அதன் பிறகு, இறுதி வரை அவர்களை அதில் ஈடுபடுத்த வேண்டும். மேலும், ஒரு வானொலி நிகழ்ச்சியின் உள்ளடக்கத்தை உடனுக்குடன் கேட்பவர்கள், நிகழ்நேரத்தில், தாமே செவிமடுக்கும் நிகழ்முறையின் போது, கேட்பவர்களால் புரிந்து கொள்ளப்பட வேண்டும். ஒரு புத்தகத்தையோ அல்லது ஒரு பத்திரிகையையோ படிக்கும்போது, ஒரு கடினமான வார்த்தையின் அர்த்தத்தை அகராதியில் காணலாம், மேலும் ஒரு விஷயத்தை அல்லது சந்தேகத்தை தெளிவுபடுத்த ஒருவர் முந்தைய பத்திக்கு திரும்பிச் செல்லலாம். ஆனால், வானொலியைக் கேட்கும்போது இது சாத்தியமில்லை. எனவே வானொலி எழுத்தில் கடினமான சொற்கள், நீண்ட வாக்கியங்கள்,

அறியப்படாத குறிப்புகள் போன்றவற்றிற்கு வாய்ப்பே இல்லை. ஒரு வானொலி ஸ்கிரிப்ட் (Script) நாம் ஒருவருக்கொருவர் பேச அல்லது பேச பயன்படுத்தும் மொழியில் இருக்க வேண்டும். அதனால்தான் வானொலி ஸ்கிரிப்டின் மொழி 'ஸ்போக்கன் வேர்ட் (Spoken Word)' என்று அழைக்கப்படுகிறது. அது எளிமையாக மற்றும் வழக்கமாக இருக்க வேண்டும். ஒரு வானொலி எழுத்தாளருக்கு மற்றொரு சவால் என்னவென்றால், கேட்போரின் பரந்த பன்முகத்தன்மை - அறிஞர் அறிவுஜீவிகள் முதல் படிப்பறிவற்றவர்கள் வரை - எனவே ஒரு வானொலி எழுத்தாளர் தனது எழுத்தில் ஒரு சமநிலையைக் கடைபிடிக்க வேண்டும், இதனால் சமூகத்தில் ஒரு பரந்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்த முடியும்.

2.4 வானொலியின் அடிப்படைக் கூறுகள்

ஒவ்வொரு வானொலி நிகழ்ச்சியும் உண்மையில் கேட்பவர்களுக்கு ஒரு செய்தியாகும். இந்தச் செய்தியைக் கேட்பவர்களால் தெரிவிக்கப்பட்டு, புரிந்து கொள்ளப்பட்டு, பாராட்டப்பட்டால், அந்த வானொலி எழுத்து பயனுள்ளதாகவும், உபயோகமுள்ளதாகவும் கருதப்படலாம். வானொலி மூலம் ஒரு செய்தி அல்லது வேறு எந்த ஊடகத்திலும், செய்தியின் அனுப்புநராக சில குறியீடுகள் உள்ளன, மேலும் செய்தியைப் பெறுபவர் அவற்றை டிகோட் செய்கிறார். இதை சில எளிய எடுத்துக்காட்டுகள் மூலம் புரிந்து கொள்வோம்.

நாம் ஒருவருக்கொருவர் பேசும்போது, செய்தியை வழங்கும் குறியீடுகள் பின்வருமாறு:

1. பேசும் சொற்கள் (Spoken words)
2. முகபாவனைகள்
3. கை அசைவுகள் போன்ற உடல் சைகைகள்

நாம் யாருடன் பேசுகிறோமோ அந்த நபர் டிகோட் (Decode) செய்கிறார், அதாவது இவற்றைப் புரிந்துகொள்கிறார். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு தந்தை கடுமையாக உற்றுப்பார்ப்பதன் மூலம், ஒரு தந்தை தன் கோபத்தையோ அல்லது மறுப்பையோ தன் பிள்ளையிடம் தெரிவிக்க முடியும். ஒரு பேராசிரியர் ஒரு மாணவன் வகுப்பிற்கு தாமதமாக வருவதை அவரது கையின் அசைவுகளால் தடுக்க முடியும்.

அச்சு ஊடகத்தில், அதாவது புத்தகங்கள், பத்திரிகைகள், செய்தித்தாள்கள் போன்றவை, எழுதப்பட்ட சொற்கள், படங்கள், அட்டவணைகள், வரைபடங்கள் போன்றவை செய்தியை வாசகர்களுக்கு எடுத்துச் செல்ல 'குறியீடுகளாக' செயல்படுகின்றன. இப்போது, ஒரு வானொலி செய்திக்கு வேலை செய்யும் குறியீடுகளைப் புரிந்து கொள்ள முயற்சிப்போம். அதாவது 'வானொலியின் மொழியை' உருவாக்கும் அடிப்படை கூறுகள். பாடப்பிரிவு 1-ல் நீங்கள் கற்றது போல, வானொலி நிகழ்ச்சிகளை உருவாக்கும் நான்கு அடிப்படைக் கூறுகள் உள்ளன, அதாவது உலகின் எந்தப் பகுதியிலிருந்தும் எந்த வானொலி நிலையத்தின் எந்த நிகழ்ச்சியையும் நாம் கேட்கும் போதெல்லாம், இந்த நான்கு அம்சங்களை மட்டுமே நாம் கேட்போம்:

- i. பேசும் சொற்கள்
- ii. ஒலி விளைவுகள்
- iii. இசை
- iv. இடைநிறுத்தம் அல்லது மௌனம்

எந்தவொரு வானொலி நிகழ்ச்சியிலும் சொற்கள் மிக முக்கியமான பகுதியாகும். இந்த வார்த்தைகள் அச்சிடப்பட்ட சொற்களிலிருந்து வேறுபட்டவை. ஏனென்றால் அவை ஒரு 'மனித குரல்' மூலம் கேட்பவரை அடைகின்றன, 'பேசப்படும் வார்த்தைகளும்' அப்படியே. வானொலியின் சொற்கள் இரட்டைக் குறியீட்டை உருவாக்குகின்றன. ஒன்று, மொழியின் அழகால் அலங்கரிக்கப்பட்ட அவற்றின் சொந்த அர்த்தமும், இரண்டாவதாக, இவற்றைப் பேசும் குரலும். இவ்வாறு, குரலின் தரம் மற்றும் சொற்களின் உபயோகம் ஆகியவை விளக்கக்காட்சியின் பாணியைப் பொறுத்து, வானொலியின் மொழியை மிகவும் பயனுள்ளதாக மாற்றும். சுருக்கமாக நாம் பின்வருவனவற்றைச் சொல்லலாம்:

- i. வானொலி நிகழ்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் சொற்கள் பேசப்படும் சொற்களாகும்.
- ii. இவை மனித இருப்பின் உணர்வைத் தருகின்றன.
- iii. இவை பேச்சாளரின் ஆளுமையின் சில அம்சங்களையும் பிரதிபலிக்கின்றன.
- iv. இவை 'ஒலிபரப்பு நிலையங்கள்' அல்லது ஒலிபரப்பு வரும் நாட்டைப் பற்றி கூட நமக்குச் சொல்லக்கூடும்.

வானொலி காட்சியமைப்புகள் இல்லாத குருட்டு ஊடகமாக இருப்பதால், பொருத்தமான ஒலி விளைவுகள் கேட்பவர்களின் மனதில் பேசப்படும் வார்த்தைகளால் உருவாக்கப்படும் காட்சிகளை செழுமைப்படுத்துகின்றன. வானொலி நாடகங்கள் மற்றும் ஆவணப்படங்கள் பொருத்தமான ஒலி விளைவுகளிலிருந்து மகத்தான உதவியைப் பெறுகின்றன. வானொலியின் மொழியை வளர்க்கவும் இசை உதவுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, வெறும் 30 விநாடிகள் கொண்ட ஒரு இசைத் துண்டு, இது ஒரு 'அடையாள மெட்டு' இசையாக இசைக்கப்படுகிறது, இது ஒளிபரப்பு நிறுவனத்தை மட்டுமல்ல, தனிப்பட்ட நிகழ்ச்சியையும் அடையாளம் காட்டுகிறது. இதேபோல், ஒரு தியேட்டரில் ஒரு திரையைத் திறப்பதன் அல்லது மூடுவதன் விளைவு இசையை கூட்டிகுறைப்பதன்(Fade-in, Fade-out) மூலம் அடையப்படுகிறது. ஒரு வானொலி நாடகத்தின் பின்னணி இசை ஒரு காட்சியை உயிரோட்டமாக மாற்றுவதற்கு உதவியாக இருக்கும்.

வானொலி ஒரு ஒலி ஊடகம், ஆனால் எந்த ஒலியும் இல்லாததும் வானொலியின் மொழியின் ஒரு முக்கிய பகுதியாகும். இயற்கையான மற்றும் வேண்டுமென்றே இடைநிறுத்தங்கள் அல்லது மெளனங்கள் இல்லாமல் எந்த வானொலி நிகழ்ச்சியிலும் கற்பனை செய்ய முடியாத மிகவும் சுவாரஸ்யமான முரண்பாடு இதுவாகும். இடைநிறுத்தம் என்பது வானொலியின் இலக்கணத்தின் ஒரு ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகும். ஒரு காற்புள்ளி அல்லது அச்சில் முழு நிறுத்தத்தின் பயன்பாடு வானொலியில் இடைநிறுத்தத்தால் ஈடுகட்டப்படுகிறது.

2.5 அச்ச மொழிக்கும், வானொலிக்கும் உள்ள வேறுபாடு

வானொலி மொழியின் அடிப்படைகளைப் பேச்சு மொழியாகப் புரிந்து கொண்ட நாம், அச்ச மற்றும் வானொலி மொழிகளுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை இப்போது நன்கு புரிந்து கொள்ள முடியும். சில நேரங்களில் ஒளிபரப்புக்கு அழைக்கப்படும் வல்லுநர்கள் வானொலியின் தேவைகளைப் புரிந்து கொள்ளாமல், அச்ச ஊடகத்திற்காக மேலும் வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு ஸ்கிரிப்டைக் கொண்டு வருகிறார்கள், அதாவது 'எழுதப்பட்ட சொற்கள்' மற்றும் 'பேசும் வார்த்தை' அல்ல. சில எடுத்துக்காட்டுகள் மூலம்

நுட்பமான வேறுபாட்டைப் புரிந்து கொள்ள முயற்சிப்போம்.

ஒரு செய்தித்தாளில் நாம் ஒரு கட்டுரையைப் படித்தால், 'கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகளை நாம் பின்பற்ற வேண்டும்' என்று நாம் காணலாம். அவ்வாறே ஒரு கட்டுரையில் 'மேற்குறிப்பிட்ட உண்மைகள் முக்கியமானவை' என்று நாம் கூறலாம். இருப்பினும், பேச்சு மொழியில் 'கீழே' அல்லது 'மேலே' எதுவும் இல்லாததால், வானொலிப் பேச்சில் இதே போன்ற சொற்றொடர்களைப் பயன்படுத்துவது கேலிக்கூத்தாக இருக்கும். மீண்டும், வானொலியில் தேதிகளைக் குறிப்பிடுவதற்குப் பதிலாக, 'நேற்று', 'நேற்றுக்கு முந்தைய நாள்' அல்லது 'கடைசி வாரம்' அல்லது 'கடைசி மாதம்' போன்றவற்றைப் பயன்படுத்துதல் பேசப்படும் மொழியாக மிகவும் பொருத்தமாக இருக்கலாம்.

வானொலியில், வானொலி ஒரு குருட்டு ஊடகம் என்பதால், பேசும் வார்த்தைகள் மூலம் ஒரு படத்தை வரைய முயற்சிக்கிறோம். எனவே, பக்ரா அணையின் உயரம் 740 அடி என்று நாம் கூறினால், அது ஒரு சித்திரத்தை உருவாக்காமல் போகலாம். ஆனால், பக்ரா அணை மூன்று குதுப் மினார்களைப் போல உயர்ந்தது என்று நாம் கூறினால், அது கேட்பவரின் மனதில் ஒரு காட்சித் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். குதுப் மினார் உயரம் 125 பேர் ஒன்றன் மேல் ஒன்றாக நிற்பதைப் போன்றது என்றும் நாம் கூறலாம். அது மீண்டும் ஒரு காட்சியை உருவாக்குகிறது.

இதேபோல் ஜப்பான், மலேசியா மற்றும் இந்தோனேசியாவின் தலைநகரங்கள் முறையே டோக்கியோ, கோலாலம்பூர் மற்றும் ஜகார்த்தா என்று அச்சில் நாம் கூறலாம். ஆனால் வானொலியில் டோக்கியோ ஜப்பானின் தலைநகரம், கோலாலம்பூர் மலேசியாவின் தலைநகரம் மற்றும் ஜகார்த்தா இந்தோனேசியாவின் தலைநகரம் என்று சொல்வது பொருத்தமாக இருக்கும். இதனால் 'முறையே' என்ற வார்த்தையைப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்க்கலாம். வானொலி மொழியில் சிக்கலான மற்றும் குழப்பமான வாக்கியங்களைப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்க்கிறோம். எளிய சொற்கள் மற்றும் குறுகிய வாக்கியங்கள் ஆகியவை வானொலித் தொடர்பாடலின் தேவைகளாகும்.

அதேபோல், வரலாற்றைப் பற்றிப் பேசும்போது, 'கி.பி. 1520' என்று சொல்வதற்குப் பதிலாக, தோராயமாக 500

ஆண்டுகளுக்கு முன்பு என்று சொல்வது நல்லது. 'ரூபாய் 15 இலட்சத்து 53 ஆயிரத்து தொள்ளாயிரத்து எழுபத்துநான்கு' போன்ற நீண்ட புள்ளிவிவரங்களை 'சுமார் பதினைந்தரை லட்சம்' அல்லது '15 லட்சத்திற்கு மேல்' என்று சொல்லலாம்.

பாடப்பிரிவின் இந்தப் பகுதியில் நாம் கற்றவற்றைச் சுருக்கமாக, வானொலி கேட்பவர் வானொலியைக் கேட்கும்போது வேறு சில நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடலாம் என்று நாம் கூறலாம்; எனவே நாம் நமது வார்த்தைகளை நமது இயல்பான உரையாடலைப் போலவே எளிமையாகவும் நட்பாகவும் வைத்திருக்க வேண்டும். நீண்ட மற்றும் சிக்கலான வாக்கியங்கள் தவிர்க்கப்பட வேண்டும். குறுகிய வாக்கியங்களும் எளிய சொற்களும் வானொலி மொழியின் இன்றியமையாத தேவைகளாகும்.

2.6 வெவ்வேறு வானொலி வடிவங்களுக்கான எழுதுமுறை

கவிதை, சிறுகதை, நாவல்கள், நாடகம், கட்டுரைகள், பயணக் குறிப்புகள் போன்ற இலக்கியத்தின் வெவ்வேறு வடிவங்களைப் போலவே, வானொலி நிகழ்ச்சிகளிலும் பல வடிவங்கள் உள்ளன. மேலும் இந்த வடிவங்கள் வானொலியின் நான்கு கூறுகளின் கலவைகளால் உருவாக்கப்படுகின்றன, அதாவது பேசப்படும் சொல், ஒலி விளைவு, இசை மற்றும் இடைநிறுத்தம். இடைநிறுத்தம் என்பது அனைத்து வடிவங்களுக்கும் ஒரு கட்டாய உறுப்பு ஆகும். நாம் பேசும் வார்த்தைகளை மட்டுமே எடுத்துக் கொண்டால் (ஒலி விளைவு இல்லை, இசை இல்லை), நாம் பின்வரும் வடிவங்களைப் பெறுகிறோம் :

1. வானொலி பேச்சு
2. உரையாடல்
3. நேர்காணல்
4. கலந்துரையாடல்
5. செய்தி புல்லட்டின்

பேச்சு வார்த்தைகளை ஒலி விளைவுகளுடன் இணைத்தால், நமக்கு பின்வரும் வடிவங்கள் கிடைக்கின்றன:

1. வினாடி வினா

2. வானொலி அறிக்கை
3. நேரடி வர்ணனை

நாம் பேசும் சொற்கள், ஒலி விளைவுகள் மற்றும் இசையை ஒன்றிணைத்தால், நமக்கு பின்வருவன கிடைக்கின்றன:

1. வானொலி அம்சம் / ஆவணப்படம்
2. வானொலி நாடகம்
3. வானொலி ஸ்பாட்ஸ் (வணிக விளம்பரங்கள்)
4. வானொலி சீரியல்
5. ஆவணநாடகம் (Docudrama)
6. நியூஸ் ரீல்

ஒவ்வொரு வானொலி வடிவமும் அதன் சொந்த ஈர்ப்பு மற்றும் தேவைகளைக் கொண்டுள்ளது. கிடைக்கக்கூடிய ஏர்டைம்(Airtime), பொருள் அல்லது தீம்(Theme), இலக்கு பார்வையாளர்கள் போன்றவற்றின் படி ஒரு வடிவமைப்பை நாங்கள் தேர்வு செய்கிறோம். எனவே, ஒரு வானொலி விளம்பரம் வெறும் 30 விநாடிகள் மட்டுமே இருக்கலாம், ஒரு வானொலி நாடகம் 15 நிமிடங்கள் முதல் 1 மணி நேரம் வரை இருக்கலாம், மேலும் ஒரு பேச்சு பொதுவாக 4 முதல் 9 நிமிடங்கள் வரை இருக்கலாம். ஒரு குறிப்பிட்ட வானொலி வடிவத்திற்கு ஸ்கிரிப்ட் எழுதுவதற்கு முன்பு நாம் அதை புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் சில வடிவங்கள் அவற்றின் இயல்பிலேயே எழுதப்படாமலிருக்க வேண்டும் என்பதை இங்கே புரிந்து கொள்ள வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு விளையாட்டு அல்லது விளையாட்டு அல்லாத நிகழ்வின் வர்ணனையை இயக்குவது முன்கூட்டியே ஸ்கிரிப்ட் செய்ய முடியாது, ஏனெனில் இது அடிப்படையில் கணத்தின் தூண்டுதலில் என்ன நடக்கிறது என்பதற்கான நேரடி விளக்கமாகும். இருப்பினும், சரியான தயாரிப்பு மற்றும் விரிவான பின்னணி உள்ளடக்கத்தைக் கொண்டிருப்பது வர்ணனைகளை இயக்குவதற்கும் இன்றியமையாதது. இதேபோல், நேர்காணல்கள் மற்றும் விவாதங்களும் வெளிப்படையான வடிவங்களாகும். ஆனால் முறையான முறையில் பேசும் புள்ளிகளைத் தயாரிப்பது இவற்றுக்கு இன்றியமையாதது, இதனால் விலைமதிப்பற்ற வானொலி நேரம் உகந்த முறையில் .

செயல்பாடு - 1

பேச்சுக்கள், நாடகங்கள், ஆவணப்படங்கள் போன்ற பல்வேறு ஸ்கிரிப்ட் செய்யப்பட்ட வானொலி வடிவங்களைக் கேளுங்கள், பின்னர் அவற்றை நேர்காணல் அல்லது வர்ணனை போன்ற ஸ்கிரிப்ட் அல்லாத வடிவங்களுடன் ஒப்பிடுங்கள்.

2.7 வானொலிக்கான எழுதுமுறை - நிகழ்ச்சிகளின் பரந்த வகைகள்

வானொலியின் மொழியைப் புரிந்து கொண்ட பிறகு, வானொலிக்காக எழுதக்கூடிய பல்வேறு துறைகளைப் பற்றியும் நாம் அறிந்திருக்க வேண்டும். பல்வேறு நலன்களைக் கொண்ட அனைத்து வயதினருக்கும் பரந்த அளவிலான விஷயங்கள் எங்களிடம் உள்ளன. ஒலிபரப்பு நம் வாழ்க்கையின் பல பகுதிகளைத் தொடுகிறது. எனவே வானொலிக்காக எழுதுவதற்கான நோக்கம் கிட்டத்தட்ட வரம்பற்றதாகிறது. எவ்வாறாயினும், AIR நிலையங்களைப் போலல்லாமல், தனியார் எஃப்.எம் சேனல்களை ஒரு வானொலி நிலையத்தின் பிரதிநிதித்துவ மாதிரியாக எடுத்துக் கொள்ளக்கூடாது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. தனியார் வானொலி அலைவரிசைகளின் முக்கிய நோக்கம் பெரும்பாலும் பொழுதுபோக்கு சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள் மூலம் வணிக வருவாயை ஈட்டுவதாகும். அவர்கள் நிரலாளர்களுக்கு கிடைக்கக்கூடிய 25-க்கும் மேற்பட்ட நிரல் வடிவங்களில் 3 முதல் 4 நிரல் வடிவங்களுக்கு மிகாமல் பயன்படுத்துகின்றனர். பொது சேவை ஒலிபரப்புக்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட ஒரு வானொலி நிலையத்திலிருந்து என்ன வகையான நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பப்படுகின்றன என்பதை விரிவாக அறிந்து கொள்வோம். இதனால் ஒலிபரப்பின் முழு காட்சியையும் நீங்கள் அறிந்துகொள்ள முடியும். ஆனால், முதலில் ஒலிபரப்பின் மூன்று முக்கிய பணிகள் அல்லது குறிக்கோள்களை நாம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும், இதன் விளைவாக மூன்று பரந்த வகை நிகழ்ச்சிகள் ஏற்படுகின்றன.

2.7.1 அறிவித்தல் (தகவல் அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள்)

ஆரம்பத்திலிருந்தே, வானொலி ஒலிபரப்பின் முதல் மற்றும் முதன்மையான நோக்கம் கேட்பவர்களுக்கு தகவல்களை

வழங்குவதாகும். பெரும்பாலான வானொலி நிலையங்களிலிருந்து ஒவ்வொரு நாளும் பல தகவல் நிகழ்ச்சிகள் ஒலிபரப்பப்படுகின்றன. செய்தி வெளியீடுகள் மற்றும் நடப்பு நிகழ்வுகள் பற்றிய நிகழ்ச்சிகள் ஆகியவை வானொலியின் இந்த பாத்திரத்திற்கு முக்கிய எடுத்துக்காட்டுகளாகும். இப்போது நூற்றுக்கணக்கான தொலைக்காட்சி சேனல்கள் மற்றும் சமூக ஊடக தளங்களும் உள்ளன, அங்கு இருந்து ஒருவர் அனைத்து வகையான தகவல்களையும் பெறுகிறார் என்றாலும், முதன்மை தகவல் பரப்புபவராக வானொலியின் பங்கு பறந்துவிரிந்த சமூகத்திற்கு பொருத்தமாக இருக்கிறது.

2.7.2 கல்வியூட்டல் (விழிப்புணர்வு அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள்)

கல்வி கற்பிப்பது வானொலியின் இரண்டாவது மிக முக்கியமான பணியாகும். இது குறிப்பாக இந்தியாவில் ஒலிபரப்பைப் பொறுத்தவரை உண்மை. வானொலி மக்களுக்கு சமீபத்திய நாட்டுநடப்புகள் பற்றி தெரிவிப்பதன் மூலம் மட்டுமல்லாமல், முறைசாரா முறையில் அவர்களுக்கு கல்வியை வழங்குவதன் மூலமும் மக்களுக்கு சேவை செய்கிறது. வானொலி நிலையங்கள் கேட்பவர்களுக்கு அவர்களின் அறிவைப் பெருக்கிக்கொள்வதற்காக கல்வி நிகழ்ச்சிகளை ஒலிபரப்புகின்றன.

அச்சு மற்றும் காட்சி ஊடகங்களின் நன்மைகளைப் பெற முடியாத மில்லியன் கணக்கான பார்வையற்ற மக்கள் உள்ளனர். வானொலி இந்த மக்களுக்கு தகவல் மற்றும் கல்வியை வழங்குவதன் மூலம் பெரும் சேவையை வழங்குகிறது. இதனால் அவர்கள் ஒரு பயனுள்ள மற்றும் கண்ணியமான வாழ்க்கையை வாழ உதவுகிறது. விவசாயத்தின் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் அவர்களின் விளைபொருட்களை சிறந்த முறையில் சந்தைப்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகள் குறித்து விவசாயிகளுக்குக் கற்பிப்பதன் மூலம் வானொலி ஒரு சிறந்த சேவையையும் செய்துள்ளது. இது மாணவர்களின் சமூகத்திற்கு உயர் தரமான கல்வியை வழங்குவதன் மூலம் அவர்களுக்கும் உதவுகிறது.

2.7.3 பொழுதுபோக்கு (பொழுதுபோக்கு சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள்)

பொழுதுபோக்கு என்பது ஒலிபரப்பின் மூன்றாவது மிக முக்கியமான செயலாகும். பெரும் நகரங்களில் வசதியான மக்களுக்கு பல பொழுதுபோக்கு வழிகள் கிடைத்தாலும், ஏராளமான மக்கள் இன்னும் வானொலி நிகழ்ச்சிகளிலிருந்து தங்கள் பொழுதுபோக்குகளை நிறையப் பெறுகிறார்கள். உண்மையில், திரைப்பட இசை மற்றும் பிற இலகுவான நிகழ்ச்சிகளின் கலவையுடன் கூடிய 'விவித் பாரதி' என்ற சிறப்பு சேவை 1957 ஆம் ஆண்டில் அகில இந்திய வானொலியால் நாடு முழுவதும் உள்ள மில்லியன் கணக்கான மக்களின் பொழுதுபோக்கு தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக உருவாக்கப்பட்டது. இப்போது, எஃப்எம் ரெயின்போ மற்றும் எஃப்எம் கோல்ட் போன்ற AIR-இன் எஃப்எம் சேனல்களும் மக்களின் இன்ஃபோடெயின்மென்ட் தேவைகளை பூர்த்தி செய்கின்றன.

தனியார் எஃப்எம் சேனல்கள் பொழுதுபோக்கில் கவனம் செலுத்துகின்றன, அதே நேரத்தில் ஏ.ஐ.ஆர் எஃப்எம் சேனல்கள் தகவல் மற்றும் கல்விக்காக ஒலிபரப்பு நேரத்தை ஒதுக்குகின்றன.

தன் மதிப்பீடு - 1

- குறிப்பு: 1) உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்
- 2) உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்.

1. வானொலிக்கான எழுதுமுறை மற்ற ஊடகங்களிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் மூன்று பரந்த வகைகள் யாவை?

.....

.....

.....

.....

.....

2.8 வாசகர்களை அடையாளம் காணுதல்

பரந்த வகை நிகழ்ச்சிகளைப் பற்றி அறிந்த பிறகு, வானொலி எழுத்தாளர்கள் சிறப்பு வாசகர்களுக்கான நிகழ்ச்சிகளைப் பற்றியும் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

நாம் ஒரு நிகழ்ச்சியைத் திட்டமிட்டு அதற்கு ஒரு ஸ்கிரிப்ட் எழுதும் போதெல்லாம், அந்த நிகழ்ச்சியின் கேட்பவர்களை நாம் மனதில் கொள்ள வேண்டும். சில நிகழ்ச்சிகள், கேட்போர் அனைவருக்குமானவை, ஆனால் பல சிறப்பு வாசகர்களின் குழுக்களை இலக்காகக் கொண்டுள்ளன. ஒரு குறிப்பிட்ட வாசகர் குழுவிற்காக நாம் எழுதும்போது, பல்வேறு துணைக் குழுக்களையும் அவற்றின் குறிப்பிட்ட தேவைகளையும் நாம் அடையாளம் காண வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, வானொலி நிலையங்களில் பெண்களுக்கான நிகழ்ச்சிகள் உள்ளன, ஆனால் அனைத்து பெண்களுக்கும் ஒரே மாதிரியான ஆர்வங்கள் இல்லாமல் இருக்கலாம். ஒரு இல்லத்தரசிக்கு சில தேவைகள் இருக்கலாம், ஆனால் ஒரு வேலைக்குச் செல்லும் பெண்ணுக்கு வெவ்வேறு தேவைகள் இருக்கலாம். அதுபோலவே, வேலையற்ற ஒரு இளைஞனின் தேவைகள், ஒரு நல்ல வேலையை வகிக்கும் ஒரு இளைஞனின் தேவைகளிலிருந்து வேறுபட்டதாக இருக்கும்.

2.9 ஒரு எழுத்துப்பிரதிக்கான (Script) ஆராய்ச்சி

எந்தவொரு வானொலி ஸ்கிரிப்டும் அதன் உள்ளடக்கத்தின் அடிப்படையில் பயனுள்ளதாக இருக்கும், இது விஷயத்தைப் பற்றிய ஆராய்ச்சியைப் பொறுத்தது. ஒரு உதாரணத்தை எடுத்துக் கொள்வோம், டெல்லியில் உள்ள வரலாற்றுச்

சிறப்புமிக்க செங்கோட்டையைப் பற்றிய ஒரு பேச்சு, செங்கோட்டைக்கு எதிரில் சாந்தினி செளக்கிற்குச் செல்லும் சாலை முகலாயர் காலத்தில் ஒரு 'கால்வாயாக' இருந்தது என்ற உண்மையைப் பற்றிக் குறிப்பிடுகிறது என்றால், நிச்சயமாக கேட்போரின் கவனத்தை ஈர்க்கும். இந்த தகவலைக் கேட்பவர்கள் விரும்பலாம், இது இதுவரை அவர்களுக்குத் தெரியாததாக இருக்கலாம், இப்போது கடுமையான போக்குவரத்து நெரிசல் நிறைந்த இந்த சாலை, அக்காலத்தில் நிலவொளியில் மக்கள் படகு சவாரி செய்து அனுபவித்த இடமாக கூட இருக்கலாம். ஒரு குறிப்பிட்ட விஷயத்தைப் பற்றிய அறியப்படாத, அரிய உண்மைகளைக் கண்டறிய, நாம் அந்த விஷயத்தைப் பற்றிய புத்தகங்களைக் கலந்தாலோசிக்க வேண்டும், தொடர்புடைய கட்டுரைகளுக்கு பத்திரிகைகள் வழியாகச் செல்ல வேண்டும், அப்பிரிவு வல்லுநர்களுடன் கலந்தாலோசிக்க வேண்டும், ஒரு குறிப்பிட்ட இடம் அல்லது சுற்றுலாத் தலம் அல்லது அந்த விஷயத்தைப் பற்றிய வரலாற்றுக் கட்டிடத்திற்குச் செல்ல வேண்டும் மற்றும் பல. ஆவணப்படங்கள் போன்ற வடிவங்களுக்கு ஆழமான மற்றும் விரிவான ஆராய்ச்சி தேவைப்படுகிறது. ஆனால், 5 நிமிடங்கள் ஒரு வானொலி பேச்சை எழுதுவதற்கு கூட, ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை புறக்கணிக்க முடியாது. நாம் உண்மைகளைப் பற்றிய சரியான அறிவு இல்லாமல் வானொலிக்காக எழுதினால், அது ஒரு 'வார்த்தைகளின் விளையாட்டாக' மட்டுமே இருக்கும், இது நெறிமுறையற்றதாக இருக்கும், மேலும் கேட்பவர்களை ஏமாற்றுவதை அர்த்தப்படுத்தும்.

2.9.1 ஒரு ஆவணப்படத்தின் உதாரணம்

வானொலி ஆவணப்படம் போன்ற ஒரு வடிவத்திற்கு ஆழமான ஆராய்ச்சியின் அவசியத்தைப் புரிந்துகொள்ள ஒரு நடைமுறை உதாரணத்தை எடுத்துக் கொள்வோம். இந்தியாவில் தற்கொலைகள் என்ற ஆவணப்படத்திற்கு நீங்கள் ஒரு ஸ்கிரிப்ட் எழுத வேண்டும் என்று வைத்துக் கொள்வோம். வெவ்வேறு வயதினரிடையே தற்கொலைக்கான போக்கு, தற்கொலைக்கான காரணங்கள், தற்கொலைகளைத் தடுப்பதற்கான அரசாங்க முயற்சிகள், தன்னார்வத் தொண்டு நிறுவனங்கள், சமூகம், நண்பர்கள் முதலிய குடும்ப உறுப்பினர்களின் பங்கு போன்ற பல்வேறு அம்சங்கள் குறித்த தரவுகள் மற்றும் தகவல்களுடன், நாட்டில் வருடாந்திர தற்கொலைகளின் சராசரி எண்ணிக்கையை நீங்கள்

கண்டுபிடிக்க வேண்டும். மற்ற நாடுகளின் போக்குகள் மற்றும் மேற்கொள்ளப்பட்ட தடுப்பு முயற்சிகள் பற்றிய தகவல்களும் பொருத்தமாக இருக்கும்.

அகில இந்திய வானொலியில் ஒலிபரப்பான 'இந்தியாவில் தற்கொலைகள்' என்ற ஆவணப்படத்திற்கு, உளவியலாளர்கள், மனநல மருத்துவர்கள், சமூகவியலாளர்கள், எழுத்தாளர்கள், சமூக சேவகர்கள் மற்றும் அரசு அதிகாரிகளுடன் கலந்தாலோசித்து தற்கொலையின் பல்வேறு அறியப்பட்ட மற்றும் அறியப்படாத அம்சங்கள் குறித்து இந்த ஆராய்ச்சியை மேற்கொண்டனர். அவர் புத்தக ஆராய்ச்சிக் கட்டுரைகள், பத்திரிகைகள் மற்றும் இணையம் ஆகியவற்றையும் கலந்தாலோசித்தார். தற்கொலைக்கு முயன்றும் உயிர் பிழைத்தவர்களிடமும் எழுத்தாளர் பேசினார். சட்ட வல்லுநர்கள் மற்றும் தற்கொலை செய்து கொண்டவர்களின் குடும்ப உறுப்பினர்களிடமும் ஆலோசிக்கப்பட்டது. ஆராய்ச்சியிலிருந்து குறைவாக அறியப்பட்ட பல உண்மைகள் பின்வருமாறு வெளிப்பட்டன:

அதிக எண்ணிக்கையிலான தற்கொலைகள் நடைபெறும் உலக நாடுகளில் இந்தியாவும் ஒன்றாகும். இந்தியாவில் ஒவ்வொரு 6 நிமிடங்களுக்கும் ஒருவர் தற்கொலை செய்து கொள்கிறார், ஒவ்வொரு மணி நேரத்திற்கும் 100 பேர் தற்கொலைக்கு முயற்சிக்கின்றனர். தற்கொலை செய்துகொள்ளும் போக்கு நகரங்களுடன் மட்டும் நின்றுவிடவில்லை, அது சிறிய நகரங்கள், நகரங்கள் மற்றும் கிராமங்களையும் கூட அடைந்துள்ளது.

குடும்பம் மற்றும் பள்ளிகளின் அதிகரித்த அழுத்தம் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளால் பல குழந்தைகள் தற்கொலை செய்து கொள்கின்றனர். மனச்சோர்வு மற்றும் தனிமை காரணமாக பல வயதானவர்களும் தற்கொலை செய்து கொள்கின்றனர்.

தற்கொலைகள் மனநோயைக் குறிக்கின்றன, ஆனால் நம் நாட்டில் மனநலத்திற்கு உரிய கவனம் செலுத்தப்படவில்லை. பைத்தியம் என்று அழைக்கப்படுவதன் உணரப்பட்ட களங்கம்(Perceived stigma) காரணமாக மக்கள் ஒரு மனநல மருத்துவர் அல்லது ஆலோசகரிடம் செல்ல தயங்குகிறார்கள்.

தற்கொலை செய்து கொள்ள நினைக்கும் மக்களில் சுமார் 95% பேர் காப்பாற்றப்படலாம், அவர்களுக்கு சரியான நேரத்தில் உதவி வழங்க முடியும் மற்றும் அந்த 'பாதிக்கப்படக்கூடிய' தருணத்தை தவிர்க்க முடியும். உண்மையில்,

தற்கொலைக்கான முயற்சி ஒரு 'உதவிக்கான கூப்பாடு' ஆகும்.

வானொலிக்கான
எழுதுமுறைகள்

இப்போது, ஒரு குறிப்பிட்ட பாடத்திற்கான ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை நீங்கள் புரிந்து கொண்டிருப்பீர்கள்.

2.10 கவர்ச்சிகரமான தொடக்கம்

நீங்கள் ஒரு விஷயத்தைப் பற்றி சரியான ஆராய்ச்சி செய்து, வானொலிக்கு ஒரு ஸ்கிரிப்டை எழுதத் தொடங்கிய பிறகு, மிக முக்கியமான அம்சம் ஒரு கவர்ச்சிகரமான தொடக்கம் ஆகும். செய்தித்தாள்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் செய்திகளுக்கு மிகவும் கவர்ச்சிகரமான, சுவாரஸ்யமான மற்றும் கவனத்தை ஈர்க்கும் தலைப்புச் செய்திகளைத் தேடி வழங்குகின்றன என்பதை நீங்கள் கவனித்திருப்பீர்கள். எடுத்துக்காட்டாக, பாகிஸ்தான் பிரதமர் நன்கு அறியப்பட்ட கிரிக்கெட் பந்து வீச்சாளராக இருந்துள்ளார் என்ற உண்மையை வியத்தகு முறையில் பயன்படுத்திக் கொள்ளும் வகையில் "பாகிஸ்தான் பிரதமர் நோ பால் வீசுகிறார்" என்ற தலைப்பு இருந்தது.

அனைத்து தரப்பு ஊடகங்களுக்கும் கவர்ச்சிகரமான தொடக்கம் முக்கியமானது, ஆனால் ஒரு வானொலி நிகழ்ச்சியில் இது மிகவும் முக்கியமானது, ஏனெனில் இந்த ஊடகம் தொலைக்காட்சி அல்லது சினிமாவைப் போல காட்சி பரிமாணத்தைக் கொண்டிருக்கவில்லை, எனவே, ஒரு வானொலி நிகழ்ச்சியின் தொடக்க சில வரிகள் பெரும்பாலும் முழு நிகழ்ச்சியின் தலைவிதியையும் தீர்மானிக்கின்றன. தொலைக்காட்சியைப் பொறுத்தவரை, ஒரு பிடித்த நடிகர் அல்லது நடிகை அல்லது ஒரு அழகான காட்சி காரணமாக யாராவது நிகழ்ச்சியைப் பார்த்துக்கொண்டே இருக்கலாம், ஆனால் வானொலிக்கு இது பொருந்தாது. வானொலி நிகழ்ச்சியின் மிகவும் சம்பிரதாயமான தொடக்கம் கவர்ச்சிகரமானதாக இருப்பதற்கான வாய்ப்பு மிகக் குறைவு. கருத்துக்கள் எதுவாக இருந்தாலும், நிகழ்ச்சி கேட்பவருடன் உடனடியாக இணைகிறது, ஆர்வத்தை உருவாக்குகிறது, உணர்ச்சிகளைத் தொடுகிறது மற்றும் கேட்பவரை கவனம் செலுத்தவும், நிகழ்ச்சியைக் கேட்கத் தொடங்கவும் கட்டாயப்படுத்துகிறது.

2.10.1 கவர்ச்சிகரமான தொடக்கத்தின் எடுத்துக்காட்டுகள்

சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு பற்றிய வானொலிப் பேச்சின் ஸ்கிரிப்டை நீங்கள் எழுத வேண்டும் என்று வைத்துக் கொள்வோம். இதற்கான ஒரு பாரம்பரிய முறையான தொடக்கம் பின்வருமாறு:

"மாசுபாடு என்பது இந்தியாவில் ஒரு தீவிரமான பிரச்சினையாகும். முக்கியமாக மூன்று வகையான மாசுபாடுகள் உள்ளன - காற்று மாசுபாடு, நீர் மாசுபாடு மற்றும் ஒலி மாசுபாடு..... "

அத்தகைய ஒரு தொடக்கம் அதன் சம்பிரதாயமான தொனியின் காரணமாக பல கேட்போரை ஈர்க்காமல் போகலாம். இருப்பினும், நீங்கள் பின்வரும் முறையில் ஸ்கிரிப்டைத் தொடங்கினால்:

"தாஜ்மஹால் நித்திய அன்பின் சின்னமாகவும், உலகின் ஏழு அதிசயங்களில் ஒன்றாகவும் திகழ்கிறது. ஆனால், பளபளக்கும் இந்த வெள்ளை நினைவுச்சின்னம் ஒரு நாள் கருப்பு நிறமாக மாறக்கூடும் என்பதை நீங்கள் அறிவீர்களா? இல்லை, அது ஒரு பயங்கரமான கற்பனை அல்ல; அதிகரித்து வரும் சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு இதை ஒரு நாள் யதார்த்தமாக்கக்கூடும், நாம் இப்பொழுதே எழுந்து நம்முடைய சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்கத் தொடங்கவில்லை என்றால் "...

தாஜ்மஹால் ஒவ்வொரு இந்தியருடனும் ஒரு பிணைப்பில் உள்ளதால், அத்தகைய ஒரு தொடக்கம் கேட்போரின் கவனத்தை ஈர்க்க அதிக வாய்ப்புள்ளது, ஏனெனில் இது புகழின் அடையாளமாகவும், இந்தியாவின் முக்கிய அடையாளங்களில் ஒன்றாகவும் உள்ளது.

இதேபோல் நீங்கள் பீல் பழங்குடியினரைப்(Bheel tribe) பற்றி ஒரு பேச்சு அல்லது ஆவணப்படத்தை எழுத வேண்டியிருந்தால், ஒரு முறையான தொடக்கம் இப்படி இருக்கலாம்:

"இந்தியாவில் பல பழங்குடிகள் உள்ளனர். பீல்ஸ் அத்தகைய ஒரு முக்கியமான பழங்குடி மக்களாவர். அவர்கள் முக்கியமாக ராஜஸ்தான் மற்றும் மத்திய பிரதேசத்தில் வசிக்கிறார்கள். மீண்டும் அத்தகைய சம்பிரதாயமான

தொடக்கம் பல வாசகரை கவராமல் போகலாம். ஆனால் நிகழ்ச்சியை கேட்பவர்களுடன் சிறப்பாக இணைக்க, நமக்கு வேறு பல முறைசாரா தொடக்க விருப்பங்கள் உள்ளன.

1. குருதகூழிணா' அல்லது கட்டணமாக தனது 'குரு'வுக்கு (ஆசிரியருக்கு) தனது 'கட்டைவிரலை' கொடுத்த 'ஏகலைவன்' கதையிலிருந்து நாம் தொடங்கலாம்.
2. ராமாயணத்தில் 'ஷப்ரி' ராமருக்கு பழங்களைக் கொடுத்த கதை, அவை போதுமான அளவு இனிமையாக இருக்கிறதா என்று சோதிக்க அவற்றை ருசித்துப் பார்த்த கதை.
3. அக்பரின் படையுடன் போரிட்டுக் கொண்டிருந்தபோது காடுகளில் 'பீல்ஸால்(By Bheels)' அடைக்கலம் கொடுக்கப்பட்ட மாபெரும் போர்வீரன் மகாராணா பிரதாப்பின் கதை.

2.10.2 எழுத்துப்பிரதியின் போக்கை பராமரித்தல்

ஒரு கவர்ச்சிகரமான தொடக்கம் வாசகர்களின் கவனத்தை ஈர்த்து, ஒரு குறிப்பிட்ட நிகழ்ச்சியைக் கேட்க வைக்கிறது, ஆனால் அது மட்டுமல்ல நமது வாசகர் முழு நிகழ்ச்சியையும் அதிகபட்ச கவனத்துடன் தொடர்ந்து கேட்பதை நாம் உறுதி செய்ய வேண்டும். ஒரு நல்ல தொடக்கத்திற்குப் பிறகு, எழுத்தாளரால் ஓட்டத்தைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள முடியவில்லை என்றால், திரைக்கதையின் முன்னேற்றம் எந்த ஆர்வத்தையும் தூண்டவில்லை என்றால், நிகழ்ச்சி அதன் நோக்கத்தை அடையாது. எனவே, பொதுவான மற்றும் நட்பு ரீதியான மொழியைப் பயன்படுத்துவதோடு, இந்த விஷயத்தைப் பற்றிய பொருத்தமான மற்றும் சுவாரஸ்யமான உண்மைகள் கவர்ச்சிகரமான முறையில் தொடர்ந்து முன்வைக்கப்படுவதை ஒரு வானொலி எழுத்தாளர் உறுதி செய்வது அவசியம், இதனால் கேட்பவர் ஒலிபரப்பில் மூழ்கிக் கிடப்பார். பேசுபவர் மிகவும் புகழ்பெற்ற மற்றும் அறிவார்ந்த நபராக இருக்கலாம், ஆனால் ஒலிபரப்பும் போது, அவர்களிடம் 'அது ஏன் நிகழ்கிறது என்று பார்ப்போம்' மற்றும் 'அது ஏன் அப்படி இருக்கிறது என்று நீங்கள் ஆச்சரியப்படுகிறீர்கள்' போன்ற உரையாடும் சொற்றொடர்களைப் பயன்படுத்த வேண்டும். கேட்பவருடன் ஒரு நட்புறவை ஏற்படுத்துவதற்கும், இந்த விஷயத்தைப் பற்றி விவாதிப்பதில் அவர்களை ஒரு பங்குதாரராக ஆக்குவதற்கும் இது மிகவும் உதவியாக இருக்கும்.

வானொலி ஸ்கிரிப்டின் அடிப்படை விதிகள்:

- a. **எளிய சொற்களைப் பயன்படுத்தவும்:** எளிதான எளிய மற்றும் பொதுவான சொற்களைப் பயன்படுத்த வேண்டும். நாம் எப்படி பேசுகிறோம், எப்படி எழுதுகிறோம் என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டும். வானொலி என்பது ஒரு ஊடகமாகும், அதன் மிகக் குறைந்த பொதுவான வாசகர்கள் சாதாரண மனிதர்களாக உள்ளனர், எளிய சொற்களைப் பயன்படுத்துவது மிகவும் முக்கியமானது. ஆங்கிலத்தில் ஒரு சில பொருத்தமான சொற்களின் பட்டியல் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. உங்கள் சொந்த தாய்மொழியிலும் இதுபோன்றவற்றை நீங்கள் காணலாம் என்று நான் நம்புகிறேன் :

எழுதுவது	பேசுவது
போதிய	போதுமான அளவு
எதிர்பார்	எதிர்பார்
தொடங்கு	ஆரம்பி
முடிவுறு	முடிவு
உற்பத்தி செய்	உருவாக்கு
கொள்வினை	வாங்கு
உரிமையிற் குறைந்த	ஏழை

- b. **குறுகிய வாக்கியங்களைப் பயன்படுத்தவும்:** வாக்கியங்கள் முடிந்தவரை இணைப்புச் சொற்களை தவிர்க்க வேண்டும். வாக்கியங்கள் வெறுமனே பேசுவதற்கு பொருத்தமான நீளமாக இருக்க வேண்டும். நினைவில் கொள்ளுங்கள், அச்ச போலல்லாமல் நாம் வாக்கியத்திற்கு திரும்பிச் சென்று அதை மீண்டும் கேட்க முடியாது.
- c. **ஒரு வாக்கியத்திற்கு ஒரு யோசனை:** ஒரு வாக்கியம் ஒரு கருத்தைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். பல யோசனைகளுடன் ஒரு வாக்கியத்தை ஒருபோதும் குழப்ப வேண்டாம்.
- d. **ஒலி மோதல்களைத் தவிர்க்கவும்:** மோசமான ஒலிகளுக்கு உங்கள் நகலை சத்தமாகப் படியுங்கள். 's' 'th' மற்றும் 'ing' ஒலிகளைப் பயன்படுத்துவதில் சிக்கனமாக இருங்கள். 'thrust', 'wrists' மற்றும் 'frisked' போன்ற வார்த்தைகளைத் தவிர்க்கவும், இவை அனைத்தையும் உச்சரிப்பது கடினம்.

- e. நிகழ்காலத்தைப் பயன்படுத்துங்கள்: இது செய்தி புல்லட்டின்களுக்கு, குறிப்பாக தலைப்புச் செய்திகளுக்கு பொருத்தமானது. உடனடித் தன்மையை வெளிப்படுத்துவதற்கும், செய்திகளின் அவசரத்தை வீடுகளுக்கு எடுத்துச் செல்வதற்கும், நிகழ்காலத்தைப் பயன்படுத்துவது ஒரு முக்கிய விதியாகும். எடுத்துக்காட்டாக:

மழைக்கால கூட்டத்தொடர் தொடங்கியுள்ளது
(தொடங்குகிறது)

தரத்திற்கான பொறுப்பு நமக்கு இருக்கிறது..... (பொறுப்பு)

இத்திட்டத்தை பிரதமர் தொடங்கி வைத்தார் (தொடங்கி வைத்தார்)

செய்வினை வாக்கியங்களை பயன்படுத்துங்கள்:
ஸ்கிரிப்ட்கள் செய்வினை வாக்கியங்களில் எழுதப்பட வேண்டும், எடுத்துக்காட்டாக:- ஒரு புதிய ஆளுநர் ஜனாதிபதியால் நியமிக்கப்பட்டார் (ஜனாதிபதி நியமிக்கப்பட்டார்)

பத்து கடைகள் தீயில் எரிந்து நாசமாயின...

(நெருப்பு அழித்தது) ஆசிரியர்களால் ஒரு கூட்டம் நடத்தப்படும்....

(ஆசிரியர்கள் ஒரு)

- g) Stock Phrases, superfluous words and clichés-ஐ தவிர்க்கவும். ஆங்கிலத்தில் பயன்படுத்தும் போது ஒவ்வொரு நாளும் நாம் பயன்படுத்தும் ஒவ்வொரு வார்த்தையின் தற்காலிக பட்டியல் கீழே உள்ளது (இது முழுமையானது அல்ல):

Stock Phrases:

“Lead from the front” – Where else?

“Follow in x’s foot steps”- just follow

“Ground rules”- just rules

Superfluous words:

Set a new record

Died in a fatal accident

Holiday period

Future plans

It is a true fact

In a week’s time

First priority

Past History

தன் மதிப்பீடு 1

குறிப்பு: 1) உங்கள் பதில்களுக்கு கீழே உள்ள இடத்தைப் பயன்படுத்தவும்

2) உங்கள் பதில்களை இந்த பாடப்பிரிவின் இறுதியில் கொடுக்கப்பட்ட பதில்களுடன் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும்.

1. வானொலி ஸ்கிரிப்டை எழுதுவதற்கான அடிப்படை விதிகள் யாவை?

.....
.....
.....

2.10.3 இறுதி வரைவுக்கான முன்னெச்சரிக்கைகள்

நீங்கள் ஒரு வானொலி நிகழ்ச்சிக்கான உங்கள் ஸ்கிரிப்டை எழுதி மதிப்பீடு செய்து, அது ஒலிபரப்புக்கு ஏற்றது என்று கண்டறிந்தவுடன், இறுதி வரைவைத் தயாரிக்கும் போது பின்வரும் முன்னெச்சரிக்கைகளை மனதில் கொள்ளுங்கள்:

1. ஸ்கிரிப்டை ஒரு தாளின் ஒரு பக்கத்தில் மட்டுமே தட்டச்சு செய்ய வேண்டும் அல்லது எழுத வேண்டும், இதனால் பக்கங்களைத் திருப்பும்போது எந்த சத்தமும் பதிவு செய்யப்படாது.
2. ஒரே பக்கத்தில் ஒரு பத்தியை முடிப்பது நல்லது. அது சாத்தியமில்லை என்றால், குறைந்தபட்சம், அந்த வாக்கியம் முடிக்கப்பட வேண்டும். ஒரு முழுமையற்ற வாக்கியத்தை அடுத்த பக்கத்திற்கு எடுத்துச் செல்வது தவிர்க்கப்பட வேண்டும், ஏனெனில் அது பதிவு செய்யும் நேரத்தில் வாசிப்பின் ஓட்டத்தில் ஒரு இடைவெளியை உருவாக்கும். ஒரு புதிய பக்கம் எப்போதும் ஒரு புதிய வாக்கியத்துடன் தொடங்க வேண்டும்.
3. சம்பந்தப்பட்ட ஒலிபரப்பு அமைப்பின் நடத்தை விதிகளுக்கு எதிராக எதுவும் எழுதப்படக்கூடாது.
4. மொழியின் சிறப்பு எப்போதும் பராமரிக்கப்பட வேண்டும்.
5. நகைச்சுவை அல்லது நையாண்டித் நிகழ்ச்சியாக இருந்தாலும் கூட, எந்தவொரு சமூகத்தின் உணர்வுகளையும் புண்படுத்தும் அல்லது ஊனமுற்ற நபரை கேலி செய்யக்கூடிய எதையும் எழுதக்கூடாது.

2.11 பாடத் தொகுப்புரை

வானொலிக்கான எழுதுமுறை என்பது ஒரு பத்திரிகை அல்லது செய்தித்தாள்க்கு எழுதுவதிலிருந்து வேறுபட்டது. ஒரு நிகழ்ச்சியைக் கேட்கும்போது, கேட்பவர் முன்னும் பின்னுமாகச் செல்வது சாத்தியமில்லை; எனவே ஒரு வானொலி ஒலிபரப்பு நடப்பில் ஒரே நேரத்தில் கேட்பவர்களால் பின்பற்றப்பட வேண்டும் மற்றும் புரிந்து கொள்ளப்பட வேண்டும். ஒரு வானொலி ஸ்கிரிப்டுக்கு குறுகிய வாக்கியங்கள் மற்றும் எளிய மொழி அவசியம். பயனுள்ள வானொலி எழுதுமுறைக்கு, எழுத்தாளர் நிகழ்ச்சியின் கால அளவு மற்றும் வடிவத்தை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும், மேலும் நிகழ்ச்சி ஸ்கிரிப்ட் யாருக்கு எழுதப்படுகிறது என்பதை பற்றியும் இலக்காகக் கேட்பவரைப் பற்றியும் விழிப்புடன் இருக்க வேண்டும். நிகழ்ச்சியின் தொடக்கம் மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் கேட்போரின் நலனைத் தக்கவைத்துக் கொள்வதற்காக நிகழ்ச்சி முடியும் வரை மொழி மற்றும் உள்ளடக்கத்தின் ஓட்டம் பராமரிக்கப்பட வேண்டும். நிகழ்ச்சியை உள்ளடக்கம் நிறைந்ததாக மாற்றுவதற்கு இந்த விஷயத்தைப் பற்றிய அறிவார்ந்த ஆராய்ச்சி மிகவும் முக்கியமானது.

2.12 தொடர்ந்து படித்தற்குரிய நூல்கள்

1. Grove, C., & Wyatt, S. (2013). So you want to write radio drama. London: Nick Hern Books.
2. Horstmann, R. (1997). Writing for radio. London: A & C Black.
3. MacLoughlin, S. (2001). Writing for radio. Oxford: How To Books.

2.13 தன் மதிப்பீடு விடைகள்

தன் மதிப்பீடு 1

1. வானொலி ஒரு ஆடியோ ஊடகம், எனவே ஒரு வானொலி ஸ்கிரிப்ட் காதுக்கு எழுதப்பட வேண்டும். எளிய சொற்கள் மற்றும் குறுகிய வாக்கியங்களைப் பயன்படுத்தி உரையாடல் முறையில் எழுதப்பட வேண்டும். அச்சு போலல்லாமல், ஒரு கேட்பவர் தெளிவாக இல்லாத ஒரு பகுதியை மீண்டும் கேட்க மீண்டும் செல்ல முடியாது. மேலும், ஒரு

தொலைக்காட்சியில் இருப்பதைப் போன்ற துணை காட்சிகள் வானொலியில் இல்லை. எனவே, ஒரு ஸ்கிரிப்டை எளிதில் புரிந்துகொள்ளக்கூடியதாக மாற்றுவதில் கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

2. வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

அறிவித்தல் (தகவல் அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள் - இவை கேட்போருக்குத் தகவல்களையும், செய்திகளையும் வழங்குகின்றன.

கல்வியூட்டல் (விழிப்புணர்வு அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள் - இவை கல்வி கற்பிக்க உதவுகின்றன. பல்வேறு பிரிவு மக்களுக்காக பல்வேறு கல்வி நிகழ்ச்சிகள் ஒளிபரப்பப்படுகின்றன. மாணவர்கள், விவசாயிகள், முதலியன

பொழுதுபோக்கு (பொழுதுபோக்கு சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள்)- இது பெருகிய முறையில் முக்கிய வானொலி செயல்பாடுகளில் ஒன்றாக மாறியுள்ளது. சலிப்பூட்டும் எதையும் யாரும் கேட்க விரும்பவில்லை, இதனால் பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகளுக்கான தேவை அதிகரித்து வருகிறது.

தன் மதிப்பீடு 2

1. ஒரு வானொலி ஸ்கிரிப்டை எழுதும்போது, நீங்கள் செய்ய வேண்டியவை:

- எளிய சொற்கள் மற்றும் குறுகிய வாக்கியங்களைப் பயன்படுத்தவும். அச்சு போலல்லாமல், ஒரு கேட்பவர் திரும்பிச் சென்று என்ன சொல்லப்பட்டிருக்கிறது என்பதை மீண்டும் கேட்க முடியாது. எனவே ஒரே நேரத்தில் எளிதில் புரிந்து கொள்ளக்கூடிய சொற்களையும் வாக்கியங்களையும் பயன்படுத்துவது முக்கியம்.
- வாசகர்களை குழப்பிவிடாதபடி ஒரு வாக்கியத்திற்கு ஒரு கருத்தை முன்வைக்கவும்.

செய்வினை வாக்கியங்கள் மற்றும் நிகழ்காலத்தைப் பயன்படுத்தவும், ஏனெனில் இவை எளிதில் புரிந்து கொள்ளக்கூடிய எளிமையான மொழியை உருவாக்குகின்றன.